КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОАРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация

В представленной статье рассмотрен феномен социальной архитектуры и социоархитектурного проектирования в сфере музеев военно-патриотической направленности Российской Федерации. Авторский коллектив анализирует методологические основания реализации подобных инициатив, описывает ландшафт социоархитектурных проектов в современной России, а также выделяет наиболее значимые практики, позволяющие заниматься историческим просвещением и продвижением государственного нарратива исторической памяти среди граждан.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, социальная архитектура, социоархитектурное проектирование, историческая память, идентичность, Музей Победы.

Авторы



Железняков Петр Александрович
Студент магистратуры кафедры государственной политики факультета политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
Москва, Россия



Киселева Зоя Глебовна
Студентка магистратуры кафедры истории социально-политических учений факультета политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
Москва, Россия



Федотов Дмитрий Олегович
Студент магистратуры кафедры государственной политики факультета политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
Москва, Россия

Социальная архитектура: определение, особенности возникновения, структура и задачи

Социальная архитектура — это новое направление социогуманитарных исследований, имеющее как теоретическое значение, так и практическое преломление. Причиной появления данного понятия, по словам начальника Управления Президента по вопросам мониторинга и анализа социальных процессов А.Д. Харичева, являются множественные вызовы

XXI века, с которыми сталкиваются государство и общество: цифровизация, демографические процессы, геополитическая турбулентность [16, с. 6]. Эти вызовы тесно взаимосвязаны и создают целый массив социальных и идеологических проблем, которые необходимо разрешить государству (например, отток молодежи из регионов, утрата доверия государственным институтам и др.). Найти решение этих проблем с помощью политических технологий или простого пиара уже не получается, что вызывает необходимость в построении модели социальных изменений, которая поможет создавать и реализовывать социальные проекты, направленные на устранение сложившихся проблем. Такой моделью и стал концепт социальной архитектуры.

Социальная архитектура отвечает одному из ключевых принципов, заложенных в Конституции РФ: «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [10]. При этом реальное воспроизведение этой идеи может сильно отличаться от идеального образа, который был намечен в главном законе страны. Поэтому, по словам директора Института социальной архитектуры С.В. Володенкова, в пространстве между сложной социальной действительностью и декларируемым идеалом возникает «окно», которое должно быть заполнено методологией, позволяющей осмыслить, спроектировать и начать позитивные социальные изменения [6, с. 6–7]. Эта методология и формирует дисциплину социальной архитектуры, а также профессию социального архитектора как ключевого созидателя этих общественных преобразований. Социальная архитектура была определена А.Д. Харичевым как «целенаправленная деятельность по проектированию и организации общественно значимых изменений, объединяющая стратегическое видение будущего, масштабные инициативы и конкретные практики в единую систему, направленную на развитие новых социальных систем» [16, с. 6]. Сама же социальная архитектура, по мнению Харичева, состоит из двух принципиально разных, но крайне важных компонентов: социального моделирования и социального проектирования, где моделирование реализуется через сценарное построение образов будущего, а проектирование воплощает эти идеи и образы в настоящем [16, с. 7]. Таким образом, социальная архитектура предстает как комплексный инструмент, позволяющий совместить элементы футурологии и сценарного построения моделей будущего, а также конкретные практические действия по постепенному воплощению в жизнь этого образа будущего. Конечно, данный инструмент вмещает в себя элементы политических технологий, культурологии, социологии и связей с общественностью, но при этом имеет уникальный характер и специфику, что требует переподготовки действующих технологов или обучения студентов «с нуля» для формирования сообщества профессионалов, чьей специализацией будет именно социальная архитектура. Поэтому в январе 2025 г. был дан старт «Конкурсу социальных архитекторов» [17]. Он был создан АНО «Россия — страна возможностей» на базе Мастерской управления «Сенеж» при поддержке Администрации Президента, АНО ЭИСИ и ВШГУ РАНХиГС. Среди большого количества политологов, медиатехнологов и управленцев были отобраны наиболее талантливые специалисты с нестандартным мышлением, способные предложить практические действия для решения острых социальных вопросов [9]. Итогом проведения этого конкурса стало продолжающееся до сих пор обучение по программе «Мастер практик социальной архитектуры». Более того, в последний год было запущено сразу несколько магистерских программ

и программ дополнительной профессиональной переподготовки в ведущих вузах страны: МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, Финансовом университете при Правительстве РФ, РГГУ. Так, на базе факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова с 1 сентября 2025 г. была запущена флагманская магистерская программа «Социальная архитектура», направленная на разработку и практическую реализацию социальных проектов в условиях современных вызовов и угроз [15]. Уже во время учебы в университете студентов будут привлекать к реальным задачам социального проектирования для получения практического опыта работы [5]. Получить дополнительный практический опыт студенты могли и в рамках форума «Дигория», где одним из выделенных направлений работы также была «Социальная архитектура», а задачей было создание нескольких практикоориентированных социальных проектов с целью их дальнейшей реализации в регионах РФ [14].

Все это говорит о высокой значимости появившегося направления в блоке российской социально-политической теории и практики, а также о том, что существует запрос на компетентных молодых профессионалов, которые смогут создавать проекты нового уровня для решения объективно существующих проблем, используя новый инструмент — социальную архитектуру. С полным концептуальным осмыслением данного понятия и выпуском первых потоков специалистов, социальных архитекторов, можно будет говорить о становлении и дальнейшем развитии данного понятия, которое, определенно, имеет большие перспективы.

Социоархитектурное проектирование и его роль в решении государственных задач

Одним из самых заметных примеров ценностно ориентированной социальной архитектуры в России стало движение «Бессмертный полк». Этот проект превращает семейную память о войне в форму массового публичного участия. По данным ТАСС, в 2025 году акция прошла в 120 странах, причем в 83 государствах люди вышли на улицы с портретами своих родственников, участвовавших в войне, что стало рекордом за все время акции [4]. В логике социальной архитектуры значение «Бессмертного полка» заключается в том, что память превращается в регулярную социальную практику систематического персонального участия, в которой человек соотносит свою семейную историю с общей историей страны.

Особое место в логике социальной архитектуры занимают музеи военно-патриотической направленности. Такие учреждения соединяют в себе культурную функцию, политику памяти и задачи патриотического воспитания. На их базе можно наблюдать, как ценностные ориентиры закрепляются не только через экспозиции, но и через более сложные структуры образовательных и общественных практик. Примером такого социоархитектурного проекта является программа Музея Победы «Школьный музей Победы», участниками которой стали все регионы страны, а также зарубежные государства (Республика Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Южная Осетия, Приднестровская Молдавская республика, Турция) [7]. С сентября 2019 года музей совместно с образовательными и историческими организациями реализует всероссийскую историко-просветительскую программу, в рамках которой школьные музеи по всей стране включаются в общую сеть.

С точки зрения социальной архитектуры такой проект важен тем, что музей превращается в центр формирования сети социальных практик и сообществ. В рамках программы создаются устойчивые формы взаимодействия между

школами, учителями, детьми, семьями и профессиональными музейными сотрудниками. Это и методические семинары, и совместные выставки, и обмен экспозициями, и участие в общих акциях памяти. Музей, таким образом, выступает в роли социального института, который может перенести локальные инициативы на практику выражения общенациональной исторической памяти, задает рамку ценностного содержания и одновременно предлагает конкретные инструменты для работы с этой памятью на школьном уровне. В результате получается пример выстраивания новой социальной системы вокруг института памяти, где важны регулярные практики, роли, ритуалы и каналы взаимодействия. Так, историческую память удается выразить не только через музейные экспонаты или архивы, но и через устойчивые формы социального поведения.

Если посмотреть на все перечисленные проекты как на элементы единого ценностного поля, то можно увидеть ряд общих черт. Во-первых, они связывают уровень смыслов и образа будущего с уровнем конкретных механизмов вовлечения людей в общественные проекты и активности. Во-вторых, все эти проекты строятся по сетевому принципу. У них есть региональные отделения, партнерские организации, устойчивые площадки, профессиональные и волонтерские сообщества. Благодаря этому они способны масштабироваться и адаптироваться к новым условиям, не теряя при этом смыслового ядра. В-третьих, успешные проекты социальной архитектуры создают устойчивые социальные роли. Человек может быть участником шествия памяти, активистом школьного музея, волонтером или педагогом-куратором. Эти роли предполагают длительное участие и сопряжены с определенными навыками, отношениями и ожиданиями. Закрепление таких ролей в повседневной жизни и есть один из ключевых механизмов формирования новых социальных систем. Межпоколенческие сообщества памяти, профессиональные сети педагогов и музейных работников, молодежные культурные аудитории — все это результаты работы социальной архитектуры в культурной сфере и политике памяти.

Особенности донесения ценностей и идеологических нарративов через деятельность военно-патриотических музеев

Безусловно, одна из главных функций социальной архитектуры заключается в адаптации ценностей в массовом сознании граждан. В рамках выполнения этой «миссии» социальной архитектуры важную роль играют оба ее уровня, которые выделяет А.Д. Харичев. Так, благодаря социальному моделированию можно формировать общие концептуальные рамки и ценностно-идеологическую основу не только государственной политики в целом, но и самого мировоззрения граждан. Такой уровень условно можно назвать теоретико-символическим. Социальное проектирование же позволяет внедрять эти ценности и смыслы в конкретные социальные практики и проекты, которые формируют долгосрочные традиции, формы поведения и даже привычки. Таким образом, продуцируемые ценности приобретают устойчивый характер. Они не становятся достоянием одного поколения, а постоянно воспроизводятся. Этот уровень следует охарактеризовать как практический. В результате социальная архитектура как отдельная сфера деятельности приобретает большое значение. Заменяя собой жесткую идеологию, которая, как правило, навязывается сверху вниз и нередко при помощи силовых методов или принуждения, и обходя стороной западную концепцию «мягкой силы», социальная архитектура образует принципиально но-

вый формат ценностно-символических взаимоотношений между государством и обществом. Такая форма взаимодействия отличается двунаправленностью: с одной стороны, государство слышит реальные запросы граждан и выстраивает свою деятельность на их основе, а с другой — посредством реализуемых социальных проектов государство может корректировать внутреннее ценностное и идейное поле и влиять на восприятие обществом как текущих социально-политических процессов, так и исторических событий.

Именно работа с исторической памятью стала одним из первых направлений, в рамках которого были претворены в жизнь социоархитектурные проекты. Стоит отметить, что зачастую исторические события тесно связаны с актуальной политической повесткой, поскольку они формируют образ должного, проще говоря, определенные ожидания от действий управленцев и политиков сегодня [1]. Именно поэтому стратегически выверенная работа с исторической памятью, а также доступное и ценностно содержательное объяснение важных этапов истории может быть залогом политической стабильности и поддержки гражданами действующего политического курса. Помимо этого, историческая память играет центральную роль в формировании и укреплении национальной идентичности — долгосрочной опоры любого государства, особенно если речь идет о таком многогранном государстве-цивилизации как Россия. Историческая память во многом определяет тип политической культуры общества, а он, в свою очередь, непосредственно влияет на легитимацию принимаемых политических решений. Вот почему правильные трактовки политической истории страны так важны для ее настоящего и будущего.

Примечательно, что в современной истории России историческая политика как явление появилась относительно недавно — в начале XXI века. В центре внимания общества были вопросы, связанные с интерпретацией Великой Отечественной войны, не вмешаться в которые государство просто не могло [3]. Возможно, это и дало толчок такому масштабному развитию музеев военно-патриотической тематики и существенно повысило их роль в культурной и просветительской жизни общества. Сегодня такие музеи представляют собой целые площадки, на которых можно не просто ознакомиться с историческими артефактами и благодаря иммерсивным технологиям буквально заглянуть в прошлое, но и повысить свой уровень гражданственности, укрепить общенациональную идентичность через проводимые социальные проекты и акции. В основном такие проекты направлены на молодое поколение, и это правильно. Твердая ориентация на будущее и воспитание молодежи в духе патриотизма заложит прочную основу российской государственности на многие годы вперед и действительно позволит увековечить память о важных вехах истории страны и ее героях в умах граждан.

Одним из наиболее масштабных, ярких и инновационных социальных проектов, посвященных памяти о Великой Отечественной войне, является проект «Поезд Победы». Это первая в мире иммерсивная выставка, размещенная в постоянно движущемся поезде. Она была разработана в 2020 году к 75-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Интересно и важно, что это не государственный проект. Идея такой передвижной выставки была предложена коллективом петербургских художников, а всего над концептом проекта работала команда из 70 человек. Очень разнородный и состав участников, реализующих данный проект. В него входят: ОАО «РЖД», Министерство науки и высшего образования РФ, историко-художественная мастерская «Невский баталист», медиа-

группа «Красный квадрат» и движение «Волонтеры Победы». Статистические показатели работы поезда поражают воображение: по данным на 2025 год он преодолел более 220 тысяч километров, сделал 450 остановок в сотнях городов нашей страны и не только. Поезд Победы состоит из девяти тематических вагонов, каждый из которых раскрывает одно из измерений войны. Это вагоны «Мирное время», «Брестская крепость», «Поезд на фронт», «Концлагерь», «Военно-санитарный поезд», «Банно-прачечный поезд», «Штабной вагон», «Преступления японских милитаристов» и «Победа, возвращение домой». Уникальность поезда и его новшество состоит в полном погружении посетителей в атмосферу Великой Отечественной войны. Эффект «перенесения во времени» позволяет еще ближе воспринимать события войны и чувствовать себя ее участником. Такой психологический инструмент формирует ценное чувство сопричастности с трагичными и в то же время триумфальными страницами нашей истории, а также повышает уровень уважения к героям Великой Отечественной войны. Безусловно, такой проект представляет собой огромную символическую ценность. Это видно и по количеству людей, которые посетили выставку — около 1,5 миллиона человек. С точки зрения социальной архитектуры, проект «Поезд Победы» выполняет сразу несколько функций [11]. Во-первых, это просветительская функция. Благодаря иммерсивной составляющей Поезд Победы в простой и интерактивной форме рассказывает о событиях войны, показывая те ее стороны, о которых редко говорится на страницах учебников истории. Во-вторых, это проведение политики памяти. Чем дальше мы уходим от военных лет, тем сложнее донести гражданам, особенно молодому поколению, то, как важно беречь эту связь времен и ценить подвиг наших предков. В-третьих, это укрепление национальной идентичности. Поезд курсирует по всей стране и конструирует единое представление о нашем общем прошлом у жителей разных регионов и национальностей, религий и культур. Как известно, общее прошлое может быть прочной основой для общего будущего, и для современной России поддержание общенационального единства — это одна из приоритетных задач. Наконец, это функция патриотического воспитания. Экспозиция передвижного музея и проводимые в нем экскурсии прививают россиянам чувство любви к Родине и осознание важности защиты Отечества. «Поезд Победы» — наглядный пример успешного социоархитектурного проекта федерального масштаба.

Музеи Победы как пример социоархитектурного проектирования в сфере исторической памяти и гражданского просвещения

Уникальным примером успешного социоархитектурного проекта являются музейный комплекс «Дорога памяти» и Главный храм Вооруженных Сил, которые располагаются в Парке «Патриот».

«Дорога памяти» представляет собой путь по иммерсивному коридору длиной 1418 шагов — по количеству дней Великой Отечественной войны [18]. Посетителям доступны 35 залов, 26 из которых — иммерсивные, т. е. предполагающие живое погружение в события тех дней. Огромное количество сохранившихся предметов быта, документов, оружия, военных форм и трофеев делает эту выставку не «пустой» и «идеологизированной», а естественной и живой. Более того, на базе музея представлено интерактивное пространство «Галерея памяти», позволяющее найти своих предков, участвовавших в Великой Отечественной войне и посмотреть истории миллионов участников войны. Это позволяет

сохранить связь поколений и скрепить граждан общей исторической памятью о подвигах настоящих героев — наших предков. По масштабу и смыслу «Галерея памяти» похожа на «Бессмертный полк» [2], также являющийся успешным примером социальной архитектуры. «Галерея памяти» отлично дополняет его, поскольку позволяет вне конкретной акции, проводящейся один раз в год, ознакомиться с миллионами реальных судеб наших предков и ощутить сопричастность с их великим подвигом. Стоит отметить также и то, что музей представляет поэтапную хронику каждого дня войны с разбором операций, тактических и стратегических решений и наших побед [13], что позволяет повысить уровень исторической грамотности граждан об одном из ключевых событий истории России.

Дополняет музей расположившийся рядом храм, который получил название «Главный храм Вооруженных Сил Российской Федерации». Строительство этого фундаментального шедевра архитектуры было приурочено к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, а каждый аспект был неразрывно связан с победами русского воинства: советские ордена Победы на сводах, купол спроектирован в форме шлема святого благоверного князя Александра Невского, на стенах изображены сюжеты русских побед со времен Древней Руси и до настоящего времени [12]. Это создает ощущение единства небесного воинства (православные святые покровители армии и флота, а также архангелы и ангелы) и воинства земного из всех исторических периодов, что позволяет соединить тысячелетнюю историю России единым духовно-политическим нарративом. Более того, данный храм ориентирован на одних из основных служителей государства — военнослужащих, которые зачастую в более обостренном формате, чем рядовые граждане, нуждаются в формировании нового духовного потенциала, основанного на общих принципах традиций народа, гражданственности, патриотизма, государственности, на которых строилась Россия вне зависимости от ее исторических обличий на протяжении более чем тысячелетия [8, с. 72]. Храм почти полностью окружен «Дорогой памяти», что делает неразрывными духовные и историко-политические основания данного места, а также позволяет людям за одно посещение пройти через хронологию Великой Отечественной войны, а также посмотреть на один из самых фундаментальных храмов современной России, неразрывно связанный со святыми воинами и историческими победами нашей страны, которые невозможны без воли Бога, которому он и посвящен (верхний храм носит название «Патриарший Собор во имя Воскресения Христова»).

Таким образом, «Дорога памяти» и Главный храм Вооруженных Сил являются одним из самых интересных и идеологически «сильных» храмово-музейных комплексов в современной России, который позволяет сохранить историческую память о Великой Победе наших предков, а также нарративно соединить ее с тысячелетним духовным основанием российской государственности, которое объединяет русское воинство из разных эпох. Идейное сопровождение выставки, а также сформированный исторический посыл создают огромный потенциал в использовании пространства храмово-музейного комплекса в деле гражданского просвещения, духовного и патриотического воспитания, а также укрепления общероссийской гражданской идентичности.

Проведенное исследование показало, что социоархитектурное проектирование активно используется в сфере музеев военно-патриотической направленности. В данной области социальная архитектура выполняет задачи сохранения исторической памяти и поддержания необходимого

уровня исторической грамотности среди населения. Основной упор просветительской и воспитательной работы делается на события Великой Отечественной войны, являющиеся сильным объединительным фактором в современной России. Главными проводниками важных для государства идей становятся музеи, посвященные Победе. Особую роль играет Музей Победы, поскольку он является не только главным музеем военно-патриотической направленности в России, но и координатором множества патриотических и историко-просветительских инициатив, в том числе акции «Школьный музей Победы». Эта акция позволяет повышать историческую грамотность, которая является одним из основных элементов социализации детей и подростков. С учетом развития в России традиционных религий социоархитектурное проектирование реализуется, в том числе через религиозные объекты и символы. Это позволяет говорить с верующими людьми на понятном языке, а также задавать позитивный идейный импульс через набор героических «архетипов», которые могут считываться и одобряться как в религиозной, так и в нерелигиозной среде. Духовное и гражданское в таких объектах соединяются и создают устойчивую идеологическую основу, отражающую историческую действительность и соответствующую традиционным ценностям граждан России. Таким образом, можно сказать, что социальная архитектура и социоархитектурное проектирование активно используются в сфере патриотического воспитания и исторического просвещения. Потенциал нового научного направления — социальной архитектуры — дает возможность анализировать и совершенствовать данные практики, посредством чего укреплять национальную идентичность россиян.

Литература

1. *Аникин Д.А.* Политика исторической памяти: политологический анализ // Материалы международной научно-практической конференции «Ломоносов-2018». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://conf.msu.ru/archive/Lomonosov_2018/data/13476/77515_uid251045_report.pdf (дата обращения: 15.06.2026).
2. Бессмертный полк // Бессмертный полк: официальный сайт движения. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.moypolk.ru/ (дата обращения: 18.06.2026).
3. *Бубнов А.Ю.* Историческая политика и борьба интерпретаций коллективного прошлого в публичной сфере // Политические институты, процессы и проблемы. –2023. — № 4. — С. 45–58.
4. В акции «Бессмертный полк» в 2025 году приняли участие 120 стран // ТАСС. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://tass.ru/politika/23917145 (дата обращения: 13.06.2026).
5. В России впервые началась подготовка магистров социальной архитектуры // МГУ имени М.В. Ломоносова: официальный сайт. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://msu.ru/press/smiaboutmsu/v-rossii-vpervye-nachalas-podgotovka-magistrov-sotsialnoy-arkhitektury.html (дата обращения: 15.06.2026).
6. *Володенков С.В.* Социальная архитектура: теория и практика социальных изменений. М.: Проспект, 2025. — С. 6–7.
7. Всероссийская историко-просветительская программа «Школьный музей Победы» // — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://schoolvictorymuseum.ru/ (дата обращения: 13.06.2026).
8. *Гурьянов К.В.* Память народа: Главный храм Вооружённых сил Российской Федерации // Базис. — 2019. — № 2. — С. 72.
9. Кириенко назвал целью конкурса социальных архитекторов поиск талантов // Известия. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://iz.ru/1821833/2025-01-14/kirienko-nazval-tceliu-konkursa-sotcialnykh-arkhitektorov-poisk-talantov (дата обращения: 13.06.2026).

10. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6/ (дата обращения: 13.06.2026).
11. Официальный сайт «Поезда Победы» // — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://poyezd-pobedy.ru/ (дата обращения: 17.06.2026).
12. Патриарший собор во имя Воскресения Христова // Главный храм Вооруженных Сил. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ghvs.ru/ (дата обращения: 19.06.2026).
13. Подмосковный музей «Дорога памяти» сможет принимать до 3 тыс. посетителей в день // Правительство Московской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/muzey-doroga-pamyati-v-podmoskove-gotov-prinimat-do-3-tysyach-posetiteley-v-den (дата обращения: 18.06.2026).
14. Прием заявок на VII Всероссийский форум «Дигория» завершен // Платформа «Дигория». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://digoriya.ru/forum/ (дата обращения: 15.06.2026).
15. Программа подготовки магистров: Социальная архитектура // Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://polit.msu.ru/abit/master/social_architecture/ (дата обращения: 15.06.2026).
16. *Харичев А.Д.* Социальная архитектура: от запросов в настоящем к горизонтам будущего // Блокнот гражданского просвещения. — 2025. — № 13. — С. 6–7.
17. Чем займутся отобранные с участием администрации «социальные архитекторы» // Ведомости. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2025/01/15/1086225-chem-zaimutsya-otobrannie-s-uchastiem-administratsii-sotsialnie-arhitektori (дата обращения: 13.06.2026).
18. 1418 шагов по дороге памяти // Дорога памяти. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://1418museum.ru/ (дата обращения: 18.06.2026).