

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В TWITTER-АККАУНТАХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ВЕДОМСТВ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация

В данной статье рассматриваются характерные особенности информационной деятельности внешнеполитических ведомств Соединенных Штатов Америки и Федеративной Республики Германия в период пандемии COVID-19 с января по июнь 2020 года. Автором проанализированы публикации, размещавшиеся в аккаунтах министерств иностранных дел, аккаунтах посольств и послов в Великобритании. В ходе исследования были выявлены различия в освещении гуманитарной деятельности, переговоров, в соблюдении социального дистанцирования во время официальных мероприятий и прочие характерные особенности информационной деятельности внешнеполитических ведомств США и Германии.

Ключевые слова: информационная деятельность, Twitter, США, Германия, COVID-19, цифровая дипломатия.

Автор

Павлюченко Александра Андреевна

Студентка магистратуры
факультета мировой политики
МГУ имени М.В. Ломоносова
(Москва, Россия)



В связи с ростом числа государственных акторов в цифровом пространстве, вопрос о выработке эффективной стратегии онлайн-присутствия в условиях глобальных вызовов становится все более актуальным.

Цель нашего исследования — выявить характерные особенности информационной деятельности внешнеполитических ведомств Соединенных Штатов Америки и Федеративной Республики Германия в период пандемии COVID-19 с января по июнь 2020 года — с первых известных случаев заражения коронавирусной инфекцией до снятия режима карантина правительством Великобритании [12].

В работе основное внимание уделяется аккаунтам внешнеполитических

ведомств в социальной сети Twitter, как наиболее распространенном интернет-ресурсе среди внешнеполитических ведомств в мире [3]. На наш взгляд, аккаунты в социальных сетях, являющиеся инструментами цифровой дипломатии, можно условно разделить на четыре группы:

1) аккаунты министра иностранных дел и официального представителя МИД;

2) аккаунты министерства иностранных дел;

3) аккаунты дипломатических представительств;

4) аккаунты официальных представителей и послов.

В данной статье рассматривается три основные группы аккаунтов: акка-

унты министерств иностранных дел, аккаунты посольств и аккаунты послов в иностранных государствах. В качестве страны пребывания была выбрана Великобритания, как одна из наиболее пострадавших в результате пандемии COVID-19 стран Европы [1].

Для целей нашего исследования публикации в аккаунтах, посвященные распространению коронавирусной инфекции, были условно разделены на пять категорий:

1) «информативные публикации»: в данную категорию вошли публикации, содержащие информацию о коронавирусной инфекции, темпах ее распространения, мерах, принятых государством для предотвращения ее распространения, контактах службы поддержки граждан, а также информация об организации вывозных рейсов;

2) «политические публикации»: материалы, посвященные встречам и переговорам по вопросам международного сотрудничества для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, организации вывозных рейсов для граждан, и политические заявления в контексте коронавирусной инфекции;

3) «побудительные публикации»: материалы, побуждающие граждан оставаться дома и соблюдать все меры предосторожности в условиях распространения коронавирусной инфекции. Могут выражаться как в виде личных обращений, так и в виде ссылок на онлайн-мероприятия и обучающие курсы;

4) «позитивные публикации»: публикации, посвященные медицинским работникам, самоотверженным поступкам, совершенным гражданами период распространения коронавирусной инфекции, а также материальная поддержка, оказанная представителями малого и среднего бизнеса медицинским сотрудникам;

5) «гуманитарная помощь»: публикации, посвященные оказанию гуманитарной помощи в контексте распространения пандемии COVID-19.

Информационная деятельность в Twitter-аккаунте Государственного департамента США

Для публикаций, размещавшихся в аккаунте Государственного департамента США, характерны материалы, сопровождающиеся короткими видеороликами, адаптированными для просмотра в беззвучном режиме. Наибольшее количество публикаций, посвященных распространению коронавирусной инфекции, размещенных в аккаунте, имеет информативный характер. За весь исследованный период количество информирующих население публикаций не упало ниже 38%.

В основном публикации состояли из коротких отрезков записей брифингов государственного секретаря Майкла Помпео (Michael Pompeo) и членов рабочей группы по коронавирусу (Coronavirus Task Force). В представленных в данной категории материалах сотрудники Государственного департамента не демонстрировали соблюдение социального дистанцирования или применение средств индивидуальной защиты вплоть до мая 2020 года, что могло создавать определенный диссонанс у конечного потребителя контента.

Также в аккаунте активно размещались политические публикации, посвященные пандемии COVID-19. Важной их темой стали обвинения в адрес КНР в сокрытии точных данных о коронавирусной инфекции [11], а также неэффективность мер, принятых иранским правительством для предотвращения распространения коронавирусной инфекции [7].

Характерно освещались и вопросы оказания гуманитарной помощи в период пандемии COVID-19. Подобные публикации в аккаунте Государственного департамента США встречались реже, чем среди материалов аккаунта Министерства иностранных дел Германии (см. таблицу 2; см. таблицу 4), и концентрировались на крупных общих суммах, выделенных на оказание гуманитарной помощи.

Таблица 1
Число публикаций, размещенных в Twitter-аккаунте
Государственного департамента США с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Поздравления/соболезнования	29	26	23	15	34	36
Политическая позиция	68	57	39	16	34	63
Новости	14	5	2	1	2	3
Мероприятия	37	39	9	10	6	9
COVID-19	0	5	29	64	42	15
Общее число публикаций	148	132	102	106	118	123

Таблица 2
Число публикаций, посвященных пандемии COVID-19, размещенных
в Twitter-аккаунте Государственного департамента США с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Информативные публикации	0	2 40%	15 51,7%	36 56,3	16 38%	10 66,6%
Политические публикации	0	3 60%	10 34,4%	14 21,8	21 50%	4 26,6%
Побудительные публикации	0	0	4 13,7%	6 9,3%	1 2%	0
Позитивные публикации	0	0	0	0	0	0
Гуманитарная помощь	0	0	0	8 12,5%	4 9,5%	1 6,6%
Общее число публикаций	0	5	29	64	42	15

Таким образом, можно сделать вывод, что информационная деятельность в аккаунте Государственного департамента США в основном направлена на информирование граждан США и мирового сообщества о распространении коронавирусной инфекции и мерах, предпринятых правительством для ее предотвращения, а также оказание давления на правительства определенных государств.

Информационная деятельность в Twitter-аккаунте Министерства иностранных дел Германии

В отличие от материалов, размещавшихся в аккаунте Государственного

департаментa США, в аккаунте Министерства иностранных дел Германии публикации в основном сопровождались фотоматериалами. Политические публикации в аккаунте превышают число информативных или равны ему. Политические публикации были посвящены двум главным темам: трансформации мирового порядка в посткоронакризисную эпоху [6] и переговорам касательно организации вывозных рейсов для граждан Германии и международной кооперации в период пандемии COVID-19 [13].

И в информативных, и в политических публикациях сотрудники министерства и государственные деятели демонстрировали соблюдение правил

Таблица 3

Число публикаций, размещенных в Twitter-аккаунте Министерства иностранных дел Германии с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Поздравления/соболезнования	23	8	6	4	11	7
Политическая позиция	44	56	41	49	58	87
Новости	2	0	1	0	2	2
Мероприятия	29	33	9	3	9	22
COVID-19	0	10	34	45	41	19
Общее число публикаций	98	107	91	101	121	137

Таблица 4

Число публикаций, посвященных пандемии COVID-19, размещенных в Twitter-аккаунте Министерства иностранных дел Германии с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Информативные публикации	0	3 30%	13 38,2%	6 13,3%	4 9,7%	15,2 %
Политические публикации	0	6 60%	13 38,2%	25 55,5%	30 73,1%	12 63,1%
Побудительные публикации	0	0	0	0	0	0
Позитивные публикации	0	0	0	0	0	0
Гуманитарная помощь	0	1 10%	8 23,5%	14 31,1%	7 17%	6 31,5%
Общее число публикаций	0	10	34	45	41	19

социального дистанцирования или применение средств индивидуальной защиты, также освещались встречи, проходящие в онлайн-формате.

Гуманитарная помощь в аккаунтах Министерства иностранных дел Германии освещалась чаще, достигая 31,5% от общего числа публикаций, посвященных пандемии COVID-19, в июне 2020 года (см. таблицу 4). В публикациях аккаунта отображаются мелкие акты гуманитарной помощи, сопровождающиеся изображением доставляемых гуманитарных грузов [4], а также принятие на лечение в Германии граждан других государств [10].

Таким образом, информационная деятельность в Twitter-аккаунте Мини-

стерства иностранных дел Германии направлена на отражение видения нового мирового порядка в посткоронакризисную эпоху, демонстрацию внешнеполитическим ведомством действий, предпринятых для разрешения кризиса, а также освещены гуманитарной деятельности правительства Германии.

Информационная деятельность в Twitter-аккаунте Посольства Соединенных Штатов Америки в Великобритании

Если охарактеризовать в целом публикации, размещенные в Twitter-аккаунте Посольства США в Великобритании в период пандемии, можно

Таблица 5

Число публикаций, размещенных в Twitter-аккаунте Посольства США в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Поздравления/соболезнования	17	37	12	17	40	17
Политическая позиция	8	17	6	1	3	3
Новости	9	9	11	8	6	20
Мероприятия	15	16	8	1	2	0
COVID-19	0	1	25	46	28	11
Общее число публикаций	49	79	62	73	79	51

Таблица 6

Число публикаций, посвященных пандемии COVID-19, размещенных в Twitter-аккаунте Посольства США в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Информативные публикации	0	0	10 40%	3 6,5%	3 10,7%	8 72,7%
Политические публикации	0	0	1 4%	1 2,1%	0	0
Побудительные публикации	0	0	2 8%	21 45,6%	20 71,4%	2 18,8%
Позитивные публикации	0	1 100%	12 48%	18 39,1%	4 14,2%	1 9%
Гуманитарная помощь	0	0	0	3 6,5%	1 3,5%	0
Общее число публикаций	0	1	25	46	28	11

отметить, что все они носят позитивный характер и направлены не только на информационную поддержку граждан США, оказавшихся в Великобритании в период пандемии, но и на сохранение у них благоприятного восприятия сложившейся ситуации.

На протяжении исследуемого периода доминирующими в различные месяцы были информирующие, побудительные и позитивные публикации (см. таблицу 6).

Новостная лента посольства четко разделена на тематические рубрики, сопровождающиеся яркими хештегами. Так, публикации,

содержащие благодарности посольства в адрес врачей и медицинского персонала в период кризиса, а также представителей малого и среднего бизнеса, оказывающих материальную поддержку отдельным клиникам и национальной системе здравоохранения в период кризиса, сопровождались хештегами #HealthcareHeroes, #OurFrontLineHeroes. Публикации, призывавшие подписчиков оставаться дома и соблюдать все предписанные правительством меры профилактики, также сопровождались отдельными хештегами #StayingAtHome, #StayHome и содержали как доступные

Таблица 7

Число публикаций, размещенных в Twitter-аккаунте Посольства Германии в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Поздравления/соболезнования	3	8	3	3	4	3
Политическая позиция	2	0	0	0	2	5
Новости	0	7	2	4	2	10
Мероприятия	9	6	4	1	0	1
COVID-19	0	0	15	17	3	3
Общее число публикаций	14	21	24	25	11	22

Таблица 8

Число публикаций, посвященных пандемии COVID-19, размещенных в Twitter-аккаунте Посольства Германии в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Информативные публикации	0	0	12 80%	4 23,5%	1 33,3%	2 66,6%
Политические публикации	0	0	0	1 5,8%	0	0
Побудительные публикации	0	0	0	10 58,8%	0	0
Позитивные публикации	0	0	0	1 5,8%	1 33,3%	1 33,3%
Гуманитарная помощь	0	0	3 20%	1 5,8%	1 33,3%	0
Общее число публикаций	0	0	15	17	3	3

образовательные и развлекательные программы, так и личные обращения британского и американского истеблишмента и демонстрации «работы из дома» послом Робертом Джонсоном на собственном примере.

Посольство также информировало граждан США о доступных для них во время пандемии вывозных рейсах и мерах по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, принятых правительством Великобритании.

Таким образом, можно отметить, что информационная деятельность посольства США в Великобритании, выполняя

свою главную в период пандемии задачу по информированию граждан США, оказавшихся за рубежом, сохраняло положительный информационный фон новостной ленты.

Информационная деятельность в Twitter-аккаунте Посольства Федеративной Республики Германия в Великобритании

Основу новостной ленты посольства Германии в Великобритании составляли новости об успешной эвакуации граждан Германии, поддержке в эвакуации граждан иных государств

Таблица 9

Число публикаций, размещенных в Twitter-аккаунте посла США в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Поздравления/соболезнования	20	18	19	41	39	48
Политическая позиция	43	31	19	12	25	27
Новости	2	5	3	0	9	1
Мероприятия	13	29	12	0	2	7
COVID-19	0	1	40	48	17	7
Общее число публикаций	78	84	93	101	92	90

Таблица 10

Число публикаций, посвященных пандемии COVID-19, размещенных в Twitter-аккаунте посла США в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Информативные публикации	0	1 100%	12 30%	6 12,5%	5 29,4%	4 57,4%
Политические публикации	0	0	5 12,5%	8 16,6%	2 11,7%	1 14,2%
Побудительные публикации	0	0	7 17,5%	15 31,2%	2 11,7%	0
Позитивные публикации	0	0	11 27,5%	17 35,4%	6 35,2%	2 28,5%
Гуманитарная помощь	0	0	5 12,5%	2 4,1%	2 11,7%	0
Общее число публикаций	0	1	40	48	17	7

из третьих стран, а также контакты горячей линии для поддержки граждан Германии, оказавшихся за рубежом в условиях распространения коронавирусной инфекции [5].

В отличие от американских коллег, посольство Германии публиковало только учебные и развлекательные онлайн-программы, посвященные изучению немецкого языка [8].

Twitter-аккаунт Посольства Германии в Великобритании отличается меньшей информационной активностью в сравнении с аккаунтом посольства США в Великобритании. Отчасти это можно связать с окончанием миссии посла Петера Виттига (Peter

Wittig) и вступлением в должность посла Андреаса Михаэлиса (Andreas Michaelis) в апреле 2020 года, из-за чего информационная деятельность в социальных сетях могла временно отойти на второй план.

Отметим, что информационная деятельность в Twitter-аккаунте Посольства Германии в Великобритании, несмотря на меньшее число публикаций, в достаточной степени информировала граждан Германии, оказавшихся за рубежом в условиях пандемии COVID-19, и в целом соответствовала концепции мягкой силы ФРГ [2], поддерживая процесс изучения немецкого языка за рубежом.

Таблица 11

Число публикаций, размещенных в Twitter-аккаунте посла Германии в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Поздравления/соболезнования	4	2	1	3	0	5
Политическая позиция	10	1	2	0	0	3
Новости	0	0	0	0	0	1
Мероприятия	2	5	3	0	0	0
COVID-19	0	0	1	1	0	1
Общее число публикаций	16	8	7	4	0	10

Таблица 12

Число публикаций, посвященных пандемии COVID-19, размещенных в Twitter-аккаунте посла Германии в Великобритании с января по июнь 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Информативные публикации	0	0	1 100%	0	0	0
Политические публикации	0	0	0	1 100%	0	0
Побудительные публикации	0	0	0	0	0	1 100%
Позитивные публикации	0	0	0	0	0	0
Гуманитарная помощь	0	0	0	0	0	0
Общее число публикаций	0	0	1	1	0	1

Информационная деятельность в Twitter-аккаунте посла Соединенных Штатов Америки в Великобритании

Стратегия формирования новостной ленты аккаунта посла США в Великобритании Роберта Вуда Джонсона в основном опирается на обзор мероприятий, посещенных послом, а также поздравления по различным случаям.

В период пандемии COVID-19 все мероприятия при участии посла освещались в онлайн-формате, а количество публикаций, посвященных праздничным датам, увеличилось.

Основу публикаций, посвященных пандемии COVID-19, составили материалы, информирующие население,

а также публикации, содержащие благодарности в адрес медицинского персонала и представителей малого и среднего бизнеса, оказывающих материальную поддержку отдельным клиникам и национальной системе здравоохранения в период кризиса, кроме того, ряд публикаций был посвящен самоотверженным поступкам граждан США и Великобритании в борьбе с пандемией. Отдельно также можно отметить большое количество публикаций, содержащих прямые обращения, с призывом соблюдать режим карантина и демонстрацию «работы из дома» послом на собственном примере.

Таким образом, публикации, размещавшиеся в аккаунте посла США в Великобритании, носили персональ-

ный характер и отличались общим положительным посылом, направленным на информирование и эмоциональную поддержку подписчиков аккаунта.

Информационная деятельность в Twitter-аккаунте посла Федеративной Республики Германия в Великобритании

При сравнении количественных показателей публикаций, размещенных в Twitter-аккаунтах посла США в Великобритании и посла ФРГ в Великобритании, можно отметить сниженную информационную активность в последнем.

На протяжении исследуемого периода было выявлено только три публикации, посвященные распространению коронавирусной инфекции. В июне 2020 года публикации в аккаунте не размещались вовсе (см. таблицу 12). Отчасти это можно связать с окончанием миссии посла Петера Виттига (Peter Wittig) и вступлением в должность посла Андреаса Михаэлиса (Andreas Michaelis) в апреле 2020 года, в связи с которой информационная работа в социальных сетях могла отойти на второй план.

Для посла Андреаса Михаэлиса не создавался новый аккаунт, вместо этого у аккаунта посла Петера Виттига было изменено имя и добавлена публикация с пометкой, говорящей о том, что все ранние публикации размещены от имени посла Петера Виттига. [9]

Новостная лента посла Петера Виттига формировалась на основе отчетов о мероприятиях, прошедших при его участии, политических публикаций, дублирующих позицию правительства Германии, и поздравлений по различным случаям.

Таким образом, можно сделать вывод, что аккаунт посла Германии в Великобритании не являлся эффективным инструментом в информационной деятельности Министерства иностранных дел Германии в условиях пандемии COVID-19.

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить несколько характерных особенностей информационной деятельности внешнеполитических ведомств Соединенных Штатов Америки и Федеративной Республики Германия.

Особенности информационной деятельности Государственного департамента США:

1) превалирование в публикациях видеоконтента над фотоматериалами;

2) использование коронавирусной инфекции для оказания политического давления на правительства Китая и Ирана;

3) персональный характер публикаций, размещавшихся в аккаунтах посольства и посла в Великобритании;

4) общий позитивный характер публикаций посольства и посла в Великобритании по сравнению с информативным характером публикаций в аккаунте Государственного департамента США.

Особенности информационной деятельности Министерства иностранных дел Федеративной Республики Германия:

1) превалирование в публикациях фотоматериалов над видеоконтентом;

2) широкое освещение переговоров касательно организации вывозных рейсов для граждан Германии, международной кооперации в период пандемии COVID-19 и политических выступлений касательно трансформации мирового порядка в посткоронакризисную эпоху;

3) соблюдение правил социального дистанцирования или применение средств индивидуальной защиты на официальных мероприятиях и брифингах;

4) меньшая информационная активность, по сравнению с Государственным департаментом США.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что информационная деятельность внешнеполитических ведомств США и Германии в социальной сети Twitter в период пандемии COVID-19, эффективно выполняя свою основную задачу по донесению информации до

граждан обоих государств и междуна- смысле имеет некоторые националь-
родного сообщества, в определенном ные особенности.

Литература

1. Наиболее пострадавшие от коронавируса страны Европы продлевают ограничительные меры [Электронный ресурс] // Вести.Экономика. — URL: <https://www.vesti.ru/finance/article/2398920> (дата обращения: 15.12.2007).
2. Рустамова Л.Р. Особенности «мягкой силы» во внешней политике ФРГ // Вестник МГИМО-Университета. — 2016. — № 1 (46). — С. 118–128.
3. Digital Diplomacy | E-diplomacy | Cyber diplomacy [Электронный ресурс] // Diplomacy.edu platform. — URL: <https://diplomacy.edu/e-diplomacy> (дата обращения: 15.12.2007).
4. Good thing that we were able to hand over delivery of medical protective equipment to Italy today. [Электронный ресурс] // German Foreign Office Twitter account. — URL: <https://twitter.com/GermanyDiplo/status/1240711808094105600> (дата обращения: 15.12.2007).
5. Hello, please call our hotline: [Электронный ресурс] // German Embassy London Twitter account. — URL: <https://twitter.com/GermanEmbassy/status/1242510534295146502> (дата обращения: 15.12.2007).
6. How can Europe contribute to fighting #covid19? [Электронный ресурс] // German Foreign Office Twitter account. — URL: <https://twitter.com/GermanyDiplo/status/1264914195092516871> (дата обращения: 15.12.2007).
7. I only wish that the Iranian regime cared about its people as much as the rest of the world has demonstrated that it does. [Электронный ресурс] // Department of State Twitter account. — URL: <https://twitter.com/StateDept/status/1253703997061337090> (дата обращения: 15.12.2007).
8. Netflix in German [Электронный ресурс] // German Embassy London Twitter account. — URL: <https://twitter.com/GermanEmbassy/status/1245286484875325440> (дата обращения: 15.12.2007).
9. Please note... [Электронный ресурс] // Andreas Michaelis Twitter account. — URL: <https://twitter.com/GermanAmbUK/status/1273173362907533312> (дата обращения: 15.12.2007).
10. Six patients in intensive care from Bergamo [Электронный ресурс] // German Foreign Office Twitter account. — URL: <https://twitter.com/GermanyDiplo/status/1244241533018177543> (дата обращения: 15.12.2007).
11. The Chinese Government needs to come clean. [Электронный ресурс] // Department of State Twitter account. — URL: <https://twitter.com/StateDept/status/1251659209256599556> (дата обращения: 15.12.2007).
12. The UK's lockdown guidelines (and local lockdowns) explained [Электронный ресурс] // WIRED. — URL: <https://www.wired.co.uk/article/uk-lockdown> (дата обращения: 15.12.2007).
13. We are coordinating our return campaigns to bring back home all Europeans swift & efficiently [Электронный ресурс] // German Foreign Office Twitter account. — URL: <https://twitter.com/GermanyDiplo/status/1240722147263295493> (дата обращения: 15.12.2007).