

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ: ОБЗОР РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ

Аннотация

Эмпирическую базу исследования составила 1901 публикация в телеграм-каналах органов местного самоуправления 15-ти российских городов с населением больше 1 миллиона жителей. В результате проведенного кластерного анализа было выделено 15 основных тематических кластеров, составляющих архитектуру нарратива органов муниципальной власти в исследуемых городах. В качестве второго метода использовался количественный контент-анализ, позволяющий выявить доминирующие семантические единицы в риторике органов местного самоуправления. На основе проведенного исследования были выявлены магистральные направления местного самоуправления в российских городах-миллионниках.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, город-миллионник, телеграм-канал, местное самоуправление, деятельность.

Автор

Панчукова Татьяна Андреевна

Студентка исторического факультета
Воронежского государственного университета
(Воронеж, Россия)



Введение

Лавинообразная тенденция роста телеграм-каналов органов местного самоуправления детерминирована наличием у мессенджера функций традиционного СМИ. В режиме реального времени местная власть может оперативно информировать подписчиков о жизни муниципалитета и предстоящих проектах, а также трансформировать односторонний канал связи в двусторонний: открывать комментарии под постами и создавать опросы для подписчиков, зондируя почву перед принятием того или иного управленческого решения. Информационное пространство муниципалитета должно характеризоваться транспарентностью, поскольку муниципальная власть является самым «приземленным» уровнем власти. В этой связи необходимо создание и поддержание

медийной среды, в которой будут аккумуляроваться результаты деятельности властей в сфере местного самоуправления и эффективно доноситься до общественности.

Телеграм интенсифицирует свои позиции в становлении себя как площадки для проведения самых разнообразных исследований. Так, например, кандидат политических наук МГУ имени М.В. Ломоносова О.И. Ляховенко в своей работе [6] исследует экспертно-политическую коммуникацию на просторах телеграма. Исследователь сосредоточилась на классификации политических телеграм-каналов с точки зрения наличия у них экспертной и аналитической ценности, придя к выводу о том, что большая часть публикаций направлена на решение политических задач и содержит манипулятивные техники. Кандидат филологических наук МГУ имени М.В. Ломоносова,

О.Ю. Вихрова, в своей статье [2] изучает особенности политической коммуникации в телеграм-каналах российских органов местного самоуправления. Для решения данной задачи были проанализированы каналы глав муниципалитетов и административных центров федеральных округов страны. На основе исследования был сделан вывод о том, что муниципальные власти используют телеграм-каналы преимущественно как средство односторонней связи.

Социологические опросы также подкрепляют наш выбор в пользу телеграма в качестве площадки для проведения исследования: опрос ВЦИОМ (декабрь 2022 года), посвященный популярности телеграма среди населения, показывает, что каждый второй россиянин старше 18 лет пользуется данным мессенджером [3]. А количество подписчиков в русскоязычных каналах по данным российского сервиса статистики телеграм-каналов TGStat только за один 2022 год возросло с одного миллиарда до двух [1].

Методология и результаты

На первом этапе исследования был осуществлен отбор телеграм-каналов органов местного самоуправления. В выборку вошли 15 актуальных на 2023 год российских городов-миллионников (за исключением г. Волгограда, поскольку представленность органов местного самоуправления города в мессенджере не была обнаружена):

- г. Воронеж (@vadim_kstenin),
- г. Екатеринбург (@glavaekbofficial),
- г. Казань (@kzn_official),
- г. Краснодар (@emnaumov),
- г. Красноярск (@krsk_loginov),
- г. Москва (@mos_sobyaniin),
- г. Нижний Новгород (@yurii_shalabaev),
- г. Новосибирск (@alokot),
- г. Омск (@shelest_sn),
- г. Пермь (@eduardsosnin),
- г. Ростов-на-Дону (@logvinenko_rnd),

- г. Самара (@e_lapushkina),
- г. Санкт-Петербург (@a_beglov),
- г. Уфа (@ratmirmavliev),
- г. Челябинск (@natalyakotova74official).

В подавляющем большинстве случаев рассматривались официальные телеграм-каналы мэров, в случае Казани — канал мэрии. Статус города-миллионника преподносит приятные бонусы для жителей, муниципальных и региональных властей в виде инвестиционной привлекательности и позволяет участвовать в федеральных программах [10, с. 5]. Такие привилегии, безусловно, оказывают значительное позитивное влияние на формирование и особенности местного самоуправления в городе.

Второй этап исследования начался с проведения кластерного анализа 1901 поста в телеграм-каналах за период с 1 августа 2023 по 1 ноября 2023 г., в результате которого было обнаружено 15 тематических кластеров, позволяющих выявить основные блоки тем в нарративах органов местного самоуправления (см. табл. 1). В отдельный столбец таблицы было выделено имманентное для каждого кластера терминологическое наполнение.

Результаты кластерного анализа демонстрируют ориентацию органов местного самоуправления на информационную повестку в позитивной коннотации. В риторике авторов телеграм-каналов городская тематика «праздничные и культурные мероприятия, поздравления» занимает доминирующую позицию (около 24% информационного наполнения от всех постов). Данный кластер выполняет не только информационно-развлекательную функцию, но и является ключевым инструментом символической политики, способствует общественной консолидации, поскольку немалое значение уделяется мероприятиям с патриотической направленностью, что является общефедеральным трендом.

Таблица 1. Результаты кластеризации постов органов местного самоуправления городов-миллионников в телеграм-каналах

№ п/п	Кластер	Терминологическое наполнение	Кол-во	%
1	Праздничные и культурные мероприятия, поздравления	фестиваль, день, память, Родина, концерт, встреча, музей, театр, профессиональный праздник, патриотизм	454	23,9
2	Благоустройство окружающей среды	пешеходные дорожки, газон, парк, набережная, объект, тротуар, освещение, асфальт, мост, дорога	443	23,3
3	Поддержка детей и семей	школа, детский сад, детская площадка, строительство, питание, материнский капитал, ремонт, финансирование, детские секции, лагерь	163	8,6
4	Спорт	марафон, соревнования, стадион, гандбол, футбол, волейбол, велосипед, спортплощадка, тренажеры, победа	152	8
5	ЖКХ, недвижимость	отопительный сезон, теплосети, горячая вода, мусор, газификация, уборка территории, трубопровод, электричество, многоквартирные дома, строительство	136	7,2
6	Образование и молодежная политика	молодежь, олимпиада, стипендии, студенты, наука, научно-образовательный центр, патриотическое воспитание, конкурс, премии, форум	99	5,2
7	Общественный транспорт	автобусы, метро, электробус, маршрут, трамвай, электродепо, троллейбус, бескондукторная система оплаты проезда, остановка, МЦК	86	4,5
8	Социальная поддержка	жилищные субсидии, социальная ипотека, выплаты, льготы, программа реновации, меры поддержки, помощь, пенсии, квартира, переселение	67	3,5
9	Обратная связь, прием граждан	прямая линия, эфир, вопросы, опрос, обращения, сообщения, проблема, комментарии, страница, Телеграм	63	3,3
10	Экономическое развитие	бюджет, рост, доходы, производство, торговля, инвестиции, услуги, основной капитал, финансирование, инвестор	58	3
11	ЧС	БПЛА, ПВО, пожар, экстренные службы, место происшествия, удар, пострадавшие, взрыв, прорыв, авария	49	2,6
2	Здравоохранение	больница, поликлиника, вакцинация, онкологический центр, заболевания, операция, медицинская аппаратура, реабилитация, медицинская помощь, лекарства	48	2,5
13	Благотворительность и волонтерство	гуманитарный груз, волонтеры, помощь, СВО, благотворительный фонд, донор, благотворительная акция, пожертвования, волонтерский центр, активисты	42	2,3
14	Бизнес-среда	предприниматели, инвестиции, меры поддержки, льготы, займы, налоги, компании, кредит, проект, банк	23	1,2
15	Туризм	туристический маршрут, экскурсии, туристический код, зоны отдыха, туристический поток, туристская навигация, гостиничный бизнес, достопримечательность, внутренний туризм	18	0,9

Таким образом, праздники являются символическими системами, способными инспирировать представления жителям о социальном мире [5, с. 73].

На втором месте, с небольшим отрывом, оказался кластер «благоустройство окружающей среды». Основная деятельность в этой сфере, как правило, затрагивает контроль за состоянием объектов благоустройства со стороны органов местного самоуправления, мониторинг сохранности коммуникаций и архитектурного облика муниципального образования [11, с. 5]. Популярность этого кластера очевидна: данная сфера является приоритетной в деятельности власти. В городах-миллионниках с повышенной антропогенной нагрузкой вопрос благоустройства всегда будет стоять более остро. Более того, важность данной городской тематики обусловлена еще и тем, что в кластере отражается проведение сразу двух национальных проектов: «Безопасные качественные дороги» и «Жилье и городская среда». На третьей и четвертой позициях расположились «поддержка детей и семей» и «спорт». Данные кластеры относятся к инструментам демографической политики в городах: стимулирование рождаемости и поддержание здоровья граждан [7, с. 1].

Меньше всего внимания органов местного самоуправления сосредоточено на сфере туризма и бизнеса. Главы городов-миллионников являются бенефициарами текущей ситуации снижения туристического потока за пределы страны. В таких условиях ожидаемо было увидеть конкуренцию между муниципалитетами за привлечение туристов в виде многочисленных публикаций с популяризацией местных достопримечательностей и экскурсий. Однако, как показало исследование, индустрия туризма выходит за рамки интересов градоначальников. Что касается бизнес-среды, то ее выход из фокуса внимания властей может быть объяснен ушедшей «ковидной эпохой», когда льготы, налоговые каникулы и прочие послабления для малого и среднего бизнеса были максимально актуальными.

На третьем этапе исследования был проведен количественный контент-анализ. В целях визуализации результатов исследования мы обратились к дидактическому инструменту «облако слов» (см. рис. 1).

Среди пятидесяти ключевых слов, наиболее часто используемых в нарративах органов местного самоуправления, мы обнаружили доминирующие семантические единицы «мы», «вместе»,



Рисунок 1. Облако ключевых слов в постах органов местного самоуправления в телеграм-каналах

«России». Местоимение «мы» в данном контексте выполняет функцию утверждения общих ценностей и интересов, имеет значение инклюзивности [4, с. 18]. Это подкрепляет результаты кластерного анализа выше, свидетельствующие о приоритетном направлении деятельности органов местного самоуправления в сфере консолидации общества. Также данное местоимение может быть связано с «презумпцией включенности в коллектив», благодаря чему индивид может чувствовать себя полноценным членом некоего социума [8, с. 18]. Таким способом органы местного самоуправления стараются минимизировать дистанцию между властью и рядовыми гражданами, культивируя тем самым «среду единомышленников».

Также в «облаке слов» представлены семантические единицы с социально-направленным вектором: «школы», «детей», «дома» и др., среди которых первая употребляется чаще всего, в связи с чем можно сделать вывод о приоритетности строительства/ремонта общеобразовательных учреждений в сфере поддержки детей и семей. «Правительство уделяет особое вни-

мание строительству новых школ. Это одно из обязательных условий для дальнейшего развития страны. Дети должны не только получать все необходимые знания, но и заниматься в удобных, современных и оборудованных помещениях», — отметил Михаил Мишустин в августе 2023 года [9].

Заключение

Таким образом, результаты исследования демонстрируют, что основными направлениями деятельности органов местного самоуправления российских городов-миллионников служат символическая политика, благоустройство и окружающая среда, а также демографическая политика, которые тождественны вектору развития внутренней политики страны в целом. В наименьшей степени в исследуемых телеграм-каналах представлены сфера туризма и бизнеса, которые являются фундаментом экономического развития города. В риторике муниципальных властей прослеживается «объединяющий» компонент, направленный на предотвращение атомизации общества в условиях геополитических вызовов.

Литература

1. Аудитория русскоязычных каналов в Telegram выросла вдвое за 2022 год // Forbes. — 20 января 2023 год. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/483954-auditoria-russkoazychnyh-kanalov-v-telegram-vyroslo-vdvoe-za-2022-god> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Вихрова О.Ю. Телеграм-каналы органов местного самоуправления РФ как инструмент политической коммуникации // Информационное общество и власть. — 2023. — № 2.
3. ВЦИОМ: каждый второй россиянин использует Telegram // Tass, 8 февраля 2022 г. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/16998013> (дата обращения: 09.11.2023)
4. Галкина А.К. Контент-анализ категории местоимений в речи политических деятелей (на материалах Европейского Парламента и Европейского Молодежного Парламента) // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — № 12. — С. 18.
5. Ефремова В.Н. Государственные праздники как идеологическая конструкция // Полит. наука. — 2013. — № 4. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-prazdniki-kak-ideologicheskaya-konstruktsiya> (дата обращения: 13.11.2023).
6. Ляховенко О.И. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России // Galactica Media: Journal of Media Studies. — 2022. — № 1. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-kanaly-v-sisteme-ekspertnoy-i-politicheskoy-kommunikatsii-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 13.11.2023).

7. *Матвиенко И.И.* Федеральные инструменты демографической политики // РЭиУ. — 2021. — № 2 (66). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/federalnye-instrumenty-demograficheskoy-politiki> (дата обращения: 12.11.2023).
8. *Норман Б.Ю.* Лингвистическая прагматика (на материале русского и других славянских языков: Курс лекций. — Минск: БГУ, 2009. — 185 с.
9. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/news/49228/> (дата обращения: 15.11.2023).
10. *Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Шкондин М.В.* Газеты и журналы в медиасистеме городов-миллионников: социологическое исследование // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2017. — № 5. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gazety-i-zhurnaly-v-mediasisteme-gorodov-millionnikov-sotsiologicheskoe-issledovanie> (дата обращения: 12.11.2023).
11. *Чикильдина А.Ю.* Полномочия органов местного самоуправления в сфере благоустройства // Аграрное и земельное право. — 2019. — № 8 (176). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/polnomochiya-organov-mestnogo-samoupravleniya-v-sfere-blagoustroystva-1> (дата обращения: 10.11.2023).