

НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЕДИНСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация

В статье анализируется значение новых российских национальных проектов и государственных программ по формированию ценностных ориентиров и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Приводятся примеры реализации нацпроектов, в частности проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого созданы перспективные условия для реализации военно-исторического туризма молодежи. Авторы подчеркивают особую роль совместных со странами СНГ, в частности с Белоруссией, проектов по патриотическому воспитанию молодежи и сохранению коллективной исторической памяти. Новые российские нацпроекты и государственные программы, включающие в себя воспитательные компоненты, будут способствовать формированию общественного единства в нашей стране.

Ключевые слова: Россия, Белоруссия, общество, духовно-нравственные ценности, национальный проект, патриотическое воспитание, историческая память.

Авторы

Титова Дарья Витальевна

Студентка кафедры истории и теории политики факультета политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)



Прусакова Полина Ильинична

Студентка кафедры государственной политики факультета политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)



В новой редакции Стратегии национальной безопасности России, принятой в 2021 году, говорится: «Сохранение российской самобытности, культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и патриотическое воспитание граждан будут способствовать дальнейшему развитию демократического устройства Российской Федерации и ее открытости миру» [1. — раздел 2, п. 22].

Духовно-нравственные и политические ценности являются важной осно-

вой развития как отдельной личности, так и всего общества. А.В. Селезнева определяет политические ценности «как устойчивые, имплицитно присутствующие отдельной личности, социальной группе или обществу в целом смысловые доминанты, определяющие идеологические приоритеты и политические принципы социальных отношений» [11. — С.178]. Одним из каналов формирования политических ценностей является патриотическое воспитание.

В 1990-е годы в России произошли глубокие перемены, оказавшие негативное влияние на нравственность, общественное сознание и политические ценности, которые являются основой гражданского самосознания.

В тех условиях в структуре государственной образовательной политики патриотическому воспитанию не нашлось места.

Между тем, недооценка патриотизма — важнейшей базовой национальной ценности, играющей огромную роль в формировании гражданского самосознания в целом, привела к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ российской государственности. Среди подростков и молодежи наблюдается частичная утрата ценностных ориентиров, являющаяся следствием практического отсутствия патриотического воспитания в 90-е годы. Такая ситуация создала реальную угрозу общественному единству, так как сформировался разрыв между поколениями и были утрачены каналы политической коммуникации. Политические ценности российской молодежи сильно отличаются от взглядов и представлений старших поколений [13].

В условиях утраты общественного единства попытки недружественных западных стран усилить информационно-психологическое воздействие на индивидуальное и общественное сознание могут увенчаться успехом. Цель «пересмотреть» историю нашей страны и распространить негативное отношение к патриотизму достаточно легко реализовать в таком разрозненном и фрагментированном обществе. «Насажение чуждых идеалов и ценностей подрывают основы политической стабильности и государственности» [1. — п. 86].

Неким водоразделом в становлении патриотического воспитания в нашей стране стало принятие Основ государственной политики по сохра-

нению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. В этом документе в качестве важных задач определено «сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей, воспитание в духе уважения к традиционным ценностям для формирования гармонично развитой личности» [2].

Об этом же Президент РФ Владимир Путин говорил, выступая перед участниками конкурса «Учитель года»: «И, прежде всего, нужно передать ребятам нравственный, культурный код нашего народа, исключить любые попытки навязать детям чуждые ценности, извращенное толкование истории» [15].

В наибольшей степени это касается истории Великой Отечественной войны, интерпретации ее причин и итогов, оценки событий этого периода, сохранения памяти о войне и ее героях, отношения к участникам войны — к многим, которые живут среди нас, — и к памяти тех, кого уже нет в живых. В нынешней социально-политической ситуации особо остро встает проблема обеспечения общественного согласия по отношению к памяти о войне, ведь именно ее национальное значение сейчас активно используется в качестве одного из формообразующих конструктов российской идентичности.

Тем не менее, существует несколько основных вызовов, которые предстоит преодолеть на пути к установлению общественного согласия.

Во-первых, это потеря прямой связи между поколениями: с течением времени события минувших эпох меркнут в общественной памяти в связи с уходом из жизни непосредственных участников этих событий. К сожалению, эта участь постигла и память о Великой Отечественной войне — с каждым годом в России и на постсоветском пространстве остается все меньше ветеранов,

которые могут напрямую передать свидетельства своим потомкам.

Во-вторых, это проблема деструктивного воздействия на молодежь фальсификационных теорий о войне, распространяемых, в частности, в сети Интернет и социальных сетях, столь популярных именно у молодого поколения. Молодежь как особая целевая группа подвержена наибольшему влиянию через эти механизмы политической коммуникации.

В ракурсе этой социально-политической проблемы защита традиционных духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти российского общества, а также защита от деструктивного информационно-психологического влияния приобретают жизненно важное значение для нашей страны и являются ее национальным интересом [1. — пп. 21, 25, 26]. На прошедшем 15.11.2022 г. заседании Российского организационного комитета «Победа» Владимир Путин сказал во вступительном слове: «Крайне важно сформировать мировоззренческую позицию молодежи по отношению к ключевым вехам нашей истории, прежде всего, к таким, как Победа в Великой Отечественной войне — Победа, которая ковалась и на фронте, и в тылу» [20].

Таким образом, вопросы патриотического воспитания юного поколения на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, направленного на сохранение исторической памяти о событиях прошлого, формирование сознания молодежи в преданности своей Родине выходят на первый план в государственной образовательной политике. Отметим, что эти вопросы чрезвычайно тонки для восприятия в молодежной среде, поэтому должны реализовываться исключительно профессионалами в доверительной и ненавязчивой форме.

По результатам анализа всероссийского репрезентативного опроса, про-

веденного в 2020 г. среди российской молодежи в возрасте от 15 до 30 лет, иерархия ценностей выглядела следующим образом: традиционность — «Не имеет значения» и «Очень значимо» по 19,2% и 32,7% [12. — С. 232]. Что касается возрастного распределения, то в категории 25–30 лет по сравнению с категорией 15–17 лет явно прослеживается положительная динамика значимости традиционных ценностей, что свидетельствует о необходимости усиления воспитательной работы среди школьников. Федеральным проектом «Патриотическое воспитание» предусмотрен ежегодный мониторинг ценностных ориентаций молодежи для формирования предложений по повышению эффективности проводимых мероприятий патриотической направленности [3. — п. 1.1.1].

Реализация политики памяти всегда играла важную роль в воспитании молодежи: прививала чувство любви к родине и уважение к подвигам героев страны, обеспечивала преемственность поколений.

Однако результаты социологического опроса на тему «Отношение современной российской молодежи к подвигу советского народа в ВОВ», проведенного Московским гуманитарным университетом накануне 72-й годовщины победы в Великой Отечественной войне, оказались шокирующими. По статистике, только 14% опрошенных правильно назвали имя Верховного главнокомандующего в годы войны Иосифа Сталина. Более того, лишь четверть респондентов знает об участии своих родственников в войне, а 46% и 65%, соответственно, не знают ничего о блокаде Ленинграда и битве за Берлин [21].

Таким образом, повышение уровня знаний об истории своей страны необходимо для поддержания национальной идентичности, распространения патриотических настроений в обществе

и укрепления чувства сопричастности каждого гражданина с судьбой своего народа. Только так можно обеспечить общественное единство и способствовать поступательному развитию современной российской государственности.

Важное значение имеет поддержка государством общественных проектов, направленных на патриотическое воспитание граждан. Огромные возможности для такой деятельности дает национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденный в мае 2021 г. (срок реализации 01.01.2021–31.12.2024), а также связанные с ним национальные проекты «Образование» и «Культура».

Именно развитие историко-патриотического направления в сфере туризма является новым механизмом, которое современное российское государство предложило молодежи для распространения и сохранения памяти о войне. В этом проекте учтены такие характеристики молодежи как специфической социальной группы, как ее мобильность, активность, стремление к открытиям нового, желание путешествовать, а также возможность заняться бизнесом.

Необходимым условием для привлечения населения к туристическим поездкам (особенно исторической направленности) являются радикальные изменения и подъем всей этой отрасли на новый уровень. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» действует госпрограмма «Развитие туризма» [8], одна из целей которой — совершенствование государственного управления в сфере туризма и создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. Паспорт проекта предусматривает разработку и внедрение комплекса практико-ориентированных образовательных программ и программ подготовки волонтеров [4. — пп. 1.1–1.5], направленных

на профорientацию и привлечение в индустрию туризма молодежи.

«Неразрывность, преемственность истории — это основа для движения вперед, ценности, которые консолидируют и объединяют наше общество. Мы должны сделать все, чтобы сегодняшние дети и вообще все наши граждане гордились тем, что они наследники, внуки, правнуки победителей. Знали героев своей страны и своей семьи, чтобы все понимали, что это часть нашей жизни» [16].

Среди важных социальных следствий развития внутреннего туризма в целом, и военно-патриотического направления в частности, большое значение имеют укрепление института семьи, духовное, патриотическое воспитание, формирование уважения к культурному и религиозному многообразию народов РФ.

Согласно Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года одной из важнейших задач является усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения [5]. Туристско-краеведческая деятельность входит в план мероприятий по реализации Стратегии и является одним из приоритетных направлений в патриотическом воспитании, согласно чему предусмотрено проведение 150 культурно-просветительских программ патриотической направленности для школьников, способствующих популяризации культурного наследия и приобщению молодежи к истории [6. — п.47].

Особое место среди видов туристических маршрутов занимает военно-патриотический (или, как иногда говорят, военно-исторический) туризм, представленный в виде пассивной (посещение мемориальных комплексов исторических музеев и т.д.) и активной (палаточные военно-патриотические лагеря, реконструкции, интерактивные экскурсии) форм [10].

Президент РФ Владимир Путин считает важным поддержать программы патриотического туризма, о чем говорил на встрече с лауреатами и финалистами всероссийского конкурса «Учитель года» в октябре 2022 г. Так, отвечая на предложение З.Р. Батыровой о необходимости организации турпоездок школьников по городам-героям, Президент сказал: «Мы в рамках различных программ, в том числе и внутреннего туризма < > должны будем обязательно подумать на тему того, как расширять эти направления деятельности. Соответствующие структуры Правительства, занимающиеся внутренним туризмом, совместно с Министерством просвещения, безусловно, должны будут такие программы предложить» [15].

В соответствии с госпрограммой «Развитие туризма» предусмотрена реализация культурно-просветительских программ для школьников, выставочных проектов федеральных и региональных музеев, создание военно-исторических лагерей для детей и подростков. Согласно плану мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. предусмотрена ежегодная организация пяти военно-исторических лагерей на территории субъектов Российской Федерации с численностью воспитанников в каждом лагере не менее 1000 человек [6. — п. 48].

С 1 января 2021 г. в России стартовал федеральный проект «Патриотическое воспитание» в рамках нацпроекта «Образование», направленный на обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан РФ. Согласно Паспорту проекта, ежегодно будет проведено не менее 5 всероссийских, 4 окружных и иных мероприятий и проектов с вовлечением не менее 40000 человек, а также не менее 3 репрезентативных исследований, направленных на гражданско-патриотическое воспитание [3. — п. 1.4]. Планом мероприятий по реализации

Стратегии развития воспитания было предусмотрено создание и развитие учебно-методических центров военно-патриотического воспитания «Авангард», военно-патриотических парков «Патриот» и проведение на их базе комплекса мероприятий по военно-патриотическому воспитанию детей и молодежи [9].

В сентябре 2020 г. стартовала первая смена в учебно-методическом центре «Авангард», который находится на территории парка «Патриот» в Одинцовском городском округе. Центр был учрежден Правительством Москвы и Московской области [7] при поддержке Министерства обороны РФ.

Идею его создания поддержал Президент Владимир Владимирович Путин. В числе партнеров центра: Московское агентство организации отдыха и туризма (Мосгортур) — лидер по организации детского отдыха, и Комитет по туризму Московской области. Центр рассчитан на одновременное обучение 600 курсантов с плановым увеличением вместимости до 900 человек. За год центр принимает свыше 30 тысяч курсантов. В конце сентября 2022 г. во Всероссийском детском центре «Орленок» завершилась первая тематическая смена «Авангард — моя траектория». Участниками смены были 100 курсантов центра «Авангард» из Москвы, Московской и Тульской областей. Уже по вышеприведенным примерам можно увидеть реальные результаты осуществления мероприятий в рамках национальных проектов по туризму, образованию, культуре.

Еще большие возможности открывают туристические поездки, охватывающие не только Россию, но и страны ближнего зарубежья, особенно Белоруссию, где сохранилось огромное количество памятных мест, связанных с Великой Отечественной войной.

Примером может являться российско-белорусский образовательный патриотический проект «Поезд памяти»

(21 июня — 3 июля 2022 г.), который был инициирован главами верхних палат парламентов России и Белоруссии и нацелен на проведение политики памяти и воспитание патриотически настроенного молодого поколения [17]. «Имеем ли мы право забывать, что стоили нам мир и свобода? ...Этого нельзя забывать во имя нашей упорной борьбы за мир, которая немыслима без горькой памяти о бедствиях минувшей войны» [14].

Суть проекта заключается в том, что состав под символическим названием «Поезд памяти» движется по городам России и Белоруссии, которые стали форпостами в период Великой Отечественной войны. Маршрут движения проходил через Брест, Гродно, Витебск, Смоленск, Ржев, Вязьму, Кубинку, Москву, Санкт-Петербург, Великий Новгород, Псков, Оршу, Могилев, Гомель и завершился в Минске. Пассажирами этого поезда были молодые люди из обеих стран, по территории которых пролегал маршрут. Также движение «Поезда памяти» активно освещалось в новостных программах, Интернете и на официальном сайте Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации.

Один из амбассадоров этого образовательного патриотического проекта, Константин Косачев, заместитель Председателя Совета Федерации, так высказался об этой инициативе: «Для молодых людей из всех 85 субъектов Российской Федерации и всех областей Республики Беларусь — это возможность соприкоснуться с историей, с подвигами предшествующих поколений. Это также и установление прямых молодежных контактов между регионами» [18].

Можно выделить два направления организации и популяризации этого мероприятия. Во-первых, был опробован новый механизм реализации государственной исторической политики, нацеленной на формирование патриотизма

у молодежи на базе общего героического прошлого. Во-вторых, развивается взаимодействие двух государств, взаимоотношения между которыми позиционируются как дружественные, что подкрепляется фактом наличия общего исторического прошлого между Россией и Белоруссией. Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко на встрече с участниками проекта отметила, что «народы двух стран не только разделяют общие ценности, но буквально мыслят одинаково и понимают друг друга» [19]. Она также подчеркнула роль ОАО РЖД в проведении общей государственной политики исторической памяти. Генеральный директор ОАО РЖД Олег Белозёров напомнил о роли железнодорожного транспорта и железнодорожников в Великой Отечественной войне [19].

В дальнейшем проект планируют расширять и пригласить к участию не только Белоруссию, но и другие страны постсоветского пространства, а также страны-участницы антифашистских коалиций, что предоставит дополнительные возможности сотрудничества не только в рамках данного проекта, но и в сфере международных экономических и дипломатических отношений.

Можно сказать, что проект «Поезд памяти» стал не только примером развития и поддержания духовно-нравственных патриотических ценностей у молодежи, но и примером укрепления межгосударственных и дипломатических связей с другими государствами-участниками.

Подводя итоги, отметим, что в сферу внутривнутриполитических интересов Российской Федерации входит развитие и укрепление духовно-нравственных ценностей, так как на их основе возможно формирование общественного единства, столь важного для России в новых условиях слома однополярного мира. Можно с уверенностью констатировать, что в России формируется новый подход к государственной

воспитательной политике, в которой начали использоваться новые механизмы и практики патриотического воспитания. На момент второй половины 2022 г. частично уже реализованы проекты, нацеленные на возрастание роли патриотизма и традиционности в иерархии политических ценностей молодежи и восстановление и укрепление утраченных связей с прошлым: федеральный проект «Патриотическое воспитание», национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», межнациональный патриотический проект «Поезд памяти», созданы и развиваются учебно-методические центры военно-патриотического воспитания, военно-патриотические парки и т.д.

Большие перспективы в этом направлении раскрываются во взаимодействии с дружественной Белоруссией в рамках Союзного государства.

Таким образом, в современной России появились новые каналы политической коммуникации государства и гражданского общества, впервые стали использоваться новые инструменты и механизмы государственной образовательной политики и патриотического воспитания, нацеленные именно на молодежь как особую социальную группу. Формирующийся новый подход нацелен на укрепление общественного единства в России, что особенно важно в условиях обострения современной геополитической ситуации.

Литература

1. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/401425792/> (дата обращения: 04.11.2022)
2. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс] — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 11.11.2022).
3. Паспорт федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации». [Электронный ресурс] — URL: <http://www.uotr.ru/wp-content/uploads/2022/06/pasport-federalnogo-proekta-patrioticheskoe-vozpitanie.pdf> (дата обращения: 04.11.2022)
4. Паспорт федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» [Электронный ресурс] — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/90a99fdfb4c58a5dcd0044e9ca5ff383/FP_Sovershenstvovanie_upravleniya. (дата обращения: 04.11.2022)
5. Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г., утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. // [Электронный ресурс] — URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 05.11.2022)
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 августа 2022 г. № 2321-р. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. [Электронный ресурс] — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202208220021/> (дата обращения: 04.11.2022).
7. Распоряжение Правительства Московской области от 11.12.2019 №1014-ПП О создании автономной некоммерческой организации «Учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард». [Электронный ресурс] — URL: <https://base.garant.ru/73462571/> (дата обращения: 04.11.2022)
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». [Электронный ресурс] — URL: <https://base.garant.ru/403336467/> (дата обращения: 04.11.2022).
9. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2020 № 2945-Р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] — URL: http://static.government.ru/media/files/LkiAgAELFrlG0oAFgKCjKdAWdi6jZU5_10

10. Морилёва С.В. Виды и формы реализации военно-патриотических туристских проектов // Вестник магистратуры. — 2020. — № 2–4 (101). — С. 74–76.
11. Селезнева А.В. Концептуально-методологические основания политико-психологического анализа политических ценностей // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2019. — № 49. — С. 177–192.
12. Селезнева А.В., Антонов Д.Е. Ценностные основания гражданского самосознания российской молодежи // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2020. — № 588.
13. Новая политическая этика российской молодежи / Под общ. ред. А.В. Селезневой. — М.: Аквилон, 2021. — 206 с.
14. Смирнов В.В. Брестская крепость. — М.: Детская литература, 1969.
15. Учебно-методический центр «Авангард» [Электронный ресурс] — URL: <https://avangard.center/> (дата обращения: 04.11.2022).
16. Стенограмма встречи Путина с лауреатами и финалистами конкурса «Учитель года» [Электронный ресурс] — URL: <http://prezident.org/tekst/stenogramma-vstrechi-putina-s-laureatami-i-finalistami-konkursa-uchitel-goda-05-10-2022.html> (дата обращения: 04.11.2022)
17. Всероссийская акция «Вахта памяти — 2019» [Электронный ресурс] — URL: <https://www.samddn.ru/novosti/novosti/vladimir-putin-nerazryvnost-preemstvennost-istorii-eto-osnovadlya-dvizheniya-vperyed-tsennosti-koto/> (дата обращения: 05.11.2022)
18. Патриотический культурно-образовательный проект «Поезд Памяти» [Электронный ресурс] — URL: http://council.gov.ru/activity/activities/poezd_pamjati/#project (дата обращения: 05.11.2022)
19. Видеомост Москва – Минск, посвященный проекту «Поезд Памяти» [Электронный ресурс] — URL: <http://council.gov.ru/events/news/136483/> (дата обращения: 04.11.2022)
20. Встреча Председателя Совета Федерации В. Матвиенко с участниками военно-патриотического проекта «Поезд памяти» [Электронный ресурс] — URL: <http://council.gov.ru/events/news/137020/> (дата обращения: 04.11.2022)
21. Заседание оргкомитета «Победа». 15 ноября 2022 года Московская область, Ново-Огарёво [Электронный ресурс] — URL: <http://www.kremlin.ru/events/councils/by-council/1031/> (дата обращения: 15.11.2022).
22. Опрос: Половина российских студентов не помнят ни одного героя ВОВ [Электронный ресурс] — URL: <https://rg.ru/2013/06/19/pamyat-site.html?ysclid=lfk23ceq4b12470709> (дата обращения: 10.12.2022).