

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОЛИТИКЕ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Аннотация

Целью данного исследования является анализ современных подходов региональной политики по развитию туризма. В качестве примера приводится Республика Карелия как ведущий регион в области туристического потока на территории Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). Рассматривается значимость туризма, в т.ч. в проблемных зонах региона. В работе анализируются официальная законодательная база и статистика в сфере туризма. Исследование строится на основе системного подхода, и используются такие общенаучные методы, как обобщение и систематизация теоретических данных, анализ, синтез и сравнение. Результатами работы стали систематизация основных положений региональной политики в рассматриваемой сфере и определение ее особенностей. В качестве основных современных подходов в регионе используются медийный, кластерный и проектный подходы. Предложено дальнейшее направление политики по развитию туризма в Республике Карелия.

Ключевые слова: региональная политика, туризм, АЗРФ, кластерный подход, медиапространство.

Автор

Ширяевский Дмитрий Сергеевич

Студент Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (Архангельск, Россия)



1. Значимость сферы туризма для региона

В современной постоянно изменяющейся геополитической обстановке туризм может выступать как один из инструментов развития отдельного региона и всей страны в целом. Достижение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе — стратегическая цель региона как актора хозяйственной деятельности. При этом на конкурентные преимущества влияет множество факторов: от действий населения и предприятий до влияния международных рынков. Региональная политика является одной из таких движущих сил.

Для любого региона (в данном случае под «регионом» понимается субъект государства) важно устойчи-

вое развитие всех сфер жизни общества. Мультипликативный эффект туризма — одно из главных достоинств данной индустрии. Туризм влияет как на экономическую сферу, так и на политику, экологию, культуру, науку и т.д. В то же время и перечисленные сферы воздействуют на туризм. В этой связи значимыми являются рассмотрение и анализ проводимой политики в регионах Российской Федерации на примере Республики Карелия с целью складывания системного представления о проводимой политике по развитию туризма в регионе и ее особенностях с целью выделения инновационных подходов для российского регионального управления.

В последнее время государство активно стремится осваивать ресурсы Арктики. Республика Карелия, согласно

Указу Президента РФ «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» № 296 от 02.05.2014 с последующими изменениями [2], частично входит в АЗРФ (пять национальных муниципальных районов и один городской округ, или порядка 38% территории региона). Данные территории имеют большой туристический потенциал, богаты аттрактивными элементами и располагают значительными резервами. Однако имеется ряд сложностей для развития туризма: суровые климатические условия, труднодоступность некоторых районов, неразвитость инфраструктуры. Есть и определенные проблемы с законодательной базой.

Развитие туризма в Арктике выступает одним из направлений экономического развития Арктической зоны в «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года», утвержденной Указом Президента РФ № 645 от 26.10.2020 [1]. Согласно данному документу на региональном уровне необходимо реализовывать государственную поддержку в области строительства судов арктического класса, возведения необходимой инфраструктуры, способствовать развитию малого и среднего предпринимательства и принимать другие меры.

На пленарной сессии «Туризм в Арктике. Опережающее развитие», проходящей на полях Международного фестиваля «Берингов пролив» в августе 2021 года, министр по развитию Дальнего Востока и Арктики Павел Волков заключил, что задача государства — «сделать Арктику открытой для туристов» [7]. Он также отметил, что важно не только развивать инфраструктуру, но и сохранять природу мезорегиона и культуру коренных народов, проживающих на этих территориях. По мнению С.М. Казаковой и В.В. Климанова, основной сдерживающей причиной развития

АЗРФ выступает недостаточная степень освоения региона, в т.ч. устойчивое сокращения населения, главным образом за счет миграционного оттока граждан [4]. Так, с 1990 по август 2022 г. население Республики Карелия сократилось на 24,2%: с 791,7 до 599,8 тысячи человек.

Что касается туристического потока, то Республика Карелия является лидером среди регионов АЗРФ по показателю численности граждан РФ в коллективных средствах размещения. С 2011 года по 2021 год количество размещений выросло на 163,2%: с 212,1 до 558,3 тыс. чел. соответственно [9]. Такой уверенный рост был продиктован в том числе региональной политикой по развитию туризма в данном субъекте РФ.

2. Современные подходы в политике по развитию туризма в Республике Карелия

На территории Республики Карелия создается единая структура по долгосрочному регулированию сферы туризма со стороны государства. В соответствии с «Государственной программой Республики Карелия «Развитие туризма»» (далее — Программа), утвержденной Постановлением Правительства Республики Карелия № 11-П от 28.01.2016, региональная политика в данной сфере основывается на согласовании интересов различных хозяйствующих субъектов, на привлечении средств из других регионов и стран, а также на построении соответствующих инвестиционных приоритетов [1]. Программа реализуется в два этапа: первый с 2016 по 2018 г., второй с 2019 по 2030 г. Для разработки и реализации поставленных целей и задач в рамках Программы в 2017 году было учреждено Управление по туризму Республики Карелия (далее — Управление). Одна из ключевых его задач заключается в создании благоприятных условий для развития туристической отрасли региона.

В настоящем исследовании наиболее значимым является изучение современных подходов к проведению региональной политики. Развитию туризма в Республике уделяется особое внимание. Власти субъекта активно используют медийный подход, или так называемое медиапространство, в управлении регионом. Медийный подход в данном случае обозначает использование электронных средств коммуникации с целью реализации региональной политики. Совместно с организациями региона создаются фото- и видеоматериалы, размещаемые в сети Интернет. При этом, что важно, инициативы Управления афишируются через социальные сети и таргетинг. Взаимодействие с туристами и гражданами реализуется в различных формах, в т.ч. в виде опросов. К примеру, в ноябре 2022 года для дальнейшего развития туристической инфраструктуры Арктической зоны региона был запущен «опрос о развитии туризма на арктических территориях». Популярным стал железнодорожный маршрут (построенный при поддержке Российских железных дорог и правительства региона), по которому был запущен ретропоезд (тур в стиле Гарри Поттера).

Также власти Республики стремятся использовать кластерный подход при разработке и реализации политики по развитию туризма. Одним из первых результативность кластерного подхода доказал М.Е. Портер [11]. В своих работах исследователь определяет кластер «как географически близкую группу взаимосвязанных компаний и ассоциированных учреждений в определенной области, связанных общими чертами и взаимодополняемостью». Портер отмечает, что кластеры по своей природе имеют локальный характер, но в глобальном масштабе более конкурентоспособны. На территории региона в 2016 году началась разработка проекта туристско-рекреационного кластера (ТРК) «Южная Карелия». За три года

в данный кластер было вложено чуть более 1,27 млрд рублей за счет привлечения федеральных средств в рамках участия в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 гг.» и создано 170 рабочих мест [1]. В 2019 году началось создание ТРК «Легенды Карелии», а в Арктической зоне Карелии планируется реализация проекта-кластера «Карельское Беломорье».

Проектный подход используется при проведении региональной политики Республики Карелия в сфере туризма. Данный подход заключается в разработке проекта, имеющего конкретные временные рамки реализации и направленного на определенный результат. Наиболее интересны проекты с международным участием ввиду их масштаба и финансирования. До пандемии коронавирусной инфекции и обострения геополитических противоречий между Россией и западными странами власти Республики сотрудничали с иностранными партнерами, по преимуществу из Скандинавских стран. За период 1990–2022 гг. регион участвовал в таких международных проектах, как ППС «Коларктик», ИНТЕРЕЕГ, ППС «Карелия» и др. — всего порядка 80 проектов [6].

Благодаря этому сотрудничеству значительная часть проектов была направлена на развитие таких видов туризма, как относительно новый для России экологический и культурный (34 и 22 % соответственно). Остальные 44 % проектов главной целью ставили развитие туризма в целом [Там же]. Необходимо отметить и тесное взаимодействие с Финляндией. Так, при финансовой поддержке Программы ТАССИС, активно реализуемой в 1990–2005 гг., совместно с финскими партнерами осуществлено более шести проектов, прямо или косвенно способствующих развитию туризма на территории региона. На основе данного взаимодействия позднее

была разработана «Стратегия развития Зеленого пояса Фенноскандии на период до 2020 года» (Стратегия ЗФП) [8]. В 2016 году обновленная Стратегия ЗФП была ратифицирована в каждой стране (в т.ч. в Норвегии). Главная цель международного акта — «...превратить ЗФП в широко признанную трансграничную территорию, которая будет служить моделью деятельности по сохранению биоразнообразия, развитию биоэкономики, обеспечению социального благосостояния и экологически устойчивого экономического роста». Очевидно, что наибольший эффект от представленного сотрудничества получил экологический туризм: были возведены две туристские базы, открыт турист-центр парка «Водлозерский» в Петрозаводске, подготовлено более 200 специалистов по экотуризму.

В рамках ППС «Карелия» с 2020 по 2022 г., в сотрудничестве с Финляндией и ЕС, реализовывался проект «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов (КА9021)» [10]. Проект «вышел» за рамки Фенноскандии и был ориентирован главным образом на туристов, говорящих на китайском. 23 декабря 2021 г. состоялся итоговый семинар по проекту, где был сделан вывод о том, что основная его цель — создание музейного сервиса в Карелии и Финляндии для китаеговорящих — была достигнута. К сожалению, в настоящее время сотрудничество заморожено.

Региональная политика Республики Карелия по развитию туризма характеризуется качественной проработанностью. Власти региона активно используют медиапространство для реализации данной политики. Туризм в Карелии популяризируется посредством ресурсов сети Интернет. В субъекте Федерации уже развивается два туристско-рекреационных кластера, еще один — в Арктической зоне Республики — находится на стадии проектирования. В прошлом активно применялся проектный подход. Среди главных партнеров в междуна-

родных проектах были ЕС, Финляндия и другие Скандинавские страны.

3. Будущие направления развития туризма в регионе

При всех положительных качествах региональной политики Республики Карелия в рассматриваемой сфере нельзя не отметить проблемные зоны. Одной из них, характерных не только для данного региона, является слабая разработанность системы государственного управления по продвижению региона как места туристской дестинации. А.Е. Карманова в своих работах предлагает создать на базе Управления по туризму структуру, которая бы включала в себя субъекты туристической отрасли Республики и отвечала бы за управление туристской дестинацией [5]. Основные функции данного органа — планирование, формирование и перераспределение темпов развития туризма в регионе.

С точки зрения концепции «туристического бренда» значимым является содействие региональных властей в продвижении уже функционирующих или вновь созданных предприятий, реализующих продукцию с символикой региона. Из действующих компаний можно отметить ИП Ивасько А.А. (бренд «Карелия»). В качестве успешных примеров из других регионов АЗРФ — бренд «Север» (Мурманская область) и «Доска Треска» (Архангельская область).

Карелия располагает значительным потенциалом в плане круизного туризма, который может стать частью более широкого арктического туризма. До сих пор на Соловецкие острова водным транспортом обычно добираются из города Кемь, а не из Архангельской области (хотя острова входят именно в ее состав). В этой связи развитие ТРК на территории карельской Арктики со стороны государства следует ускорить. Уже сейчас резидентам Арктической

зоны предоставляются налоговые льготы и административные преференции. Однако по сравнению с Мурманской областью, где зарегистрированы семь резидентов АЗРФ, чья деятельность непосредственно направлена на развитие туризма, в Карелии только три таких резидента. По мнению автора, главная проблема заключается в недостаточном продвижении региональными властями достоинств данного статуса. Создание карты резидентов карельской Арктики в целом может стать действенным инструментом продвижения.

В медиапространстве актуальным является применение AR/VR-технологий и прочих инноваций для продвижения и развития туризма [Там же]. Логично, что в данной сфере главным актором остаются частные организации. Однако со стороны региональных органов власти возможно предоставление налоговых льгот для предприятий, активно использующих подобные инструменты, или же субсидирование от 10 до 30 % необходимых средств для разработки и/или приобретения и налаживания программного обеспечения.

Для рекламирования Республики Карелия в других регионах и государствах региональные власти могут

(должны) использовать инструменты soft power. В совокупности с медийным подходом таким инструментом может стать веб-сайт, посвященный непосредственно туризму в регионе. На нем может быть размещена вся информация, необходимая для путешествия, видеоматериалы в хорошем качестве или даже 3D-модели карельских достопримечательностей различного характера (музеи и галереи региона, горный парк Рускеала, водопад Кивач, музей-заповедник Кижы и т.д.). Подобный ресурс есть у каждой скандинавской страны — наиболее известен из них VisitNorway, являющийся частью Innovation Norway.

Внедрение и реализация подобных инициатив позволят усовершенствовать региональную политику Республики Карелия в области развития туризма. Современные подходы к разработке и проведению региональными органами власти политики по развитию туризма помогут привлечь путешественников — не только граждан России, но и население других стран. Как уже упоминалось ранее, развитие туризма будет способствовать прогрессу в других сферах общества, популяризирует более экологичный подход к туристическим поездкам, а также благоприятно скажется на развитии Арктической зоны России.

Литература

1. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года: Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 (ред. от 12.11.2021) // СЗ РФ. — 2020. — № 44. — Ст. 6970.
2. О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 02.05.2014 № 296 (ред. от 05.03.2020) // СЗ РФ. — 2014. — № 18. — Ст. 2136.
3. Государственная программа Республики Карелия «Развитие туризма»: Постановление Правительства Республики Карелия от 28.01.2016 № 11-П (ред. от 30.03.2021) // Консорциум «Кодекс». — URL: <http://kodeks.karelia.ru/api/show/465405310> (дата обращения: 07.11.2022).
4. Казакова С.М. Трансформация целей развития арктической зоны Российской Федерации / С.М. Казакова, В.В. Климанов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2022. — № 1. — С. 96–110.
5. Карманова А.Е. Развитие туристско-рекреационного потенциала Арктического региона: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. — СПб., 2021. — 22 с.
6. Кондратьева С.В. Международная проектная деятельность в развитии регионального туризма: карельская практика / С.В. Кондратьева // Псковский регионологический журнал. — 2020. — № 43. — С. 107–116.

7. Опережающее развитие туризма в Арктике обсудили на фестивале «Берингов пролив» // ИА «Ведомости». — URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2022/08/04/operezhayuschee-razvitie-turizma-v-arktike--obsudili-na-festivale-beringov-proliv (дата обращения: 07.11.2022).
8. Стратегия развития Зеленого пояса Фенноскандии на период до 2020 года // Министерство окружающей среды Финляндии. — URL: http://www.ym.fi/en-US/International_cooperation/Green_Belt_of_Fennoscandia (дата обращения: 10.11.2022).
9. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения // Офиц. сайт Федерального агентства по туризму. — URL: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislennost-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya/> (дата обращения: 07.11.2022).
10. Museums in focus: development of cultural services for Chinese tourists (KA9021) // Official website of the project. — URL: <https://kareliacbc.fi/index.php/ru/projects/muzei-v-fokuse-razvitie-kulturnykh-servisov-dlya-kitayskikh-turistov-ka9021> (date of request: 10.11.2022).
11. Porter M.E. Clusters and the new economics of competition // Harvard Business Review. — 1998. — Vol. 76 (6). — P. 77–90.