

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОФЕЙКОВ КАК СПОСОБ ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ ПРОТИВ РОССИИ

---

### Аннотация

Данная статья посвящена использованию фейковых видео в качестве способа ведения информационно-психологической войны против России, в последние годы активно набирающей обороты. В статье рассматриваются особенности данного вида войны. Выделяются разновидности фейков, распространяемых в целях информационного противоборства. Внимание заостряется на видеофейках ввиду их недостаточной изученности и особого психологического воздействия. Автор анализирует фейковые видео, используемые против России, и методы борьбы с ними.

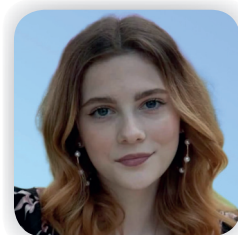
**Ключевые слова:** видеофейк, дипфейк, информационная война, психологическая война, фактчекинг, дезинформация.

---

### Автор

#### Новикова Екатерина Михайловна

Студентка факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета  
Санкт-Петербург, Россия



В современном мире все большую популярность приобретают нетрадиционные методы ведения войны. В условиях глобализации и доступа к Интернету, когда информация стала одним из ключевых инструментов влияния на общественное мнение и международные отношения, видеофейки — как одна из форм дезинформации — приобрели особую актуальность. Эти манипулятивные материалы играют важную роль в информационно-психологической войне, в том числе развязанной в последние годы против России. Развитие технологий, включая искусственный интеллект, значительно упростило создание поддельных видеоматериалов. При этом социальные сети и цифровые медиа обеспечивают моментальное и широкомасштабное распространение фейков, что усложняет их выявление и минимизацию последствий. Недостаточная изученность психологического воздействия

видеофейков, а также нехватка комплексных стратегий противодействия делают исследование данной темы крайне важным.

При написании данной статьи автором был использован широкий круг научной литературы и аналитических источников, что обеспечило глубокое понимание темы информационно-психологической войны и видеофейков как ее ключевого элемента. В области изучения информационно-психологической войны применены работы отечественных и зарубежных исследователей, включая труды Г.В. Вирена [2], Г.Г. Почепцова [14] и Д.Б. Фролова [20]. В них раскрываются теоретические аспекты и эволюция методов информационной борьбы, ее влияние на массовое сознание и роль технологий в современных конфликтах. Однако недостаточно изученным остается вопрос, какую роль играют именно видеофейки в ведении информационно-психологи-

ческой войны против России. Цель данной работы — восполнить эти пробелы.

Во время проведения исследования были использованы такие методы, как метод анализа научной литературы и статистических данных, что позволило выявить наиболее важные подходы к проблеме использования фейковой информации при ведении информационно-психологической войны против России, а также отношение к данной проблеме в нашем обществе; метод классификации, позволивший систематизировать разновидности видеофейков и способы их создания. Структурно-функциональный метод и метод case-study позволили всесторонне исследовать феномен видеофейков, выявить их особенности и проанализировать меры противодействия. Для этого был проведен анализ отдельных случаев использования видеофейков, таких как дипфейковые видео с участием российских политиков.

У экспертов и ученых нет единого мнения насчет определения «информационной войны», отчасти это связано с трудностями перевода. Термин «information warfare» может переводиться как «информационное противоборство», «информационная война» и «информационно-психологическая война» [6].

Так, согласно определению журналиста Г.В. Вирена, «информационная война — это комплекс мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не входят в число их интересов, а также защита от подобных воздействий» [2].

В документе «Концептуальные взгляды на деятельность Вооруженных сил Российской Федерации в информационном пространстве», размещенном на сайте Министерства обороны РФ содержится более обширное определение: «Информационная война — противоборство между двумя или

более государствами в информационном пространстве с целью нанесения ущерба информационным системам, процессам и ресурсам, критически важным и другим структурам, подрыва политической, экономической и социальной систем, массовой психологической обработки населения для дестабилизации общества и государства, а также принуждения государства к принятию решений в интересах противоборствующей стороны» [8].

Информационная война является психологической, ведь оказывает в первую очередь психологическое воздействие на гражданское население и военнослужащих другого государства.

Таким образом, автор опирается на определение информационно-психологической войны как совокупности методов психологического воздействия на сознание и поведение людей посредством тщательно подготовленной информации для достижения стратегических целей. Она включает в себя использование пропаганды, дезинформации и манипуляций общественным мнением. Главная задача информационно-психологической войны — сделать так, чтобы люди, на которых направлены ее методы, принимали решения вопреки своим интересам, но в интересах того, кто ведет данную войну.

В отличие от традиционной войны, информационно-психологическая характеризуется отсутствием видимых разрушений, невозможностью выделения воюющих сторон, избирательным и зачастую неощутимым воздействием противника [14]. Невозможно также и определить сроки такого вида войны, когда и каким образом она начинается и заканчивается. При этом методы ведения информационно-психологической войны являются не менее опасными, чем способы, используемые при традиционной.

В современных информационно-психологических войнах используется

немалое количество различных методов. Помимо распространения фейковой информации, к ним можно отнести блокировку медийных ресурсов страны противника с целью исключения невыгодного освещения событий. Так, например, Евросоюз запретил со 2 марта 2022 года вещание на территории сообщества телеканала RT и работу агентства Sputnik [4]. Также основным методом ведения информационной войны являются кибератаки, которые представляют собой целенаправленные действия, сосредоточенные на отключении или разрушении инфраструктуры информационных систем противника. Это могут быть как DDoS-атаки, так и более сложные действия, направленные на проникновение в закрытые сети, кражу данных или нанесение ущерба информационным системам.

Информационно-психологическая война имеет достаточно долгую историю. Методы информационно-психологического влияния применялись стратегами античности, средневековья и нового времени [3]. В XX веке информационные войны стали частью военной политики государств [20].

Однако наиболее активно против России она стала использоваться после начала Специальной военной операции. Так, например, согласно результатам исследования на тему достоверной информации в Интернете Всероссийского центра изучения общественного мнения, на фоне проведения Россией СВО число фейковых материалов существенно возросло, что связано с целью некоторых заинтересованных групп дестабилизировать общественно-политическую ситуацию в России путем манипулятивных тактик [10]. Согласно опросам ВЦИОМ, проведенным в 2022 году, среди граждан 90% опрошенных считают, что против России ведется информационная война, причем 40% сталкивались с недостоверной информацией в СМИ и Интернете [10].

Можно выделить несколько разновидностей фейков, используемых в дипломатии. Ими могут выступать недостоверные новости, подделанные документы и базы данных, искаженные изображения и видео.

Поддельные видеоматериалы используются чаще всего для того, чтобы вызвать у зрителя определенные эмоции — страх, ненависть или недоверие. Автор решил заострить внимание именно на распространении политических видеофейков ввиду того, что данный вид недостоверной информации является наиболее коварным, так как оказывает особенно сильное психологическое воздействие — аудитория может воспринимать такие фейки как содержащие достоверную информацию, ведь они «увидели ее своими глазами».

Видеофейки могут создаваться как для воздействия на население страны противника, так и на население других стран, провоцируя недоверие и антипатию к противнику.

Если речь идет о российской аудитории, основным каналом распространения видеофейков становятся социальные сети, причем как зарубежные, так и отечественные. Они позволяют пользователям мгновенно делиться контентом, что способствует быстрому и широкому распространению дезинформации. Также распространение контента, выложенного в социальные сети, крайне тяжело остановить ввиду наличия таких функций, как пересылка сообщений и материалов, комментирование, копирование и т.д. Более того, многие платформы используют алгоритмы, которые способствуют распространению контента, вызывающего эмоциональный отклик, что может включать в себя фейки. Стоит отметить, что видео чаще запоминаются и вызывают больший интерес, чем текстовая информация, что делает их более привлекательными для пользователей.

Кроме того, распространена практика, когда для усиления правдоподоб-

ности фейковых видеоматериалов, их размещают на заранее взломанных аккаунтах определенных лиц: политиков, членов правительства и т.д. Так у аудитории создается ощущение, что источник информации является надежным. Например, в августе 2022 года был взломан аккаунт зампреда Совета безопасности РФ Дмитрия Медведева в социальной сети «ВКонтакте» [13].

Заграницей фейковые видео могут активно распространяться не только в социальных сетях, но и в официальных СМИ. Случаи публикации видеофейков, связанных со специальной военной операцией, были замечены в таких издательствах как The Sun, CNN.

Некоторые социальные группы могут быть более восприимчивы к распространяемым видеофейкам. К ним можно отнести молодежь и подростков, которые зачастую используют социальные сети как основной источник новостей. Так, например, в ходе заседания Государственного совета по вопросам реализации молодежной политики в декабре 2022 года Президент РФ Владимир Путин высказался о влиянии информационных атак на молодежь в нынешней геополитической ситуации. По словам главы государства, «в связи с известными событиями геополитического характера» молодежь оказалась под шквалом информационных атак, попав «в весьма уязвимое положение» [5]. Еще одной уязвимой группой является медианеграмотная часть населения — люди, не обладающие достаточными навыками критического анализа информации, могут быть более восприимчивыми к видеофейкам, часто к этой категории относятся пожилые.

Особую опасность представляет тот факт, что с развитием технологий создать видеофейк сегодня может практически каждый. Так, на сайтах объявлений есть большое количество предложений по созданию поддельных видеоматериалов с различными целями, а на видеохостингах — боль-

шое количество видеороликов с пошаговыми инструкциями как создать качественный видеофейк.

Таким образом, к данному способу ведения информационно-психологической войны против России могут прибегать как правительства и различные ведомства недружественных стран, так и отдельные личности.

При создании поддельных видеоматериалов может использоваться большое количество приемов — от примитивных, до тяжело распознаваемых. Видеофейками могут служить сгенерированные ИИ материалы; оригинальные видео, искаженные и измененные с помощью программ монтажа; вырванные из контекста фрагменты оригинальных видео; контент, созданный с помощью актеров. Первые две разновидности поддельных видео пользуются наибольшей популярностью при ведении информационно-психологической войны против России, так как выглядят более правдоподобно и реалистично.

Говоря об использовании искусственного интеллекта при создании поддельных видео, необходимо упомянуть термин дипфейк. Дипфейк — это технология создания синтетических видеоматериалов, в которых одно лицо заменяется на другое с использованием методов глубокого обучения, особенно нейросетей. Эта технология позволяет производить видео, в которых люди говорят или делают что-то, чего на самом деле никогда не происходило. Для создания дипфейков используются алгоритмы машинного обучения, которые обучаются на большом количестве изображений и видео конкретного человека, что позволяет им «помнить» и точно воспроизводить его движения, выражения и особенности. Наряду с созданием видео, дипфейк-технологии начинают использоваться и в других форматах, таких как аудио, где можно синтезировать речь человека на основе его голосовых образцов.

Этот метод используется при подделке видео с российскими политиками, представителями правительства. Так, например, в июле 2024 года с помощью нейросетей были переозвучены Президент РФ В.В. Путин и Глава Крыма С.В. Аксенов — на фейковых видео они якобы поздравили граждан с Днем независимости Украины [1].

Еще один пример — распространенное в социальных сетях фейковое видео с отрывком из интервью Министра иностранных дел России С.В. Лаврова, авторами которого при помощи нейросетей наложен абсолютно не соответствующий действительности текст. В качестве основы использовалось подлинное видео с интервью С.В. Лаврова для документального фильма, посвященного 25-летию агрессии НАТО против Югославии [11].

Кроме того, при создании видеофейков как средства ведения информационно-психологической войны против России активно используется программное обеспечение для редактирования видео. Таким образом происходит вырезка, смена или перестановка частей видео для искажения сказанного, изменения первоначального смысла. Также части видео могут быть вырваны из контекста, чтобы создать ложное представление о событиях или мнениях людей.

Еще один способ создания недостоверных видеоматериалов — манипуляции со звуковыми дорожками. Самый примитивный метод — замедление звука на видео для создания ощущения бессвязной и нечленораздельной речи говорящего. Этот прием был использован при создании видеофейка с представителем МИД РФ Марией Захаровой в марте 2023 года [12]. Кроме того, может быть использовано добавление звуковых эффектов с целью создания ложного контекста и, при воздействии на аудиторию, относящуюся к другим странам, — неверный перевод.

Бороться с распространением фейковой информации достаточно слож-

но — она никогда не «пропадает» из Интернета навсегда. Так, в 2022 году на площадке Петербургского международного экономического форума в рамках дискуссии «Fake news в эпоху глобализации» Мария Захарова заявила, что «в этом и суть проблемы фейков, что их не удаляют — они живут. И мало того, если кто-то — автор, запустивший его, это удалит, то фейки живут самостоятельной жизнью, в виде скриншотов, репостов, ссылок, цитат, описаний и так далее» [16].

Стоит отметить, что основную роль в противостоянии информационно-психологической войне играет правительство, которое обладает наибольшими ресурсами для противодействия такого вида конфликтам. Население же при качественном ведении такой войны и использовании специальных, сложных фейков может не осознавать, что на него оказывается вредоносное психологическое воздействие.

Для противодействия информационно-психологической войне, ведущейся против России, могут использоваться следующие методы борьбы с распространением видеофейков:

- обучение населения основам критического мышления и медиаграмотности, которые играют ключевую роль в формировании устойчивости к манипуляциям и дезинформации;
- использование специальных инструментов, в том числе нейросетей, для анализа видео и определения их подлинности;
- внедрение алгоритмов на платформах для выявления и блокировки фейковых видео. Стоит упомянуть, что, согласно результатам исследования на тему недостоверной информации в Интернете Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), на конец 2023 года абсолютное большинство россиян были убеждены в том, что недостоверную информацию в Интернете/социальных сетях нужно блокировать (82%) [10];



- распространение объективной и проверенной информации в ответ на фейки. Ярким примером использования данного метода борьбы является раздел официального сайта Министерства иностранных дел РФ «Примеры публикаций, тиражирующих недостоверную информацию о России» [15], в котором публикуются опровержения фейковой информации, в том числе фейковых видео с пояснениями.

Кроме того, борьба с распространением дезинформации в России ведется и на законодательном уровне. Так, за нарушения, предусмотренные статьей 207.2. УК РФ «Публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия» [18] и статьей 207.3. УК РФ «Публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооруженных сил Российской Федерации, исполнении государственными органами Российской Федерации своих полномочий, оказании добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные силы Российской Федерации или войска национальной гвардии Российской Федерации» [19] может грозить наказание в виде штрафа, исполнительных работ, принудительных работ или лишения свободы.

Также за распространение в СМИ и Интернет заведомо недостоверной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, предусмотрена административная ответственность ч. 9, 10, 10.1, 10.2 ст. 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в зависимости от тяжести правонарушения в виде конфискации предмета административного правонарушения или без таковой, а также в виде штрафа [7].

Свой вклад в борьбу с дезинформацией и противостояние информацион-

но-психологической войне против России, и в том числе с распространением фейковых видео, вносят также крупные компании и СМИ. Так, в октябре 2021 года «ряд крупнейших российских IT-компаний и изданий объединились для системной борьбы с недостоверной информацией в Интернете и создания безопасной информационной среды» [9]. Соответствующий меморандум был подписан в штаб-квартире ТАСС в Москве. В число подписавших документ вошли представители ТАСС, «Яндекса», Mail.ru Group и Rambler&Co, «Интерфакса», РБК, Rutube, Ura.ru, холдинга «Бизнес ньюс медиа» (владеет газетой «Ведомости»), МИЦ «Известия», издания The Bell, центра компетенций в сфере Интернет-коммуникаций «Диалог» и др.

Кроме того, 20 ноября 2024 года информационное агентство ТАСС и АНО «Диалог регионы» на площадке форума «Диалоги о фейках 2.0» подписали меморандум о намерении создать Международную ассоциацию фактчекинга. Задачей ассоциации станет противодействие созданию и распространению фейковой информации [17].

Подводя итог, необходимо отметить, что информационно-психологические войны становятся неотъемлемой частью протекания конфликтов и являются не менее опасными, чем традиционные. Распространение видеофейков — один из способов ведения информационно-психологической войны против России. Самый популярный способ создания таких фейков — озвучка оригинальных видеоматериалов с помощью ИИ. Несмотря на уже используемые нашей страной методы борьбы с распространением видеофейков, растущие масштабы угроз требуют разработки новых способов противодействия и усовершенствования существующих. Комплексный подход к противодействию информационно-психологической войне позволит эффективно минимизировать ее негативные последствия.

### Литература

1. В Крыму разоблачили фейк, транслирующий образ Аксенова, озвученный нейросетью // RGRU. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2024/08/24/reg-ufo/v-krymu-razoblachili-fejk-transliruiushchej-obraz-aksenova-ozvuchennyj-nejrosetiu.html> (дата обращения: 16.11.2024).
2. *Вирен Г.В.* Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 128 с.
3. *Волковский Н.Л.* История информационных войн: т. 1 (с древнейших времен по XIX век) / Под ред. И. Петрова. — СПб.: Полигон, 2003. — 502 с.
4. ЕС запретил вещание Russia Today и работу агентства Sputnik // ТАСС. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/13931753> (дата обращения: 10.11.2024).
5. Заседание Государственного Совета. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/state-council/70169> (дата обращения: 10.11.2024).
6. *Кихтан В.В., Качмазова З.Н.* Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления // Вестник ВУиТ. — 2018. — №2. — С. 228–235.
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 09.11.2024, с изм. от 12.11.2024).
8. Концептуальные взгляды на деятельность Вооруженных Сил Российской Федерации в информационном пространстве // Официальный сайт Министерства обороны Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ens.mil.ru/science/publications/more.htm?id=10845074@cmsArticle> (дата обращения: 19.11.2024).
9. Крупнейшие российские IT-компании и СМИ подписали в ТАСС меморандум о борьбе с фейками // ТАСС. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/12604685> (дата обращения: 15.11.2024).
10. На войне все фейки хороши? // ВЦИОМ Новости. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/expertise/na-voine-vse-feiki-khoroshi> (дата обращения: 11.11.2024).
11. О дипфейке с использованием видеоклипов из интервью Министра иностранных дел России С.В. Лаврова. // Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.mid.ru/ru/press\\_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/1941123/](https://www.mid.ru/ru/press_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/1941123/) (дата обращения: 19.11.2024).
12. О распространяемой в телеграм-каналах видеофальшивке. // Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.mid.ru/ru/press\\_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/1858834/](https://www.mid.ru/ru/press_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/1858834/) (дата обращения: 19.11.2024).
13. Помощник Медведева заявил о взломе аккаунта политика в соцсети «ВКонтакте». // ТАСС. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/15367845> (дата обращения: 21.11.2024).
14. *Почепцов Г.Г.* Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. / Г.Г. Почепцов — М.: Рефл-бук, 2000. — 576 с.
15. Примеры публикаций, тиражирующих недостоверную информацию о России. Недостоверные публикации. // Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.mid.ru/ru/press\\_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/](https://www.mid.ru/ru/press_service/publikacii-i-oproverzenia/oproverzenia1/nedostovernie-publikacii/) (дата обращения: 19.11.2024).
16. Россиянам рассказали о сервисе для борьбы с фейками. // LENTA.RU. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/06/16/borba-s-feykami/> (дата обращения: 10.11.2024).
17. ТАСС и АНО «Диалог регионы» подписали меморандум о создании ассоциации по борьбе с фейками. // ТАСС. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/22450777> (дата обращения: 21.11.2024).
18. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ ред. от 09.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.11.2024). — Ст. 207.2; 207.3.
19. *Фролов Д.Б.* Информационная война: эволюция форм, средств и методов // Социология власти. М.: РАНХиГС при Президенте РФ. — 2005. — № 5. — С. 121–146.