

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ США КАК РЕСУРС МОБИЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СТРАНАХ ЕС¹

Аннотация

В настоящей работе проанализирована деятельность Госдепартамента США в рамках осуществления цифровой дипломатии. Выявлены основные направления web-дипломатии, среди которых ключевым является мобилизация молодежных групп в странах ЕС посредством социальных сетей, блогов, форумов и интернет-конференций. В исследовании сделан вывод о том, что использование интернет-платформ в рамках государственной политики США оказывает прямое воздействие на определение статуса страны в международных отношениях, отстаивает государственный интерес страны и способствует распространению американских ценностей.

Ключевые слова: публичная дипломатия, цифровая дипломатия, молодежь, мобилизация, США, ЕС.

Автор

Кинаш Екатерина Игоревна

Студентка института истории,
международных отношений и социальных технологий
Волгоградского государственного университета
(Волгоград, Россия)



Поддержите автора, перечислив
пожертвование в JOYS на номер
кошелька статьи*.



Адрес JOYS кошелька статьи: 0xB2a6D6cd21
234F8AE1Cd6a7857bbb3F6F0C0e65F

* Для этого установите приложение Joys
Wallet, отсканируйте QR-код статьи встроенным
функционалом приложения, укажите сумму
пожертвования в JOYS и отправьте средства со
своего кошелька на JOYS кошелек статьи.

Публичная дипломатия считается приоритетным направлением в политике многих государств. В современном мире с динамичным развитием информационно-коммуникационных технологий и Интернета правительства стран все чаще обращаются к новым, наиболее развитым и эффективным методам и концепциям ведения политической деятельности, например, к осуществлению цифровой дипломатии.

Цифровая дипломатия, или web-дипломатия, интернет-дипломатия определяется как широкое применение ИКТ, медиа и социальных сетей для продвижения государством своих внешнеполитических интересов и целей, в том числе и посредством воздействия на зарубежную аудиторию [4].

¹ Данная статья опубликована в рамках реализации проекта «SCIENCE TALENT – НАУЧНЫЙ ТАЛАНТ», который направлен на поддержку авторов научных публикаций. Подробнее о проекте читайте на стр. 187 нашего журнала. Или на сайте журнала: <https://rupolitology.ru/dlja-avtorov/science-talent/>

Правительство США определяет «цифровую дипломатию» как средство осуществления внешней политики через социальные сети. За всю историю существования интернет-дипломатии в политической практике США с конца XX в. было реализовано множество проектов, на основе которых представляется возможным выделить их основные направления:

1) формирование протестных молодежных движений,

2) мобилизация пользователей посредством использования интернет-ресурсов (радио и телевидения),

3) создание условий для диалога между правительством США и зарубежной аудиторией [12 — С. 110].

Традиционно считая, что молодежь является мощной движущей силой, в том числе и в области международных отношений, в приоритет ставится обсуждение внешней политики и глобальных проблем не только на уровне правительственных органов, но и среди обычных пользователей сети Интернет. Все это приводит к укреплению международной безопасности и построению доверия между государствами.

В данном контексте программы цифровой дипломатии способствуют формированию единого информационного пространства, глобального гражданского общества, а также складыванию системы управления в мировой политике и разрешению кризисов и проблем, затрагивающих все страны мира.

Молодежь, которая оказывается в приоритете цифровой дипломатии, — это люди с активной гражданской позицией, которые не только осуществляют мониторинг новых медиаплатформ, но и являются создателями собственных блогов, способствующих мобилизации большого числа пользователей и формированию общего мнения по отношению к политике, проводимой США. Такая тенденция переросла в масштабный проект «Союз молодежных движений» (Alliance for Youth

Movements) [3]. Благодаря этому сайту гражданин любой страны имеет право стать частью данной организации и заявить о проблеме, которая существует в его государстве и беспокоит большинство граждан.

Еще одним глобальным проектом Госдепартамента в рамках web-дипломатии является TechCamp — практическая интерактивная конференция, объединяющая экспертов в области IT для изучения и применения новых инновационных решений. Целевой аудиторией подобных технолагерей, по-прежнему, является молодежь. С 2010 г. Госдепартамент США провел более 60 конференций TechCamp и объединил порядка 110 стран [7].

Кроме вышеперечисленных интернет-ресурсов правительство США использует в рамках цифровой дипломатии наиболее популярные в молодежной среде сайты (Twitter, Facebook, LiveJournal). Данное направление также обусловило появление аккаунтов официальных лиц правительства США в социальных сетях для информирования мирового сообщества о событиях, происходящих как во внутренней, так и во внешней политике США и представляющих интерес для зарубежной аудитории, а также для объединения молодых людей посредством совместного решения конфликтных и кризисных ситуаций по всему миру. Показательным примером является создание США программ для «активистов гражданского общества» на Ближнем Востоке в 2011 г., когда с помощью социальных сетей проводилась мобилизация египетской молодежи с целью борьбы с массовыми беспорядками в стране [12 — С. 115].

В работе в качестве целевой аудитории web-дипломатии США выступает молодежь в странах ЕС. Следует отметить европейское направление в рамках цифровой дипломатии США. Данное направление дифференцируется на несколько подразделов: объединение европейской элиты посредством раз-

личных цифровых программ; идеологическая переориентация интеллигенции и молодежи; пропаганда и обменные программы в странах ЕС [11 — С. 34].

Мобилизация молодых людей происходит из-за социальных проблем, с которыми сталкивается молодежь. Молодые активисты из стран ЕС высказывают озабоченность нестабильностью в политической и социальной сферах и выступают с инициативой массовых маршей, например, таких как *EuroMayday* [1]. Эта неопределенность связана с нестабильностью условий труда, высоким уровнем безработицы среди молодежи, отсутствием доступного жилья и возможности получения ипотечных кредитов, а также резким сокращением программ социального обеспечения, включающих приватизацию университетов, девальвацию ученых степеней и нехватку возможностей для трудоустройства.

Мобилизация молодежи повлияла на формирование движений «отчаявшегося поколения» — так называло себя португальское молодежное движение, вдохновленное «арабской весной». Представители движения обвиняли политические и экономические элиты в мошенничестве и безответственном поведении, которые привели к глобальному финансовому кризису. Проблема нестабильности проявилась и во многих университетских протестах последних десятилетий. Молодежным движениям против университетской реформы в Европе предшествовали финансовые кризисы в Дании (2005), Италии (2005), Испании (2005–2006), Франции (2006), Греции (2006). Ресурсами мобилизации молодежи стали не только европейские, но и американские правительственные и неправительственные спонсируемые Госдепартаментом интернет-платформы.

Для доказательства тезиса о том, что цифровая дипломатия США является ресурсом мобилизации молодежи в странах ЕС, необходимо рассмотреть основные механизмы ее реализации.

Информирование, а вместе с тем и мобилизация молодежной целевой аудитории происходит, в основном, посредством использования социальных сетей — Twitter, Flickr, Facebook, YouTube, Tumblr, Instagram, Pinterest и др. Кроме того, на базе данных соцсетей обычно размещают ссылки на официальные сайты программ интернет-дипломатии, осуществляемых Госдепартаментом США и другими правительственными структурами. Также с помощью различных интернет-аккаунтов представляется возможным получить непосредственную контактную информацию, в частности, телефон для связи, e-mail либо отправить сообщение через любой мессенджер, что говорит об открытости и аккумуляровании потенциала цифровой дипломатии.

Параллельно с реализацией собственных программ Госдепартамент и Агентство международного развития США финансируют и, в некоторой степени, даже лоббируют американские неправительственные организации, занимающиеся подготовкой не только диссидентских групп, но и в целом мобилизацией граждан других стран: Ashoka, Internews, New Tactics, MobileActive, Open Net Initiative, Tech Change и др. [10].

Программа TechCamp является одним из механизмов влияния на молодежь во всем мире. С 2010 г. на базе данной интернет-платформы были проведены десятки технологических лагерей. Более 1900 неправительственных организаций, средств массовой информации и государственных структур были вовлечены в процесс данных мероприятий.

В «копилке» TechCamp есть и представители стран ЕС — ежегодно участниками данного мероприятия становятся молодые люди из Литвы, Латвии, Эстонии и Румынии. В 2011 г. столица Литвы — Вильнюс — стала площадкой проведения технолагеря и объединения более 70 групп гражданского обще-

ства, занимающихся вопросами демократии, прозрачности и коммуникации между людьми из разных стран мира. Представляя интересы более 15 стран Европы, Евразии и Центральной Азии, участники посетили практические занятия по различным направлениям: использование социальных сетей, практика цифровой безопасности, разработка мобильных приложений и др. Мероприятие проводилось по инициативе госсекретаря Х. Клинтон «Гражданское общество 2.0» [8].

В рамках мероприятий TechCamp активисты общаются с высокопоставленными лицами США и вероятными партнерами, представляющими международные фонды. Формат данных встреч предполагает решение важных для американского общества задач в сфере публичной дипломатии: 1) увеличение веса неправительственных структур в рамках популяризации инноваций (сайтов, медиаконтента и блогов); 2) защита и поддержание безопасности молодежных активистов; 3) эффективное регулирование взаимодействия между представителями государственных структур США и другими информационными акторами. На практике происходит мобилизация молодежных групп, в рамках которой выполняется главная цель — решение проблем в государстве с помощью получения навыков от американских IT-специалистов.

CoGridor является собственной профессиональной сетевой платформой Госдепартамента. Данный ресурс выполняет схожие с TechCamp функции. Он позволяет участникам размещать информацию о своих профессиональных достижениях и опыте, расширять свою профессиональную сеть связей, открывать и использовать опыт и знания коллег по всему миру, а также формировать группы для общения и сотрудничества на основе общих профессиональных и личных интересов. Количество пользователей данной платформы насчитывает граждан из

более чем 100 стран, в том числе и из стран ЕС [2].

Alliance for Youth Movements — еще один механизм мобилизации молодежи посредством цифровой дипломатии США. В 2011 г. интернет-платформа была переименована в Movements.org, однако цели организации не изменились. Программа позволяет обмениваться навыками и ресурсами между активистами и экспертами. Активисты могут публиковать короткие описания своих проектов, а эксперты оказывают помощь в их реализации, используя свои специальные навыки. В июле 2014 г. создатели интернет-платформы Movements.org объявили о партнерстве с SaferVPN [6] — провайдером программного обеспечения, который взял на себя обязательство предоставлять бесплатные подписки VPN для активистов в закрытых обществах — и Youth Service America [9], которые проводят мероприятия для расширения возможностей молодежи заниматься волонтерской работой.

Осенью 2015 г. в сети появился хэштег #SyrianRefugees (сирийские беженцы). Он связывался с периодом, когда европейские страны столкнулись с наплывом беженцев из Сирии в 2014 г. Хэштег распространился по всем популярным социальным сетям с призывом выйти на митинги, выступить против решения правительств принимать беженцев в страну. Данное явление имело место быть и на платформе Movements.org, на базе которой в этот период появилось много заявок с призывом объединиться против проблемы беженцев в Европе, и, следует сказать, такие действия имели успех среди граждан и, в частности, среди молодежи в странах ЕС. Результатом стали митинги, прошедшие в европейских странах, против миграционной политики правительств и угроз безопасности страны.

Так называемый арсенал дипломатии Web 2.0 действительно обширен, каждый инструмент заслуживает подробного описания, однако внимание

хотелось бы обратить на самый популярный из имеющихся. Twitter — один из таких инструментов, с помощью которого государство может увеличить свое присутствие и влияние в Интернете, а также предоставлять объективную информацию иностранной и отечественной аудитории. Важно не путать дипломатию Web 2.0 с Twiplomacy. Последнее является лишь компонентом цифровой дипломатии. Вместе с другими прикладными инструментами и методами электронной дипломатии Twitter-дипломатия может быть очень эффективным инструментом [5]. Следует также понимать, что если целью того или иного актора цифровой дипломатии является установить тесное сотрудничество и получить обратную связь от аудитории, то здесь речь идет о свойствах инструмента дипломатии, тогда как свойства механизмов дипломатии определяются степенью влияния на сетевых зрителей.

Таким образом, несмотря на то, что в стратегии Госдепартамента США нет конкретной цели мобилизации молодежи в странах ЕС, в отличие от целенаправленного создания интернет-программ для активизации и привлечения молодых людей на Ближнем Востоке и в Северной Африке, данное явление также имеет место быть. Цифровая дипломатия, влияющая на мобилизационные процессы молодых людей в странах ЕС, имеет больше неправительственный характер. Однако,

программы, являющиеся механизмами мобилизации, удовлетворяют цели Правительства США, а некоторые из них и финансируются официальными лицами. Мобилизация европейской молодежи осуществляется не только с целью создания протестных движений и активизации молодых людей выходить на митинги против проводимой в странах ЕС политики, но и в целях культурного и образовательного обмена, а также кооперации для совместного принятия политических и иных решений.

В результате исследования был сделан вывод о том, что американская цифровая дипломатия оказывает влияние на граждан в странах ЕС главным образом посредством интернет-платформ, способствующих мобилизации молодежных групп в следующих целях: во-первых, для информирования иностранных граждан о деятельности американского руководства, формирования позитивного образа США и распространения американских ценностей, и, во-вторых, для решения проблем, существующих в тех странах, которые являются частью веб-дипломатии США. Механизмы, присущие цифровой дипломатии, предоставляют широкие возможности для государственных и неправительственных акторов доносить информационный материал до зарубежной аудитории в максимально короткие сроки и с минимальными потерями.

Литература

1. *Alex Foti*. The Precariat for Itself: EuroMayDay and Precarious Workers' Movements // World Press. — URL: https://reinvestigadores.files.wordpress.com/2016/07/foti2016_the_precariat_for_itself.pdf (дата обращения: 03.10.2019).
2. Major Programs of IRM's Office of eDiplomacy // U.S. Department of State. — URL: <https://2009-2017.state.gov/m/irm/ediplomacy//index.htm> (дата обращения: 03.10.2019).
3. Movements. — URL: <https://movements.org/> (дата обращения 03.10.2019).
4. *O'Reilly T.* «What Is Web 2.0» // O'Reilly Media. — 2005. — P. 23–30. — URL: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> (дата обращения: 03.10.2019).
5. *Permyakova L.* Digital diplomacy: Areas of work, risks and tools. — 2012. — URL: <https://russiancouncil.ru/en/analytics-and-comments/analytics/digital-diplomacy-areas-of-work-risks-and-tools/> (дата обращения: 03.10.2019).
6. SaferVPN. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.movements.org/en/movements/download-software/safer-vpn/> (дата обращения: 01.05.2019).

7. Techcamp. — URL: <https://techcamp.america.gov/> (дата обращения: 03.10.2019).
8. U.S. Department of State Hosts «TechCamp Vilnius» on the margins of the Community of Democracy and Brings Together Civil Society, Technology and Private Sector in Lithuania // Information Policy. — 6 June 2011. — URL: <https://www.i-policy.org/2011/06/us-department-of-state-hosts-techcamp-vilnius-on-the-margins-of-the-community-of-democracy-and-bring.html> (дата обращения: 03.10. 2019).
9. Youth Service America. — URL: https://web.archive.org/web/20141006150600/http://www.usa.org/partners_global (дата обращения: 03.10. 2019).
10. Крикунов А.В. Цифровая дипломатия и ее значение в международной практике // Центр анализа террористических угроз. — URL: <https://www.catu.su/analytics/1089-cifrovaja-diplomatija-i-ee-znachenie-v-mezhdunarodnoj-praktike> (дата обращения: 03.10.2019).
11. Цветкова Н.А. Cultural imperialism: международная образовательная политика США в годы холодной войны. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. — 200 с.
12. Цветкова Н. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США // США и Канада: Экономика, политика, культура. — СПб., 2011. — С. 109–122.