

КАК ИЗМЕРИТЬ ПОЛИТИКУ?

Аннотация

Предлагаемая читателям статья посвящена описанию возможностей новой технологии оценки текущего социально-политического состояния страны и прогноза ее развития — методу социоматического анализа или анализа Социомы (социальной матрицы) исследуемой ситуации. На конкретных примерах автор показывает возможности нового подхода, используя различные коэффициенты и показатели. Автор отмечает, что в современном быстро меняющемся мире использование традиционных методов социально-психологических исследований для понимания ситуации может оказаться не эффективным из-за больших трудовых и финансовых затрат, отражая при этом обобщенную картину ситуации, которая была некоторое время назад, а не в данный конкретный момент. Социоматический анализ может выполняться в полуавтоматическом режиме. Методика может быть использована в экономических, социологических, социально-психологических разовых и лонгитюдных исследованиях и легко масштабируется.

Ключевые слова: Социома, социальная матрица, политические исследования, социальная психология, социология.

Автор

Панушкин Владимир Георгиевич

Психолог, MBA в области маркетинга и рекламы,
директор Центра социальных матричных технологий
«Социома»
(Москва, Россия)



Эмоции — тот ресурс, которым и политики, и бизнесмены стараются пользоваться очень активно, но не всегда умеют их оценивать и прогнозировать. Чаще всего эмоциональные последствия некоторых решений прогнозируются ими почти интуитивно, опираясь лишь на количество выпущенных деталей в месяц, уровень производительности труда, нормы прибыли и остатков товара на складе и, конечно, на текущий валютный курс (чего еще человеку надо?). Но просто вдумайтесь в странность такого инструментально-оперативного подхода власти и бизнеса. Просто ответьте на вопросы: сколько времени и денег нужно, чтобы поставить бизнес на ноги и сколько времени и сил нужно, чтобы его разрушить? Согласитесь, второе — несравнимо экономичнее и делается быстрее, чем первое. Для падения

бизнеса необходимо, чтобы пользователи всего-то усомнились в надежности бренда и качестве его товара (услуги).

Царская Россия имела невероятные ресурсы и время, чтобы не допустить октябрьского переворота. Но никакая контрразведка и полиция, золото Колчака и обученная профессиональная армия ничего не смогли сделать с эмоциями народа, сфокусированными В.И. Лениным в одном дне (вчера было рано, а завтра уже будет поздно). Эти же эмоции были основой энтузиазма метростроителей 1930-х и победителей в тяжелой войне, смысла покорения космоса и создания ядерного щита. За 70 лет страна совершила гигантский рывок, но не устояла перед сомнением в ценности получаемых результатов.

Мы все так увлеклись прибылью, объемами производства и рыночной конъюнктурой, что совершенно забы-

ли, что все это делается для людей — для их счастья, здоровья, радости их детей. Увы, но доллары в глазах мелькают чаще озабоченности здоровьем семьи. Конечно, деньги нужны! С этим никто не пытается спорить. Но без человека в конце любого бизнес-плана они скорее разрушат все вокруг, чем принесут пользу.

Конечно, есть большое число специализированных служб, собирающих статистику по огромному количеству социологических критериев: от крупных РОМИРа и ВЦИОМа до множества небольших статистических агентств. Но при всем уважении к этим и другим солидным организациям их работа имеет целый ряд серьезных недостатков.

1. Все исследования носят точечный характер, где обобщенная картина — есть результат статистического сглаживания и общей тенденции, а не непосредственно полученный опыт. Этому доводу легко можно возразить, что он бессмысленен, так как невозможно дать вопросник континенту, стране, области или городу — отвечать всегда будут люди. Их мнения и дают усредненную обобщенную картину.

2. Для получения результатов необходимо использовать большой штат хорошо подготовленных профессионалов для постановки задачи, проведения экспертных или панельных исследований, систематизации полученных данных и их интерпретации. Все это — время и немалые деньги.

3. Заказчик исследования, не имея специальной собственной подготовки, не может самостоятельно перепроверить полученные данные и их интерпретации. Все социологические службы — это «священный черный ящик», которому можно лишь доверять.

4. Поэтому любые статистические данные легко могут быть сознательно или неосознанно наполнены субъективизмом интерпретатора, его пристрастиями или заинтересованностями.

Еще раз замечу, что автор этой статьи ни на секунду не хочет бросить тень

ни на одну уважаемую организацию и методы ее работы. Я пытаюсь обозначить лишь очевидные недостатки современной социодиагностической системы, лежащей в основе сегодняшнего социально-политического прогнозирования и определяющей жизнь миллионов жителей нашей страны.

При всей сложности устранения названных недостатков методического и методологического характера выход, на наш взгляд, лежит в принципиально новом, более высоком уровне обобщения. Суть такого обобщения — в создании социальной матрицы (Социомы), способной отражать реальные текущие переживания и настроения любых социальных групп (от индивида до государства), независимо от их профессиональной, отраслевой, статусной, религиозной или любой иной направленности, которая позволяла бы делать объективные срезы в режиме реального времени с минимальными финансовыми и трудовыми затратами.

Допускаю, что многие сочтут это за полный абсурд. Но, если попробовать положить в основу идею Социомы, многое, думаю, может смотреться по-другому. В основе понятия Социомы лежит не труд (не деятельность), как в существующей ментальной парадигме, а понятие самоорганизующегося «Я», появляющегося в результате постоянного взаимодействия с окружающим миром «Они» и для реализации своих потребностей. В ходе взаимодействия «Я» и «Они» все бесконечное многообразие переживаний формируется четырьмя базовыми типами отношений — обмена (ЭГО), целей (ПСИ), принуждения (ГОС) и состояния (РОД). Эти четыре базовых типа отношений объективно создаются в зависимости от конструктивности/деструктивности желаний «Я» и возможностей, которые есть у «ОНИ», чтобы этому содействовать или противостоять. Любой читатель этой статьи легко может сам проверить эту мысль, начертив на бумаге две оси: вертикальную «Я хочу все — Я не хочу ничего» и

горизонтальную «Они могут все — Они не могут ничего». Полученные в результате пересечения двух осей четыре сектора создают не только четыре названных типа отношений, но, прежде всего, четыре разных репертуара поведения, четыре разных представления о целях деятельности, четыре разные морали в использовании обмена или принуждения в стремлении к счастью и избегания горя каждым из нас в любой жизненной ситуации. Поставив во взаимозависимость эти четыре сектора, мы получим 16 новых типов репертуаров поведения, которые также получают свои смыслы и словесные обозначения. А получив все возможные отношения между собой этих 16 репертуаров, получим 256 новых типов отношений, каждый из которых также будет иметь уже свое словесное обозначение. Очевидно, что взаимные перестановки могут быть бесконечны. Фактически этим и определяется бесконечность нашего познания и называния новых открытий, предмет которых существовал вечно и без нас. Поиск словесного обозначения ситуации, складывающейся из двух других ситуаций, называется дипластией и хорошо известен в психологии, антропологии, социологии и других гуманитарных дисциплинах. Он лежит в основе творчества — процесса создания чего-либо нового, исходя из уже известной информации.

На поиск 256 слов для обозначения Социомы третьего уровня нами было потрачено около полутора лет. Поэтому, если найдутся желающие продолжить этот поиск, — горизонт бесконечен.

Если понимать психику не столько как абстрактное отражение некоего внешнего воздействия, а как способность живой системы к самоорганизации в ответ на это внешнее воздействие, то станет понятным, почему в своем развитии это отражение поднимается на уровень человеческого сознания, обладающего речью. Тогда

главная и единственная функция сознания — это индивидуальная и групповая самоорганизация, в которой речь выполняет главную организующую функцию. Другими словами, содержательная, смысловая функция речи, как бы ни странно это не звучало, уходит на второй план, так как речь как одна из форм коммуникации (включая и коммуникации животных между собой) будет эффективной ровно настолько, насколько лучше сможет сфокусировать усилия многих на решение единой задачи. Мы общаемся не смыслами слов, а фиксируемыми в понятиях миксами базовых четырех отношений, постоянно указывая в своей речи нашу позицию к окружающим людям или конкретному человеку. Этим и объясняется то, что человеческая речь может быть очень разной в своем знаковом выражении. Человек придумал использовать голос для координации действий, но есть и язык жестов, мимики, пантомимики, голосовых интонаций и большое количество других речевых каналов, хорошо обогащающих наше общение и взаимодействие. Синонимичность же языка отражает тонкость и глубину всех вариаций отношений в области выбранного предмета обсуждения.

Но первична всегда потребность — «Я хочу», которая всегда очень туманно и приблизительно понимается личностью. Мы не всегда точно можем сказать, чего мы хотим, говоря словами Салтыкова-Щедрина «...то ли конституции, то ли осетрины с хреном». Именно поэтому мы легко отказываемся от старых стереотипов, товаров, услуг и переходим к новым, способным более эффективно удовлетворять наши потребности. Нам все равно, как будет называться инструмент — магнитофон или MP3-плеер — главное, чтобы музыка была. А может, и не музыка, а удовольствие или спокойствие, или энергичность, или... Нам все равно, какими будут деньги — фиатными или электронными — главное, чтобы они

фиксируют наши права на обладание или пользование чем-либо.

Чтобы не слишком уходить от выбранной темы, предлагаем познакомиться с идеей Социомы в работах ее автора.

Чтобы проверить все приведенные выше теоретические выкладки, в октябре 2013 г. нами по специальному алгоритму был создан сайт. Этот сайт — инструмент, который в режиме реального времени способен оценивать не просто наличие ключевых слов в том или ином тексте, а обладая собственным словарем в размере около 50 тыс. слов, оценивать проявленность на социальной матрице описываемых в текстах эмоциональных переживаний.

Сразу было очевидно, что труднее всего будет отследить эмоции на индивидуальном уровне, так как человеческая речь всегда образна и интонационна. Но даже при этом ограничении мы смогли увидеть большую разницу в Социомах переписки керченского стрелка В. Рослякова, расстрелявшего 17.10.2018 своих одноклассников

в керченском колледже. Анализируемая переписка была нами взята из сети Интернет из открытых источников и относилась к январю 2017 г., то есть имела место за полтора года до совершенного преступления. Даже внешнее сравнение Социом переписки Рослякова с Социомами трех блогов, ориентированных на воспитание детей и поддержку семьи («Сообщество счастливых родителей», «Мы и дети» и «Ребенок в семье» из социальной сети «Живой журнал») разительно отличаются.

Из представленного на рис. 1 сравнения матриц В. Рослякова и трех блогов семейной тематики видно, что Социома Рослякова показывает высокую эмоционально-смысловую напряженность в крайних, и, прежде всего, в депрессивных ячейках матрицы, в то время как семейно ориентированные блоги, напротив, проявляют большую активность в центральных ячейках своих Социом.

Запустив наш сайт в октябре 2013 г., мы наполнили его адресами инфор-

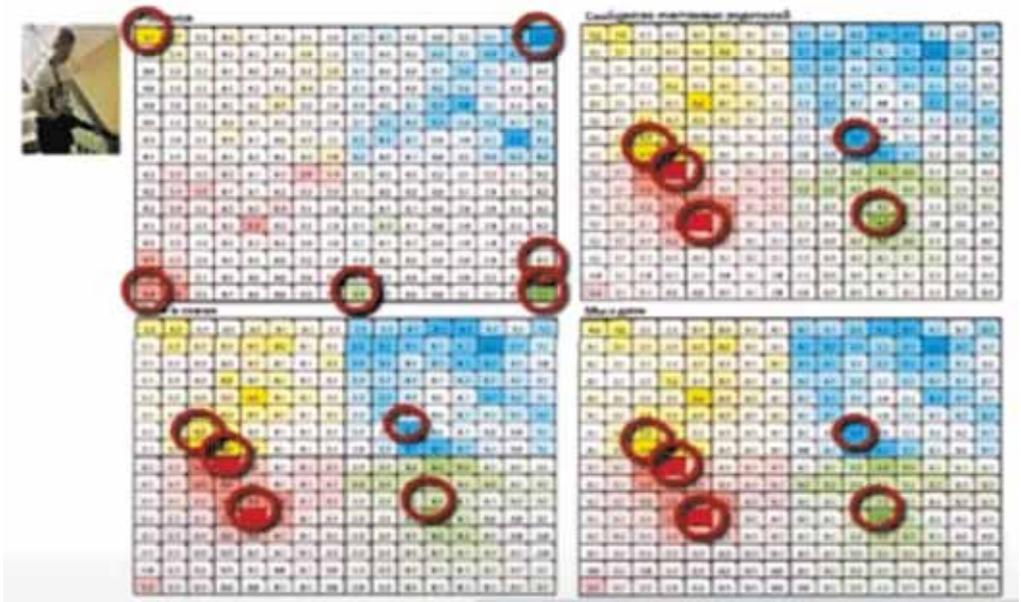


Рисунок 1. Сравнение Социом (социальных матриц) В. Рослякова (верхняя слева) и блогов, ориентированных на семью и воспитание детей, из соцсети «Живой журнал»

мационных ресурсов обо всех странах мира, большом количестве российских СМИ, наиболее значимых религиозных конфессиях, большинстве политических партий России, информационных ресурсах различных государственных и общественных организаций (Дума РФ, Правительство и министерства, клубы любителей кино, туризма, музыки и т.п.), широким спектром отраслевых информационных источников (банки, транспорт, строительство, криптоиндустрия и валютный рынок, нефть и газодобыча, золотодобыча и т.п.). В конечном итоге в нашей базе оказалось около 2 тысяч различных русскоязычных источников. Каждый желающий легко сможет найти наш ресурс по

словам «Социома» или «социальная матрица».

На получение и обработку всей информации из всех источников автор этой статьи тратит около часа в сутки. А заранее отработанные автоматизированные алгоритмы обобщения полученных данных позволяют практически сразу получать данные о состоянии психологического климата (эмоционально-смысловой ситуации) по каждому из названных выше источников информации. Вместе с тем, так как ко всем источникам применяется единая методика получения, обработки и интерпретации информации, появляется возможность легко сравнивать между собой сферы деятельности, различные

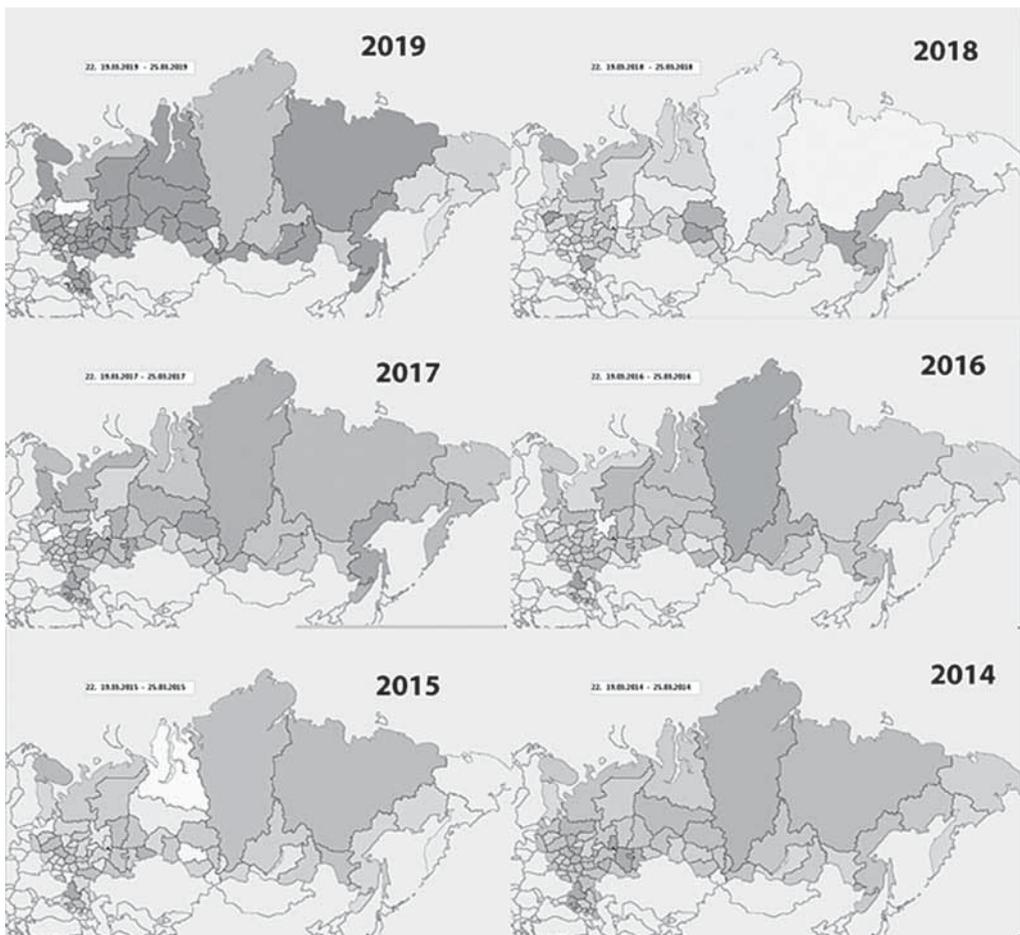


Рисунок 2. Состояние коэффициента широты сознания субъектов РФ на 18 марта с 2014 по 2019 г.

статьи и информационные материалы, полностью уходя от любого субъективного толкования в исследуемых ситуациях. При необходимости мы всегда можем обратиться к первоисточнику, чтобы получить подтверждение или опровержение правдивости получаемых данных.

Представим некоторые результаты.

На рис. 2 виден эмоциональный фон субъектов РФ по широте сознания на 18 марта каждого года. Эта дата была взята в связи с назначением на нее выборов Президента России в 2018 г., на которых победил В.В. Путин.

На рисунке видно, что, если с 2014 по 2017 г. состояние коэффициента широты сознания каждого региона России было примерно одинаковым, то в 2018 и 2019 гг. этот критерий стал очень контрастным в разных областях, прежде всего за счет регионов Дальнего востока и Урала. В течение шести лет во всех регионах России наблюдалось нарастание негативного эмоционально-смыслового фона, вызванного отсутствием дистресса — цели, способной направить эту энергию в созидательном направлении. Возможно, пришедший в 2020 г. коронавирус и связанная с ним пандемия снизят напряженность,

но для принятия управленческих решений необходимо понимание динамики ситуации и ее состояния на конкретную дату.

Но что такого в широте сознания? Почему состояние именно этого критерия отражено на представленных рисунках?

На протяжении почти семи лет исследования и наблюдения за динамикой разных коэффициентов было замечено, что для каждой ситуации значимым является либо какой-то один, либо группа различных критериев. Так, в рыночных отношениях большую роль играют коэффициенты демократичности и тревожности — по их динамике и отношению друг к другу легко можно спрогнозировать не только курс валют «на завтра», но и увидеть существующий тренд и вероятный момент его изменения.

Для ситуаций, связанных с политическими событиями, очень значимы характеристики коэффициента справедливости (текущей оценкой людьми состояния справедливости развития ситуации) и широты сознания — готовности взглянуть на ситуацию с разных точек зрения. Минимальные и отрицательные значения коэффициента широты сознания связаны с большой

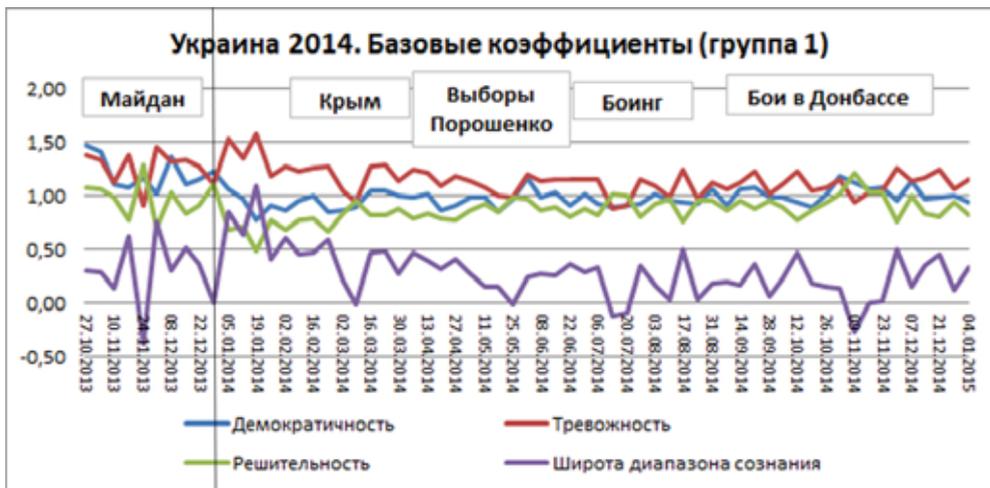


Рисунок 3. Динамика коэффициентов Социомы Украины с октября 2013 по декабрь 2014 г. (Вертикальная черта в начале графика — 1 января 2014 г.)

концентрацией внимания на каком-либо очень узком вопросе. А если низкие значения этого коэффициента сочетаются с увеличением значений коэффициента решительности, можно предполагать вероятные активные действия в ближайшем будущем. Хорошей иллюстрацией этим мыслям могут быть графики некоторых коэффициентов Украины в разные годы с октября 2013. На приведенном ниже рис. 3 показана динамика коэффициентов Социомы Украины в 2013 — 2014 гг.

На рисунке 3, отражающем динамику некоторых коэффициентов Социомы Украины в последнем квартале 2013 г. и в течение всего 2014 г., очень хорошо видно, что наиболее значимые события происходили в этом государстве тогда, когда значения коэффициента широты сознания были минимальными. В эти дни происходили события на майдане в Киеве, формирование отрядов для похода на Крым, выборы президентом П. Порошенко, падение малайзийского боинга на территорию Донбасса и, конечно, все боевые действия ВСУ.

К событиям на Украине можно относиться по-разному, но нельзя утверждать, что они носят исключительно демократический характер. Об этом ясно дают понять следующие графики Социомы Украины в 2015–2018 гг.

На графиках видно поразительное однообразие всех коэффициентов в течение трех лет с их незначительными колебаниями во второй половине 2018 г. Это не может не говорить о приходе в страну жесткой цензуры и однообразия мысли. А некоторые колебания в 2018 г. вызваны исключительно ожиданиями реакции России на провокации со стороны украинских националистов. В конце 2019 г. страна стала оживать. Это видно по данным рисунка 5.

Очевидно, для справки, для сравнения интересно было бы увидеть аналогичные коэффициенты Социомы России в 2020 г. Они представлены на рис. 6.

Сравнивая данные рис. 5 и 6, легко заметить, что графики России отличаются значительно большим спокойствием и плавностью. При этом особенно интересно отметить, как на сознание россиян повлияла ситуация с коронавирусом вообще и введением в стране режима самоизоляции. Заметим, что с наступлением марта (это очень хорошо видно на графиках) стал плавно подниматься коэффициент широты сознания. Если в конце 2019 г. значения всех коэффициентов были достаточно близки друг к другу, то в 2020 эти показатели стали меняться, что говорит об общем спокойном и собранном, но широком взгляде на ситуацию.

Подводя итог и обобщая уже сказанное, еще раз обращу внимание на то, что эмоционально-смысловой психологический фон самой ситуации и ее окружения — это реальные инструменты организации жизни людей, которые мы пока используем почти интуитивно. Даже самые продвинутые методики известных социологических и социально-психологических служб имеют серьезные недостатки в организации исследований и получения обобщенного портрета ситуации, который мог бы быть перепроверен независимыми экспертами. Описанная выше методика социоматического анализа (анализа текущего состояния Социомы — социальной матрицы ситуации) позволяет с минимальными трудовыми и финансовыми затратами регулярно получать обоснованную картину быстро меняющихся ситуаций в городе, области, стране, мире в целом.

К нашей методике проявили интерес специалисты кафедры социальной психологии РГСУ (Российский государственный социальный университет). По результатам проведенных на базе этого вуза исследований двумя студентами были защищены магистерские диссертации по социальной психологии, получившие высшие оценки Ученого совета.

Большой интерес к идее Социомы выразили в РАКИБ (Российская ассо-

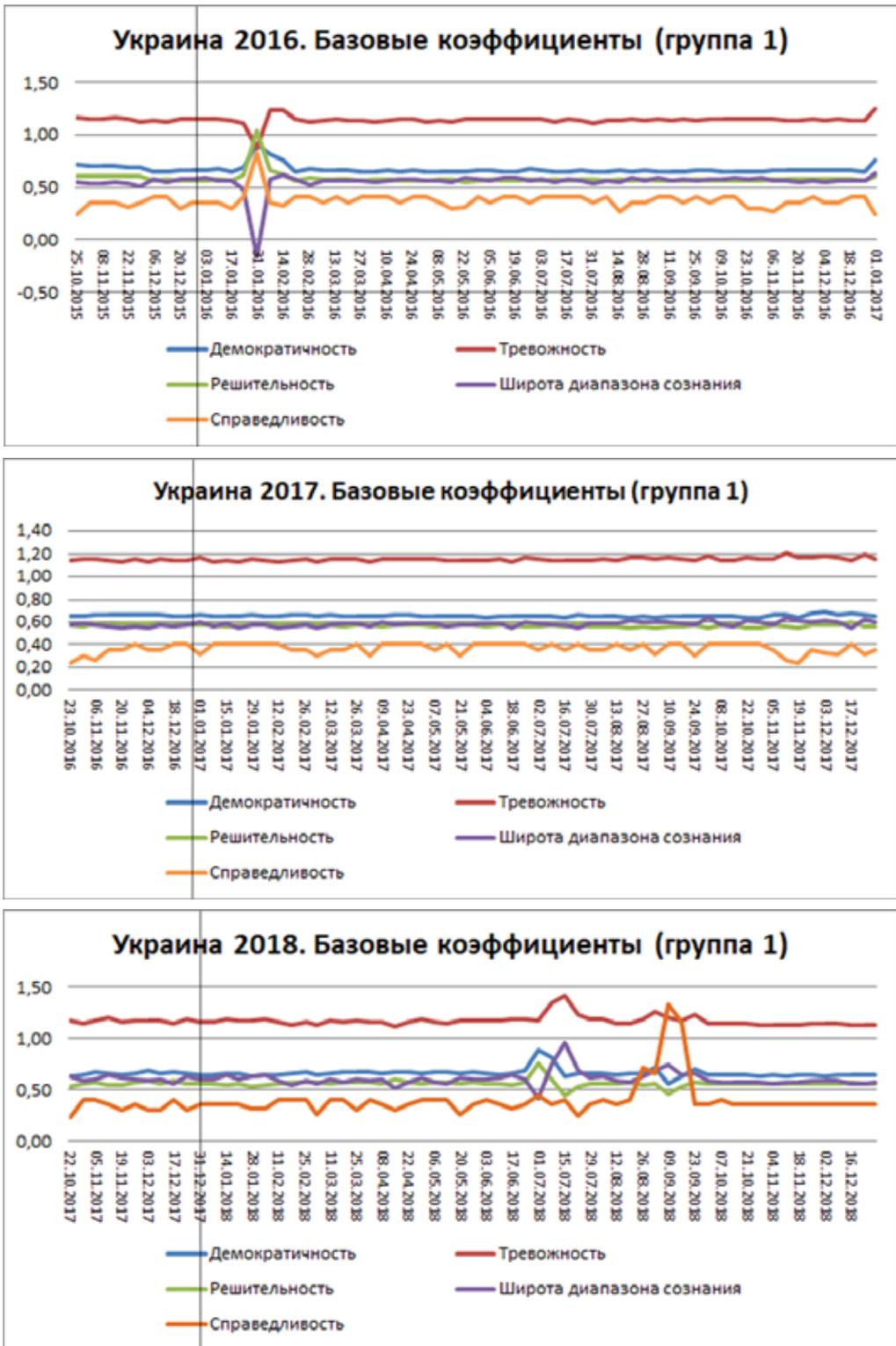


Рисунок 4. Динамика коэффициентов Социомы Украины в период 2015–2018 гг. (Вертикальная черта в начале графика — 1 января)

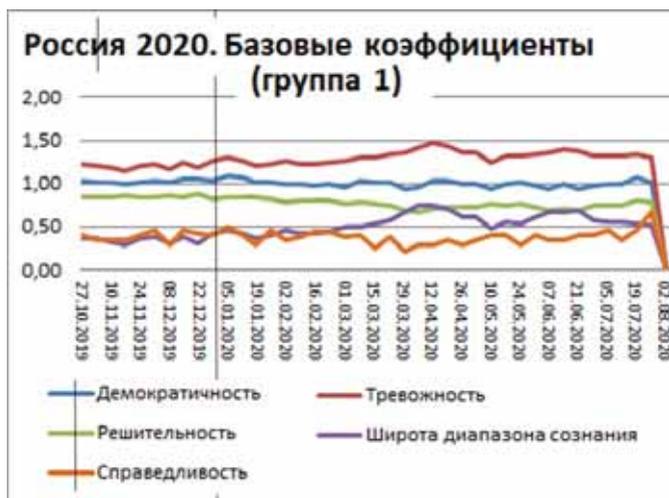


циация криптоиндустрии блокчейн и искусственного интеллекта). По запросу А.Е. Бражникова, исполнительного директора РАКИБ, была разработана методика анализа и прогноза курсовой стоимости криптовалют, выявлены интересные закономерности развития крипторынка.

Независимо от желаний и пристрастий кого-либо общество двигалось и будет двигаться в направлении рассредоточенности возможностей среди его участников. С каждым днем, месяцем, годом индивидуальные возможности каждого человека для самообеспечения, заработка, защиты и сохранения своей семьи будут становиться только больше. Этот процесс перехода обще-

ства от вертикальной организации к горизонтальной ориентированности невозможно обратить вспять, что очевидно будет ставить все новые и новые вопросы перед всеми социальными институтами. Одним из первых стал разрушаться институт семьи, порождая не только множество конфликтов, но и несуразных, на первый взгляд, нововведений на уровне законодательств различных стран. Продолжая инерцию политической борьбы в форме борьбы партий и идеологий, мы все больше видим большую роль отдельной личности в развитии или деградации государственной системы вне зависимости от провозглашаемых ценностей или названий поддерживающих его пар-

Рисунок 6. Динамика коэффициентов Социомы России в период 2019–2020 гг. (Вертикальная черта в начале графика — 1 января)



тий. Этот процесс естественен и для собранная и обобщенная информация. его успешности ему всегда будет не- Каменный век кончился не потому, что обходима объективная, своевременно кончились камни.

Литература

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих отношений / Пер. с англ., пред. и прим. А.И. Фета. Philosophical arkiv, Sweden, 2016.
2. Бестужев-Лада И.В. Социальное прогнозирование: Курс лекций. — М.: Педагогическое общество России, 2002.
3. Бражников А.Е., Панушкин В.Г. Оценка манипулятивных политик СМИ средствами социоматического анализа // Ученые записки Российского Государственного Социального Университета. — 2019. — Т. 18. — № 4. (153). — С. 59.
4. Вундт В. Психология народов. — СПб.: Эксмо, 2002.
5. Выготский Л.С. Психология развития человека. — М.: Смысл, 2005.
6. Мид М. Культура и мир детства. Институт этнографии им. Н. Н. Миклухо-Маклая АН СССР и Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1983.
7. Морено Дж. Психодрама / Пер. с англ. Г. Пимочкиной, Е. Рачковой. — М.: Апрель Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2001.
8. Панушкин В.Г. Социома (социальная матрица). — М.: Перо. 2018.
9. Панушкин В.Г. Социоматический анализ как инструмент оценки мотивационной характеристики индекса счастья стран мира // Ученые записки Российского Государственного Социального Университета. — 2020. — Т. 19. — № 1 (154). — С. 17.
10. Поршнев Б.Ф. О начале человеческой истории (проблемы палеопсихологии). — М.: Мысль, 1974.
11. Фрейд З. Тотем и табу // Психология первобытной культуры и религии. Психологическая и психоаналитическая б-ка / Под ред. И. Д. Ермакова. — Вып. VI. — М.; Пг., 1995.
12. Фрейд З. «Я» и «Оно». — М.: Антология мысли, 2006.
13. Фрэзер Д. Золотая ветвь : Исследование магии и религии : В 2 т. Т. 1: Гл. I-XXXIX / Пер. с англ. М. Рыклина. — М.: ТЕРА— Книжный клуб, 2001.
14. Юнг К. Архетип и символ. «Ренессанс» СП «ИВО-Сид», 1991.