

## СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ

### Аннотация

В данной статье автор анализирует, является ли спортивная дипломатия эффективным инструментом мягкой силы, в каком ключе используется и актуальна ли она в современных условиях. В работе также приведены реальные исторические примеры использования спорта для решения внешнеполитических задач: политическое давление одного государства на другое, создание положительного имиджа страны на международной арене и поддержание мира во всем мире. В подтверждение тезисов автор осмысливает опыт использования спортивной дипломатии следующими странами: Южной Кореей, Китаем, Россией и США. Автор делает прогноз о том, как может видоизменяться спортивная дипломатия в дальнейшем, учитывая отягчающие обстоятельства, такие как пандемия Covid-19.

**Ключевые слова:** спортивная дипломатия, мягкая сила, Олимпиада, киберспорт, пандемия.

### Автор

#### Черкасова Полина Валерьевна

Студентка исторического факультета  
Донецкого национального университета



**В** современных реалиях политизация спорта является совершенно обыденным явлением, а утверждения, что «спорт вне политики», не воспринимаются всерьез. Ведь действительно, спорт никогда не был аполитичным.

Мы можем проследить связь спорта и политики еще в Древней Греции с появлением Олимпийских игр, во время проведения которых устанавливался «божий мир», или, иными словами, перемирие воюющих сторон. Олимпийские игры стали не только площадкой проведения спортивных состязаний, но и местом для переговоров, где враждебные друг другу стороны могли договориться о мирном урегулировании конфликта, прийти к некому общему решению. Данная практика способствовала улучшению внешнеполитических связей: сближала воюющие полисы, способствовала решению волнующих

проблем, проведению неофициальных переговоров. Таким образом, в Античности зародился прообраз спортивной дипломатии, которая преследовала исключительно благую цель — мир во всем мире.

Дату появления спортивной дипломатии в том виде, в котором она известна нам, точно определить невозможно. Мнения исследователей разделились. Одни связывают ее становление с созданием в 1894 году Международного олимпийского комитета. МОК должен был стать площадкой для укрепления межнациональных связей, сплочения мира под эгидой спорта и ценностей, которые он пропагандирует. Этот тезис подтверждается целью организации, указанной в ее главном документе: «Построение лучшего мира и воспитание молодежи посредством спорта, исключая какую-либо дискриминацию и соблюдая принцип Олимпизма» [12. — С. 12].

Другие отмечают, что зарождение нового вида дипломатии приходится на начало XX века. В то время спортивная дипломатия стремилась уже к другой цели — посредством спорта решать свои внешнеполитические проблемы. Так, в пример можно привести летнюю Олимпиаду 1936 года в Берлине. Гитлер использовал это крупномасштабное спортивное мероприятие, чтобы показать полное превосходство арийской нации над другими, а также подчеркнуть преимущества правящего режима. Главный секрет успеха блестящей пропагандистской работы, по мнению кельнского историка Манфреда Леммера, состоит в отсутствии какой-либо пропаганды, то есть нормальное течение Игр возымело больший эффект, чем речи на политические темы. И данная концепция оказалась выигрышной. Спорт использовался для улучшения имиджа государства в глазах мировой общественности [2].

Однако есть и третья группа исследователей, по мнению которых спортивная дипломатия вошла в международную практику в 50-х годах прошлого века. Именно в это время спорт как внешнеполитический инструмент получает официальное закрепление в документах Госдепартамента США. И в данном случае мы можем увидеть, что спорт уже использовался в контексте так называемой «мягкой силы» [3. — С. 108].

Спортивная дипломатия развивалась по мере развития спорта и к XXI веку прочно вошла в научный оборот. Такая ее актуальность несомненно связана с тем, что спорт является фактором, объединяющим весь мир. Кэролайн Уолтерс (магистр публичной дипломатии, Южная Каролина, США) приводит в своей статье пример, который наглядно раскрывает объединяющую черту, характерную для спорта. Она отмечает, что лишь некоторые слои населения будут интересоваться английская филология или митинг в защиту прав национальных меньшинств, в то

время как спорт способен объединить все общество, что делает его одним из важнейших средств международной коммуникации [18].

Действительно, спорт способен стирать границы между государствами и нациями. В подтверждение данного тезиса также можно привести слова экспосла США в Дании Дж. Кейна, который утверждал, что спорт — это тот посредник, который в состоянии преодолеть все культурные и этнические различия благодаря своим идеалам, таким как взаимное уважение, равенство и толерантность. Именно благодаря этим качествам, по его мнению, спорт доносит свое послание гораздо эффективнее, нежели все другие внешнеполитические методы [9. — С. 69].

Таким образом, мы можем проследить, что спорт используется в качестве инструмента мягкой силы. В данном контексте перед спортом использующими его в своих целях акторами международных отношений могут ставиться следующие цели:

1. Укрепление внешнеполитических связей под эгидой спорта и его ценностей. Он способствует культурному обмену, объединяет народы.
2. Использование спорта как средства политического давления на государство-соперника.
3. Создание посредством крупномасштабных спортивных мероприятий положительного имиджа страны.

Для более глубокого понимания роли спортивной дипломатии как инструмента мягкой силы нам необходимо вывести определение того, что собой представляет рассматриваемый вид дипломатии.

Следующее определение данной категории дают Н.М. Боголюбова и Ю.В. Николаева в своей монографии «Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты»: «Спортивная дипломатия — это специфический вид дипломатической деятельности, при которой спорт используется как

вспомогательный или самостоятельный политический инструмент для решения определенных внешнеполитических задач, например, с целью установления или улучшения дипломатических отношений между государствами, для оказания политического давления на руководство другой страны, для демонстрации определенных внешнеполитических целей, намерений и интересов» [4. — С. 8].

По мнению Т. Зоновой, спортивная дипломатия включает в себя такой немаловажный аспект, как формирование позитивного имиджа государства через победы и поражения спортсменов, а сами спортивные соревнования демонстрируют единство всех народов [15].

Исходя из вышеизложенного, мы можем сформулировать следующее определение: «Спортивная дипломатия — это вид дипломатии, который предусматривает использование спорта, крупномасштабных спортивных мероприятий, спортсменов и спортивных организаций для достижения как благих целей — объединение всех народов, создание положительного имиджа страны, так и негативных — подрыв авторитета другого государства, политическое давление — акторами международных отношений». Таким образом, мы можем отметить, что спорт — это неотъемлемый атрибут концепции «мягкой силы».

Оформив теоретическую часть рассматриваемого вопроса, далее нам следует рассмотреть применение спортивной дипломатии на практике и ответить на вопрос, насколько данный инструмент мягкой силы эффективен в современных условиях.

Как уже говорилось выше, спортивная дипломатия в контексте мягкой силы выполняет три задачи. Первой и основополагающей является сохранение мира во всем мире и объединение народов. Например, в наше время вновь была возрождена традиция прекращения военных действия на время проведения олимпиады. ООН и МОК

закрепили традицию «олимпийского перемирия» в 90-х годах прошлого века. Однако следует отметить, что еще со времен Античности она не всегда соблюдалась, и в наше время были зафиксированы случаи несоблюдения этого правила. В день начала летней Олимпиады в Пекине в 2008 году Грузия проявила акт агрессии по отношению к жителям Южной Осетии и российским миротворцам [5].

«Олимпийское перемирие» — не единственное достижение спортивной дипломатии. Олимпийское движение в XXI веке действительно объединяет всю нашу планету в единое целое. По данным статистики, более половины населения планеты (около 3,6 млрд человек), по состоянию на 2012 год, смотрят Олимпиаду по телевидению или по Интернету. [11]. Это говорит о том, что олимпийское движение в современном мире выступает в качестве объединяющего фактора в международных отношениях.

Следует отметить и активное сотрудничество Международного олимпийского комитета с другими международными организациями, среди которых ООН и ее специализированные учреждения.

Велика роль крупномасштабных спортивных мероприятий и в формировании имиджа государства, что является еще одной целью спортивной дипломатии. Здесь следует упомянуть опыт Южной Кореи. Эта страна приняла у себя значительные спортивные состязания, такие как Олимпийские игры (1988 год), Чемпионат мира по футболу (2002 год). Эти спортивные события открыли всему мировому сообществу ранее неизведанную страну с ее уникальной культурой. Престиж государства возрос на мировой арене, и Южная Корея стала страной возможностей, что в свою очередь увеличило поток иммигрантов. Наиболее значимым событием стала Олимпиада 2018 года в Пхенчане, открывшая Южную Корею как стремительно развивающуюся и

перспективную для иностранных инвестиций страну [7]. Мероприятия такого масштаба являются своеобразным толчком к дальнейшему развитию государства, его инфраструктуры, притоку туристов и привлекают внимание мировой общественности к государству, его культуре. Стабильно хорошие выступления южнокорейских спортсменов на международных спортивных мероприятиях также способствуют созданию позитивного образа страны.

Кроме того, успешен и опыт Китая в использовании спорта как инструмента мягкой силы. Первые трактовки «мягкой силы» китайским правительством отражены в политическом докладе на XVII съезде партии в 2007 году, в котором говорится о необходимости использовать «нематериальные ресурсы» культуры, в том числе и спорт, чтобы вывести Китай на новые рубежи, создать положительный образ государства [6]. Так спорт стал неотъемлемой частью китайской культуры, а благодаря распространению традиционного китайского спорта — тайцзи, распространяются и китайская философия и культура, которые с каждым годом привлекают все больше последователей в мире.

После того как Китай занял второе место на Олимпиаде в Афинах в 2004 году, мировая общественность начала интересоваться страной, ее быстрыми темпами экономического роста, культурой. Олимпиада 2008 года, проводимая в Пекине, закрепила авторитет Китая на международной арене. Летняя олимпиада в Пекине стала показателем стремительного экономического роста государства. Стоит отметить, что именно Олимпиада в Пекине — это одна из значимых ступеней возвышения КНР.

В данном аспекте следует рассказать и об опыте Российской Федерации. За последние годы Россия была принимающей страной множества крупных спортивных мероприятий — Зимней Олимпиады и Паралимпиады в Сочи в 2014 году, Универсиады в Казани, Чем-

пионата мира по футболу в 2018 году, гонок «Формула-1», Чемпионата мира по хоккею в 2016 году и т.д. Все эти и множество других крупномасштабных спортивных событий сделали Россию страной так называемого «событийного» туризма.

Несомненно, огромную роль в опыте России сыграла Олимпиада в Сочи в 2014 году. После нее имидж государства изменился. Инфраструктура, построенная к Олимпиаде, стала «визитной карточкой» не только города Сочи, но и всей страны. Таким образом, отметим, что Олимпиада в Сочи произвела качественный рекламный эффект для страны-хозяйки. Немаловажно и то, что это мероприятие открыло для инвесторов привлекательность и потенциалность развития Краснодарского края для развития туризма, что повлекло за собой его более интенсивное развитие.

Спортивная дипломатия занимает одно из ключевых мест во внешнеполитической стратегии Российской Федерации. Заинтересованность и вовлеченность государства в спортивную дипломатию можно связать с советским спортивным наследием. Россия переняла от Советского Союза звание великой спортивной державы. Так, согласно данным спортивного портала Sportcal по состоянию на 2012 год Россия вошла в тройку наиболее влиятельных спортивных держав, ее опередили Китай и Великобритания, а в период с 2013 по 2018 год признана мировым спортивным лидером [13].

Наряду с миротворчеством и формированием имиджа страны мы можем выделить еще одну немаловажную функцию спорта в международных отношениях — это политическое давление.

Наиболее яркий пример политического давления — бойкот. Во время холодной войны спортивный антагонизм США и СССР достиг своего пика к Олимпиаде-80. Америка и ряд западных стран бойкотировали самое масштабное событие года, в ответ на это СССР

и часть стран Варшавского договора отказались от участия в Олимпиаде в Лос-Анджелесе. Такой ход, однако, не укрепил имидж двух противоборствующих государств, а напротив — подорвал авторитет противника [1].

Соперничество двух великих держав в XX веке продолжилось и в XXI веке. Но современным оружием стал уже не бойкот, а допинговые скандалы. Для достижения высоких спортивных результатов на масштабных международных спортивных соревнованиях мало иметь талантливых спортсменов, более значимо иметь вес во влиятельных международных организациях. США, обладая наибольшим влиянием в таких организациях, как МОК и ВАДА, могут непосредственно осуществлять политическое давление на Россию. Примером может послужить отстранение России от участия в Олимпийских играх в 2018 году в Пхенчхане под национальным флагом. Этот запрет нанес огромный удар по имиджу страны, ведь предметом особой гордости является демонстрация на столь масштабных мероприятиях национальной символики. Однако после победы российской сборной по хоккею под нейтральным флагом над сборной Германии спортсмены и болельщики исполнили гимн своей страны, что укрепило национальный дух внутри государства [10].

Таким образом, мы можем отметить, что спортивная дипломатия является эффективным инструментом концепции мягкой силы. Она активно используется для достижения внешнеполитических целей. Ее инструменты воздействия имеют большее влияние, нежели многие другие. Но в современных реалиях 2020 года имеет ли место спортивная дипломатия и является ли она эффективной?

2020-й — год больших потрясений. На ход международных отношений огромный отпечаток наложила пандемия Covid-19. Коронавирус стал препятствием для проведения крупных международных спортивных сорев-

заний, таких как летняя Олимпиада в Токио [19], гонки «Формула-1» в Китае и других странах, указанных в расписании сезона [16]. Был отменен Чемпионат мира по легкой атлетике в помещении [20]. Полностью отменили проведение Чемпионата мира по фигурному катанию. ФИФА рекомендовала отменить или перенести все международные соревнования по футболу. После возобновления проведения соревнований матчи проходили без зрителей [17]. Пандемия стала препятствием, сопоставимым со Второй мировой войной.

Условия, сложившиеся в связи с распространением коронавирусной инфекции, поставили под сомнение использование спортивной дипломатии в реалиях нашего времени. Однако было найдено решение: проведение некоторых крупных спортивных соревнований онлайн.

Этому поспособствовал набирающий в последнее время популярность киберспорт. По данным статистики, трансляции киберсоревнований смотрят в два раза больше зрителей, нежели гонки «Формула-1». В частности, это связано с тем, что целевая аудитория нового сегмента в спорте — молодежь.

На время пандемии многие спортивные организации и отдельные государства провели соревнования в Интернете. Например, упомянутые ранее соревнования «Формулы-1», отмененные ранее, были проведены в виде виртуального Гран-при. Успешен опыт и Национальной лиги регби в Австралии, соревнования которой прошли онлайн, транслировалась игра в известной социальной сети Facebook. Аналогично поступила и Финляндия, которая провела Национальный чемпионат по хоккею в компьютерной игре NHL 20, трансляцию которой посмотрело около 5 миллионов человек [8].

Таким образом, правительства многих стран, выбравшие интернет-площадку для проведения традиционных соревнований, решили сразу несколько проблем:



1. Обеспечили безопасность спортсменов и болельщиков.

2. Привлекли новую аудиторию.

3. Популяризировали традиционный спорт в киберпространстве.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что, несмотря на трудные условия, созданные пандемией, многие страны провели крупные спортивные соревнования в онлайн-формате. Это несомненно успешный опыт, который имеет огромные перспективы для дальнейшего развития как на национальном уровне в других государствах, так и на международном уровне. Этот опыт поспособствовал развитию киберспорта как такового и популяризации традиционного спорта среди киберспортсменов. Также нельзя не отметить развитие нового вида спортивной дипломатии, которая, перейдя в киберпространство, выполняет свое главное предназначение — объединение народов, сплочение всего мира под эгидой спорта. Данное направление в условиях современного мира имеет все шансы на развитие и международную поддержку.

Подводя итог, можно отметить следующее: спортивная дипломатия — это особый вид дипломатии, который использует спорт для достижения

внешнеполитических целей. Эти цели могут носить различный характер. Спортивная дипломатия имеет широкий спектр инструментов для их достижения. Данный вид дипломатии возник еще во времена Античности и с тех пор не утратил своей актуальности и значимости. Становление того вида спортивной дипломатии, который известен нам в современном мире, произошло в XX веке. А уже в XXI веке это понятие стало обыденным и используется каждым государством в их внешнеполитических стратегиях. Стоит отметить, что в условиях пандемии особую актуальность получает киберспорт благодаря тому, что он способен обеспечить безопасность для спортсменов и болельщиков, а также вследствие своей возрастающей популярности среди молодого населения планеты.

Таким образом, даже в современных условиях, когда все крупномасштабные спортивные мероприятия отменены в связи с распространением коронавируса, спортивная дипломатия не утрачивает актуальности. Она является не просто эффективным, но и достаточно гибким инструментом, который может с легкостью подстраиваться под вызовы времени.

## Литература

- 13 самых громких международных спортивных бойкотов // Forbes. — URL: <https://www.forbes.ru/sobytiya-slideshow/lyudi/81884-13-samyh-gromkih-mezhdunarodnyh-sportivnyh-boikotov> (дата обращения: 19.09.2020).
- Берлин 1936 // История Олимпийских Игр. — URL: <http://olimp-history.ru/node/339> (дата обращения: 28.09.20).
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Красный спортивный интернационал и зарождение советской спортивной дипломатии // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Политология. Международные отношения. — 2012. — № 2. — С. 107–114.
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Спорт в палитре международных отношений. — СПб., 2011. — 320 с.
- Грузия в день открытия Олимпиады начала бои в Южной Осетии // РИА Новости. — URL: <https://ria.ru/20080808/150181352.html> (дата обращения: 28.09.2020).
- Доклад Ху Цзиньтао на 17-м съезде КПК (полный текст) // Russian.china.org.cn. — URL: [http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content\\_9120930.htm](http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930.htm) (дата обращения: 30.09.2020).
- Как Корея за 40 лет из отсталой аграрной страны стала технологическим лидером // Ведомости. — URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/02/14/793589-futuristicheskaya-volna> (дата обращения: 30.09.2020).

8. Киберспорт: новые возможности во время пандемии // sport.ru. — URL: <https://www.sport.ru/other/kibersport-novye-vozmozhnosti-vo-vremya-pandemii/article449103/> (дата обращения: 18.09.2020).
9. Мартыненко С.Е. Роль спортивной дипломатии в международных отношениях и внешней политике: диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. — М.: Российский университет дружбы народов, 2015. — 168 с.
10. МОК допустил до Игр в Пхенчхане лишь 169 российских атлетов // ТАСС. — URL: <https://tass.ru/sport/4904315> (дата обращения: 17.09.2020).
11. МОК: число зрителей Олимпиады в Рио-де-Жанейро сопоставимо с рейтингами Игр-2012 // ТАСС. — URL: <https://tass.ru/sport/3547237> (дата обращения: 29.09.2020).
12. Олимпийская Хартия // Международный культурный обмен в документах и материалах: хрестоматия / авт.-сост. Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. — СПб., 2004. — С. 12–85.
13. Россия вошла в тройку самых влиятельных спортивных держав // РИА Новости. — URL: <https://ria.ru/20121115/910915194.html> (дата обращения: 30.09.2020).
14. Терновая Л.О., Багаева А.В. Актеры — актеры: деловые игры в изучении социологии международных отношений. — М.: Международный издательский центр «Город XXI век», 2017. — 370 с.
15. Язык спорта универсален, как язык музыки // РСМД. — URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yazyk-sporta-universalen-kak-yazyk-muzyki/> (дата обращения: 28.09.2020).
16. Coronavirus fears force the postponement of the F1 Grand Prix in China in April // ABC News. — URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-02-13/f1-grand-prix-in-china-postponed-due-to-coronavirus-fears/11960614> (дата обращения: 02.10.2020).
17. FIFA statement // FIFA.com. — URL: <https://www.fifa.com/who-we-are/news/fifa-statement-x8681> (дата обращения: 18.09.2020).
18. Sports diplomacy is the new comeback kid // CPD. — URL: <https://www.uscpublicdiplomacy.org/blog/sports-diplomacy-new-comeback-kid> (дата обращения: 01.10.2020).
19. Tokyo 2020: Olympic and Paralympic Games postponed because of coronavirus // BBC. — URL: <https://www.bbc.com/sport/olympics/52020134> (дата обращения: 30.09.2020).
20. World Athletics to postpone World Athletics Indoor Championships Nanjing 2020 // World Athletics. — URL: <https://www.worldathletics.org/news/press-releases/indoor-championships-nanjing-2020-postponed> (дата обращения: 02.10.2020).