

## ПРАВОВЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС

### Аннотация

В статье рассматриваются правовые и институциональные аспекты развития частного предпринимательства на пространстве Евразийского экономического союза. Автором обосновывается тезис, что на пути создания соответствующей рыночной конъюнктуры, которая является необходимой средой становления малого и среднего бизнеса, государствам предстоит большая работа в части выработки концептуальных подходов по реализации наднациональной политики в области рыночных отношений. Предложены механизмы стимулирования и защиты частнопредпринимательской инициативы.

**Ключевые слова:** частное предпринимательство, бизнес, ЕАЭС.

### Автор

#### Орлов Петр Николаевич

студент кафедры политологии  
Белорусского государственного  
экономического университета  
(Минск, Беларусь)



Конец XX и начало XXI в. для государств, расположенных на пространстве Большой Евразии, ознаменовались разнообразными политическими и экономическими событиями. Самым масштабным из них стало образование и прекращение существования Союза Советских Социалистических Республик. За период развития советского проекта государства, входящие в СССР, смогли сформировать не только прочные культурные, но и экономические связи, разрыв которых в первые годы независимости привел к тяжелейшему экономическому кризису.

Выход из сложившейся непростой ситуации виделся тогдашним элитам в воплощении в жизнь интеграционных процессов, объединивших в ином, по сравнению с СССР, качественном формате. Для 90-х был свойственен поиск оптимальных моделей взаимовыгодного сотрудничества как в двухстороннем, так и многостороннем

форматах. Результатом стало создание Содружества Независимых Государств, Союзного государства Беларуси и России. В начале второго десятилетия XXI в. было продолжено развитие интеграционного процесса, реализованного в форме Таможенного союза и Единого экономического пространства между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан. Следующим этапом евразийской интеграции послужило создание Евразийского экономического союза. Сегодня в ЕАЭС входят Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия.

Отметим, что Союз представляет собой значительно более тесную и сплоченную экономическую общность, нежели СНГ. Однако стоит отметить, что на пути реализации декларируемых целей стоит ряд препятствий, среди которых можно отметить вызов в сфере частного предпринимательства. Ведь именно расширение и интенсификация межсубъектных взаимодействий на

уровне отдельных негосударственных предприятий реального сектора экономики могут существенно помочь укреплению экономических позиций как отдельной страны, так и Союза в целом.

На пути создания соответствующей рыночной конъюнктуры, которая, к слову, и является необходимой средой становления малого и среднего бизнеса, государствам предстоит большая работа в части выработки концептуальных подходов по реализации наднациональной политики в области рыночных отношений, обеспечению прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности как ключевых акторов гражданского оборота, применению единообразных мер поддержки субъектов частного предпринимательства, а также систематическая работа по созданию условий для ведения бизнеса.

Ниже мы попытаемся ответить на ряд насущных вопросов: какие преимущества влечет за собой развитие частного предпринимательства для отдельных государств и евразийской интеграции в целом? И какие подводные камни лежат на пути построения эффективного взаимодействия бизнеса и наднациональных структур?

Начнем с того, что создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства способствует вовлечению в бизнес активных граждан, обеспечению конкуренции и в конечном счете стабилизации рыночной экономики. Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является альтернативой социальному иждивенчеству [2. — С. 315].

Практически все специалисты, подчеркивая существенный вклад частного предпринимательства в рыночную экономику, акцентируют внимание на том, что малые предприятия способствуют созданию как нормальной конкурентной среды на

товарных рынках, так и устойчивой мотивации для более эффективного использования интеллектуального потенциала населения; формированию диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг; созданию значительного количества новых рабочих мест, формированию важнейшей прослойки общества — среднего класса; интенсивному использованию самых разных ресурсов и постоянному стремлению к оптимизации их количества [1. — С. 199].

Мировая практика свидетельствует, что ключевыми инструментами экономической поддержки предпринимательства выступают всевозможные формы кредитования и страхования. Страхование предпринимательских рисков, доступность финансово-кредитных ресурсов способны резко увеличить не только результативность работ, но и привлекательность предпринимательской деятельности. Но объективные возможности кредитования и страхования определяются теми активами, которыми реально располагают действующие в стране банковские организации.

Базисом всей предпринимательской пирамиды являются индивидуальные предприниматели. Сбалансированный рост предпринимательского сектора возможен только на его основе. Поэтому их масштабная кредитная поддержка представляется важным фактором успешного развития национального предпринимательства. Но пока можно констатировать, что в ведущих странах Евразийского экономического союза серьезного внимания данному вопросу не уделяется. Об этом свидетельствуют данные, полученные в ходе социологического исследования малого и среднего предпринимательства в контексте евразийской интеграции. Авторы доклада отмечают: «О своих планах получать кредиты, ссуды и другие услуги от банков стран — членов ЕАЭС чаще за-

являют руководители малых и средних коммерческих организаций. Меньше других на получение кредитов и ссуд ориентированы ИП (5,1%) и микроорганизации (7,3%). При этом *значительная* (выделено нами. — П.О.) доля руководства средних организаций затруднилась ответить на вопрос о планах получения кредитов и ссуд в ближайшее время» [4. — С. 43].

Белорусский исследователь В.А. Свиридович приводит следующие цифры: в Беларуси на долю индивидуальных предпринимателей сейчас приходится примерно 0,5% выделяемых экономике кредитных ресурсов, в Казахстане — около 2%, а в России — приблизительно 1% [3. — С. 40].

Эти цифры наглядным образом демонстрируют ряд институциональных проблем экономических систем государств — участников договора о ЕАЭС, что крайне не способствует развертыванию и активизации индивидуальной предпринимательской инициативы.

Уже ряд лет в ЕАЭС продолжается становление частнопредпринимательского сектора экономики. Отсюда проистекает настоятельная потребность предпринимателей в различных формах экономической помощи и защиты. Важным направлением является кредитно-страховая поддержка предпринимательской деятельности. Все его составляющие имеют большой позитивный потенциал.

### Литература

1. *Москалевич Г.Н.* Роль малого бизнеса в развитии конкурентных отношений и конкурентной среды на рынках ЕАЭС / Г.Н. Москалевич // Беларусь в современном мире: материалы XVII Междунар. науч. конф., посвящ. 97-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 26 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В.Г. Шадурский (пред.) [и др.]. — 2018. — С. 199.
2. *Сатторкулов О.Т.* Роль и значение малого бизнеса и частного предпринимательства в современных условиях / О.Т. Сатторкулов, Р.А. Обидов, Ш.О. Турдикулова // Молодой ученый. — 2015. — № 2 (82). — С. 315.
3. *Свиридович В.А.* Финансовая поддержка предпринимательства в странах ЕАЭС / В.А. Свиридович // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. — 2019. — № 1. — С. 40.
4. Социологическое исследование малого и среднего предпринимательства в контексте евразийской интеграции / Центр изучения перспектив интеграции, Институт социологии Национальной академии наук Беларуси. — М.: Минск, 2018. — С. 43.