
Конструирование сказочных сюжетов как метод определения факторов электоральной привлекательности кандидатов в избирательной кампании

Аннотация

Статья посвящена проблеме критериев восприятия политического лидера и его электоральной привлекательности. Автор предлагает модель рассмотрения образа политического лидера в избирательной ситуации на основе материалов, полученных при помощи проективного метода индивидуального конструирования сказочных сюжетов.

Ключевые слова: электоральная привлекательность, образ политического лидера, общественно-политический контекст, избирательная ситуация.

Автор

Смулькина Наталья Валентиновна

Кандидат политических наук,
младший научный сотрудник
кафедры социологии и психологии политики
факультета политологии
МГУ им. М. В. Ломоносова
(Москва, Россия)



Несмотря на массу исследований, посвященных мотивации электорального поведения гражданина, вопрос взаимосвязи успеха кандидата и условий избирательной кампании в восприятии рядового избирателя остается недостаточно изученным. Электоральный успех или проигрыш политика объясняют множеством причин как личностного, так и контекстуального характера. Эти же причины находятся в фокусе внимания при политическом прогнозировании уровня поддержки кандидата. Но какие критерии выбирают для себя рядовые граждане, осуществляя свой выбор? В данной работе обратим внимание на характеристики избирательной ситуации и личные

качества кандидата, определяющие оценку электоральной привлекательности политика, по мнению россиян.

Значимыми для нас в данном случае становятся исследования в рамках направления контекстуализма (Р. Лернера, Дж. Моцумото, Дж. Капрара, Д. Сервона, Р. Форда и др.). Согласно культурно-исторической теории, контекст — это не просто окружение некоторого объекта, а то, что пронизывает объект, преломляясь в нем, и, в свою очередь, меняет свойства самого этого объекта как наблюдателя и деятеля. При рассмотрении специфики восприятия политических лидеров как кандидатов в условиях избирательной ситуации актуальным становится изучение

Конструирование сказочных сюжетов как метод определения факторов электоральной привлекательности кандидатов

смысло-навигационной роли контекста в человеческой психике. Здесь контекст выступает в качестве способа упорядочить образные содержания путем создания «координационной сетки», которая бы указала роль и смысл воспринимаемых фрагментов в их взаимосвязи. В рамках нашего исследования речь идет скорее об образе избирательной ситуации, сформированном у избирателя и объективно влияющим на восприятие политика. По ходу действия образ ситуации трансформируется в образ и программу действия, а оно в само действие, затем осуществленное действие трансформируется в новый образ ситуации [5].

Рассматривая проблему восприятия кандидата в избирательной ситуации, мы столкнулись с необходимостью использования инструментария, позволяющего рассматривать образ не просто сам по себе, но и с учетом его специфики в заданной ситуации, его функциональность. Возможности опросных методов не позволяли нам в полной мере решить эту задачу. Было решено обратиться к проективной методологии, достаточно активно внедряемой в современные российские политико-психологические исследования [4]. Для решения проблем статичности и изолированности изучаемого образа кандидата в качестве метода исследования был выбран экспрессивный метод индивидуального конструирования сказочных сюжетов. Исследование проводилось в 2014–2016 гг. Выборка составила 80 респондентов, жителей Москвы и Красноярского края, и была сбалансирована по полу, возрасту и образованию. Исследование носило качественный характер. Респонденту предлагалось придумать сказочный сюжет на тему «Выборы» и дополнить его рисунком.

Метод конструирования сказочного сюжета используется преимущественно в практике групповой и индивидуальной психотерапии, социодрамы и применяется для выявления внутриллических конфликтов и анализа социальной обу-

словленности. В коллективной форме, смонтированный в работу фокус-групп, он использовался при моделировании желаемого будущего коллективом авторов под руководством А. Г. Асмолова [1], при исследовании прототипа идеального лидера — И. К. Владыкиной, С. Н. Плесовских [2].

Использование метода конструирования сказочных сюжетов позволило изучить более широкую палитру востребованных и взаимосвязанных политических прототипов, выявить неосознаваемые компоненты образов. Сконструированный сказочный сюжет — это не просто результат фантазии, это картина мира, отображающая страхи и надежды сочиняющего, мира идеального и в то же время реального.

В качестве концептуальной модели анализа факторов, влияющих на формирование образа кандидата в избирательной кампании, была взята схема процесса политического восприятия, предложенная Е. Б. Шестопал [4. — С. 20]. Согласно ей, формирование политического образа происходит под воздействием факторов разного уровня: факторов, идущих от воспринимаемого объекта, и факторов, связанных с воспринимаемым объектом. С нашей точки зрения, при оценке гражданами электоральной привлекательности политика-кандидата воспринимаемым объектом выступает не только сам политик, но и избирательная ситуация, в которой он действует. Формирование образа сопровождается сопоставлением респондентами личностного потенциала кандидата и условий предвыборной кампании. Поэтому **исследовательской** задачей для нас были комплексное рассмотрение образа кандидата в избирательной ситуации, а также оценка отношения респондентов не только к политикам, но и к взаимосвязи этих политиков с политической обстановкой.

В ходе исследования был использован принцип категоризации персонажей сказочных сюжетов на основе их роле-

вых позиций. В анализе были выделены следующие категории персонажей: «Кандидат-победитель», «Соперник кандидата-победителя», «Избиратель», «Идеальный правитель», «Враг», «Волшебный помощник», «Мудрец». При категоризации персонажей учитывались классификации известного филолога-фольклориста В. Я. Проппа [3]. Мы не будем останавливаться на описании вышперечисленных категорий. Сравнительная типологизация и анализ каждой из них, несомненно, позволяет достаточно глубоко рассмотреть образы идеального правителя, кандидата на выборах, политика как такового, и даже избирателя, однако оставим эту задачу для следующих исследований. В данной работе в большей степени было уделено внимание восприятию респондентами взаимосвязи условий избирательной кампании, личностных качеств политика с его электоральной привлекательностью. Была предложена следующая схема анализа сказочного сюжета:

1. Рассмотрение основных характеристик общественно-политического контекста, в котором разворачивалась избирательная ситуация сказочного сюжета, а именно:

- социально-политическая характеристика социума;
- геополитическая, пространственная и темпоральная составляющие избирательной ситуации;
- основные предпосылки выборов;
- баланс сил и отношений избирательной кампании.

2. Изучение содержательной стороны образа политика-кандидата в сказочном сюжете по параметрам:

- личностной составляющей образа политика-кандидата;
- ролевой составляющей образа политика-кандидата;
- моделях отношений и действий кандидата к избирателям и соперникам.

В результате анализа сюжетов были выделены лишь наиболее отчетливые характеристики сказочного контекста, об-

разов основных персонажей и наиболее яркие примеры их поведения в различных условиях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.
Общественно-политический контекст
избирательной кампании в сказочном
сюжете как фактор, определяющий
поведение кандидата.
Социально-политическая
характеристика социума

В ходе анализа общество изображалось в следующих формах:

1. Общество стратифицировано по культурно-национальному принципу. Существует клановая общественная система, противостояние происходит между относительно равноправными группами интересов, имеющими своих политически активных представителей. Для рядовых граждан характерны доверчивость, подверженность манипуляциям. При данной характеристике общества в сюжетах разгораются наиболее острые формы противостояния политических субъектов.

2. Общество стратифицировано по экономическому признаку. Доминирующая группа отличается более высоким уровнем благосостояния. Помимо финансовых, она сосредотачивает в своих руках и властные ресурсы, что вызывает недовольство в массах, которые не имеют при этом собственных альтернативных представителей. Как следствие, в сюжетах упоминаются варианты протестного голосования или признаки пассивно-неудовлетворенных настроений.

3. Вариант изначально благополучного, идеального общества в сюжете. Наличествует устойчивое разделение по социально-профессиональному признаку. Каждый гражданин имеет свое место и выполняет отведенную ему роль. Интересно, что, так или иначе, каждый в подобном обществе имеет собственную политическую функцию и взаимосвязь с властью. Даже самый незначительный персонаж не

Конструирование сказочных сюжетов как метод определения факторов электоральной привлекательности кандидатов

оторван от правителя, другой вопрос, что связь эта не всегда может быть благоприятна для самого гражданина:

«Косули и зайцы бегали по лесу, красовались пред Львом и, конечно, попадали ему на обед. Умные лисы занимались коммерцией и обманом, а волки были беспредельщиками и подчинялись напрямую Тигру, хотя главным начальником у них был Лев. Только хитрые обезьяны, которые не хотели работать, а только жрать бананы, прыгали по пальмам и сверху пытались критиковать Льва».

Логично, что общества с подобной характеристикой в сюжетах имеют немногочисленную политическую верхушку. Здесь характерна жестко выстроенная вертикаль власти, опирающаяся на систему соподчинения членов общества:

«Слово Льва было непререкаемо, и был своеобразный мир и порядок между зверями. Сильные охотились на слабых, слабые пытались избежать своей участи, хотя в основном безрезультатно. А сильных гнобил сам Лев и его ближайший сторонник Тигр, конечно, с молчаливого согласия Льва».

В силу того, что такая социальная структура в завязке изображается чем-то неизбежным, введение института выборов трактуется автором часто как дезорганизующее явление, расшатывающее политическую систему. Парламентские выборы вносят в общество хаос и неразбериху, а президентские выводят на первый план политических субъектов, которые, согласно иерархии, не относятся к имеющим право претендовать на власть.

Геополитическая, пространственная составляющая избирательной ситуации

Если рассматривать геополитическую характеристику социума, то, в первую очередь, следует отметить то, что в сюжетах территория всегда имеет границы, но никогда не находится в полной изоляции. Постоянно

рядом присутствует что-то чужеземное, политическое образование — другое государство, деревня, или потустороннее, пространства иного мира — река, море, чаща (не путать с лесом, который в сказочном сюжете часто трактуется как политическое образование). Важен здесь и момент обязательной персонификации образа территории. Чужие земли всегда имеют хозяина. Примечательно, что собственные территории могут никому не принадлежать, и тогда в повествовании идет речь о наиболее кризисных общественных ситуациях, то есть обязательным условием благополучного существования на чужой и своей земле является наличие правителя (хозяина леса, царя, старосты деревни и пр.).

Темпоральная составляющая избирательной ситуации

Оценивая ретроориентации в процессе выборов, отметим наиболее частое обращение в сюжете именно к прошлому, нежели к будущему. В случае открытой концовки с обращением в будущее сюжет обычно имеет преимущественно оптимистичный настрой, но в ходе анализа материалов подобных сюжетов встретилось немного. Оценка темпорального аспекта избирательной кампании позволяет говорить о наличии специфичной связи предвыборных лозунгов, ориентированных на будущее, и выстраиванием имиджа политика в завязке к правителям прошлого. Это объясняется мифологизацией вождя, который наделяется недоступной обычным людям связью с прошлым.

Нельзя не упомянуть и о вопросе временных рамок полномочий политического лидера. Говоря о специфике ситуации избрания политика обществом на фиксированный срок, следует отметить основную причину данных условий — попытку народа ограничить властный произвол. Данное действие воспринимается избирателями как способ противостояния хитро-

Тема номера: «Политические выборы в России и за рубежом»

сти и коварству воцарившегося кандидата-победителя. Специфично, что респондентами данная попытка если упоминается в сюжете, то всегда оценивается как неудачная. Кандидат впоследствии имеет полномочия управлять своим политическим временем, он изменяет сроки своего правления и устанавливает политическую монополию.

Специфичным в описании избирательного контекста является и то, что респондент стремится изобразить действия избирательного периода более интенсивными. Единственное средство показать эту преувеличенную интенсивность — повторить действие несколько раз. Однотипное событие повторяется: персонаж-избиратель встречает несколько одинаковых персонажей-кандидатов, подвиг кандидатом-героем совершается несколько раз.

Основные предпосылки выборов

В качестве причины проведения выборов часто выступала объективная необходимость **формирования в обществе государственности**. Инициаторами выборов могли выступать разные персонажи: Мудрец, несущий высшее знание, сам народ, конкретные персонажи, выдвигающие себя в качестве кандидатов, или их модификация — так называемые самопровозглашенные правители.

Сюжетная линия с инициативой создания государственности «снизу» встречалась, но не часто: «...долго ли, коротко ли, но понял народ, что плохо, когда нет того, кто бы управлять им бы смог. И позвал народ тогда заморских молодцев и сказал: «Плохо нам, али есть кто добрый, и щедрый, и милостивый, то прошу вас к нам». Отметим, что приглашение кандидатов «со стороны» является скорее отходом от канонов данного сюжета. Данный пример является отсылкой к одной из версий возникновения российской государственности. Чаще в оригинальных сюжетах выборы организовывались сре-

ди «своих» кандидатов. Личные мотивы отдельных персонажей основывались на их собственных амбициях и жажде материальных благ.

Не следует забывать и о парламентских выборах как способе выстраивания политической системы. При наличии верховной власти в лице правителя формируется государственность вторичного уровня — институты представительства и совещательные органы (реже — законотворческие). В данном случае упоминаются два сценария. Согласно первому, требование масс или отдельных групп интересов политических полномочий заставляет правителя провозгласить проведение парламентских выборов. Для второго сюжета (наиболее распространенного) характерна инициатива идеального правителя по организации парламентских выборов. Руководствуется он преимущественно мотивами усталости или скуки: «Скучно стало править Царю русскому на Руси-матушке. Решил придумать забаву для себя, да и для народа потеха будет. Думал думу Царь и решил — выборы».

Факт обязательности существования организационно-управленческого начала подтверждается тем, что в ряде сюжетов выборы (президентские) проводятся по велению высших сил. В данном случае население безропотно участвует в электоральном процессе, но заинтересованности в нем также не проявляет.

Предпочтение респондентами конструирования сюжетов с описанием политической инициативы и политических преобразований «сверху» подтверждает тенденцию к запросу общества на сильного (вплоть до авторитарности) политического лидера, отождествляющего власть. Это затрагивает и исследовательскую проблему изучения готовности российского общества к самоорганизации и способности к самоуправлению.

В качестве не менее часто встречающейся предпосылки выборов выступают разнообразные виды угроз обществу внутреннего и внешнего характера. Специ-

Конструирование сказочных сюжетов как метод определения факторов электоральной привлекательности кандидатов

фично, что все сюжеты объединяет сильная эмоционально-негативная доминанта в повестке дня. Угроза надвигается, создавая эмоциональный фон напряженности, усиливается влияние неведомых природных сил. В качестве примера можно привести наступление осени (время перемен, неопределенности) или, наоборот, весны (с последующей активизацией врагов).

Распространенной сюжетной линией является вариант **внешней угрозы**. Нападение врага требует мобилизации сил, появляется запрос на лидера, готового взять на себя ответственность и проявить политическую волю:

«Беда надвигается! Да еще и с двух сторон. Надо срочно что-то делать! Но нет мира меж нами. Надо выбрать главного! Давайте проголосуем все от мала до велика, и за кого больше хвостов поднимут мыши, тот и победил».

В подобных сюжетах кандидат-победитель наиболее отчетливо проявляет в себе характеристики лидера — защитника/военачальника, так как именно таким его хотят видеть взбурдаженные массы. Важным в такие моменты становится активность и решительность кандидата. Способность экстренно реагировать на внешние вызовы прибавляет привлекательности образу в глазах избирателей. Возрастает при внешних угрозах важность избрания не только активного и сильного, но и всенародного правителя из «своих». Это объяснимо спецификой российского политического сознания — чужая власть, без народа, не в состоянии справиться с врагом.

Помимо геополитических угроз, предпосылкой выборов в сюжете может выступать проблема **политического кризиса**, вызванного смертью/ослаблением лидера. Здесь также наиболее часто проявляет себя кандидат активный, даже агрессивный. При этом морально-этическая привлекательность персонажа совсем не очевидна, определяющей является именно сила образа. Как правило, в результате низвержения правителя появляется несколько активных политических субъек-

тов, претендующих на вакантную должность. Рассмотрим подобный сценарий в одном из сюжетов:

«...однажды Лев пошел просматривать свои владения, поскользнулся на глине, упал с обрыва и сломал себе шею... Увидев состояние Льва и поняв, что он уже не опасен, советники (Тупой Кабан, Хитрая Лиса, Богатый Барсук и Крикливая Обезьяна) подумали, что пришло их время властвовать».

Побеждает в процессе противостояния наиболее сильный и агрессивный кандидат, что достаточно обоснованно в связи с тем, что именно высокие показатели силы приближают его к образу идеального правителя, агрессивность же обеспечивает победу в схватке с конкурентами. Так, например, в вышеприведенном сюжете еще один кандидат — Тигр, угрожая соперникам, одерживает победу в голосовании.

Отметим, что в сюжетах, на момент выборов, в обществе, как правило, остры **социально-политические проблемы**. Согласно анализу, наиболее распространенными среди них были:

1) экономическое расслоение общества, повергающее массы в состояние пассивной неудовлетворенности, политической апатии, выражающейся в отказе от политического участия;

2) вопрос недостаточного политического участия масс, заключающегося в несбалансированности взаимоотношений власти и народа;

3) угроза распада общества по причине внутренних раздоров (наиболее распространенный вариант). При условии наличия основных акторов — представителей разных групп интересов, межгрупповой конфликт имеет скорее политическую основу или же несет в себе проблему национально-видовой дискриминации. Межличностные конфликты могут также происходить по причине борьбы за сферы политического влияния, за превосходство в локусе: «После нескольких дней проживания с Лягушкой Мышка была не

Тема номера: «Политические выборы в России и за рубежом»

очень довольна, так как лезет эта Лягушка со своими правилами, „законом“».

Баланс сил и отношений в избирательной кампании

Оценивая кандидатов — представителей разных политических сил, отметим их приверженность к защите групповых интересов. В сконструированных сюжетах идеологическая направленность кандидата напрямую связана с его идентификацией с социальной или политической общностью. Так, в одном из сюжетов кандидат-боярин является выразителем проправительственных взглядов, выступая в защиту думских привилегий, кандидат-дворянин, зависящий от военных походов, пропагандирует политику захвата новых земель, кандидат-богатырь выступает за создание сильной крепкой армии, а кандидат-крестьянин в качестве идеологической платформы выдвигает идею защиты государства: «... ибо много терпел люд простой».

И все же в большинстве сказочных сюжетов для политической системы характерно наличие одной доминирующей политической группировки. Ее представители отличаются силой, активностью, даже агрессивностью. Однако в случае попыток общества изменить сложившийся порядок вещей власть избегает открытого конфликта с населением, идет навстречу народным требованиям, чтобы сбросить эмоциональную напряженность масс: «...и волки позволили провести выборы, дабы умерить народный пыл».

Характеристика образа политика-кандидата в сказочном сюжете

Ролевая составляющая образа политика-кандидата

Важное значение для электоральной привлекательности политика имеет способность кандидатов-

участников соответствовать должности, на которую они претендуют. Вопрос так называемой «нормы» образа идеального правителя требует отдельного внимательного рассмотрения. Несомненно, соответствие кандидата некоторым идеальным характеристикам приближает его к «идеалу», влияя на электоральную привлекательность, но при этом срабатывает и эффект «ореола» и образ идеального правителя мешает видеть некоторые черты или проявления образа кандидата. В данной работе сосредоточим внимание на том факте, что с точки зрения респондентов наличествует масса требований к роли правителя. Немалое значение играют и представления кандидатов о себе и о личностных качествах, необходимых для роли, на которую они претендуют:

«— Я буду главным, потому что я самый сильный, — сказал Кабан.

— Ты тупой, а я умная и мне быть правителем, — сказала Лиса.

— Вы никто и зовут вас никак, кто платит деньги, тот и заказывает музыку, — сказал богатый Барсук.

Обезьяна же громко орала, что все они дураки и ничего не понимают в вопросах управления лесом и зверьями».

При оценке изначальных ролевых позиций кандидатов, участвующих в выборах, было обнаружено некоторое противоречие. В сюжетах в условиях общенародных выборов нередко были ситуации, где победу одерживает кандидат, так или иначе связанный с властью, при этом кандидаты, занимающие долгое время официально признанную политическую должность (советник, чиновник, смотрящий), в сюжетах устойчиво проигрывают. Вероятно, это объясняется фактом преемственности власти в массовом сознании россиян и одновременным сознательным или неосознаваемым нежеланием респондентов возводить в правители кандидата, которому они приписывают часть ответственности за политические неудачи в силу его должности. Связанные с властной элитой кандидаты, как правило, относились к

Конструирование сказочных сюжетов как метод определения факторов электоральной привлекательности кандидатов

двум типам: «Преемника» и «Ставленника». Для первого типа характерно стремление победить, упрочив связи с народом, и стать выразителем всеобщих интересов при сохранении прежнего политического курса. Во втором случае уже имеющийся политический статус кандидата позволяет ему использовать административный ресурс. Здесь эмоциональный фон сюжета содержит откровенный иронический настрой, выборы изображаются как способ лишь формальной легитимации кандидата.

Не только роль и образ идеального правителя могут повлиять на восприятие кандидата, но и образ политика как такового. Приведем пример сюжета с трансформацией образа кандидата-победителя после воцарения, а именно сменной поведенческого профиля персонажа под воздействием тлетворного влияния мира политического. Согласно представлению респондента, привлекательный в морально-этическом и профессионально-деловом плане политик, достигая лидерского статуса, со временем становится лицемерным, снижает свою активность. Политик изображается лишь очередным винтиком в механизме политической системы. Однако в сюжетах важную роль в смене поведенческой модели играет не только профессиональная специфика кандидата, но и личностные качества, а именно, его мотивационный профиль. Кандидат-победитель, имеющий шанс при воцарении трансформироваться в идеального правителя, в сознании россиян всегда руководствуется мотивом «власть нужна ради дела» с опорой на заботу о народе. Иногда мотивационный профиль данного персонажа дополняется мотивом личных амбиций или заинтересованностью в новом виде деятельности.

Личностная составляющая образа политика-кандидата

Что же в политике-кандидате определяет его победу? Несмотря на множество качеств, необходи-

мых правителю с точки зрения персонажей (и респондентов в какой-то мере за счет отождествления), у нас есть возможность, оценив сценарии сказочных сюжетов и образы победивших кандидатов, говорить о личностных качествах, определяющих электоральную успешность политиков в сознании россиян.

Лидерский потенциал является обязательным условием кандидата-победителя. Кандидат должен быть готов проявить политическую волю в кризисной ситуации, взять на себя ответственность. Рассмотрим решающее влияние личностного потенциала в становлении политического лидера, которое отражено в одном из сказочных сюжетов. Согласно ему, главные герои — Три Брата-Акробата — нуждаются в защитнике, поддержке, но не решаются зайти в лес в его поисках. По ходу сюжета персонажи получают два шанса проявить лидерскую позицию, выступить в качестве защитников встретившихся им более слабым персонажей (Алёнушка и Мужичок-Боровичок), однако они отказываются от этих возможностей, будучи неготовыми взять на себя ответственность, проявить инициативу. Персонажи не обладают лидерскими качествами, они изначально слабы и в развязке теряют свою силу («жертва, пища» — наиболее неблагоприятная ролевая характеристика для политического лидера).

Говоря о личностных качествах, обеспечивающих кандидату победу на выборах, следует выделить профессионально-деловые навыки, где важной становится способность произвести впечатление не только на избирателя, но и на кандидатов соперников. В одном из сюжетов кандидат-Лисица благодаря своим ораторским талантам прямо во время дебатов съедает кандидата-Колобка, который благодаря своей политической маневренности ранее в сюжете опережал более сильных и агрессивных конкурентов (Медведя и Волка).

Проявление личностных качеств во взаимоотношениях кандидата с избирателями

Вопрос связи кандидата с народом/избирателями как необходимое условие его победы поднимается не менее часто. Например, это отображено в сюжете, где описано соперничество двух в равной степени привлекательных с морально-этической стороны персонажей. По сюжету победу одерживает более инициативный кандидат, обладающий лучшими организаторскими, но главное, коммуникативными навыками. Его проигравший соперник изображен излишне самонадеянным, при возникновении трудностей в ходе выборов, он не выстраивает предвыборную платформу, не ищет общественной поддержки, чем и не соответствует образу идеального правителя:

«Лягушка создала свою лесную партию, а Мышка решила, что за нее и без партии все проголосуют. Но когда настал день выборов, Лягушка была на высоте, и ей глава леса подарил новый дом, а Мышка так и осталась в своем теремке».

В данном сюжете проигравший кандидат ничего не теряет, остается «при своем» исключительно за счет моральной благонадежности. Вопрос морально-этических характеристик кандидата-победителя наиболее сложен в нашем исследовании. Для идеального правителя устойчивое моральное ядро является требованием обязательным, но в случае с кандидатом-победителем подобный тезис подтверждается не всегда.

Помимо вышеописанной тенденции в восприятии социального аспекта личности политического лидера, существует и другая направленность. Характер взаимоотношений кандидата и избирателя в сюжетах сходен с принципом товарно-денежных отношений. Персонаж-избиратель отдает свой голос в обмен на то, что его потребности будут удовлетворены кандидатом:

«— Колобок-Колобок, голосуй за меня! Будешь жить припеваючи, я тебя медом снабжать буду, защиту гарантирую, — сказал Медведь».

— Я подумую, — сказал Колобок и покатился дальше».

При этом кандидат-победитель зачастую не выполняет своих обещаний.

Проявление личностных качеств во взаимоотношениях кандидата с противниками

Если рассматривать характер отношений кандидата-победителя с конкурентами, то отметим достаточное число сюжетов, упоминающих ситуации сговора политических соперников между собой. В подобных случаях один из кандидатов, ведомый скорее мотивом достижения, соглашался с номинальной лидерской ролью: ««Я хочу тебе предложить такое — я у власти, а ты моя «правая рука». Вожаком бараны будут видеть тебя, а я буду издавать указы!», — сказал Волк. Так как Баран хотел быть вожаком, он согласился. Главное для него был статус». Своим поступком он полностью лишил себя и минимального шанса стать полноправным правителем в глазах респондента. Важным нюансом является то, что для кандидата-победителя сговор не является самоцелью, он лишь форма обмана соперника, способ отвлечения внимания. Впоследствии договоренности всегда нарушаются.

В процессе политической конкуренции кандидатов достаточно часто встречались примеры использования насилия к сопернику, причем наряду с прямым столкновением скрытые формы борьбы считаются респондентами приемлемыми: «Обитатели джунглей оказались свидетелями не только побоищ, но и подлых укусов исподтишка». В продолжение темы скрытых форм противостояний выделим примеры использования кандидатом-победителем в сюжете тактики стравливания кандидатов-противников между собою:

Конструирование сказочных сюжетов как метод определения факторов электоральной привлекательности кандидатов

« — Все пошло не так! Нас предали! Накажем предателей и спасемся сами! — пискнул Мышонок.

— Да! — пищали Серые Мыши, они были напуганы предстоящей встречей со змеями, разозлены на Пятнистых. Они не хотели умирать. Все помчались в отнорок и кинулись на Пятнистых. Главного Пятнистого Мыша растерзали первым...».

Обвинения соперника в предательстве являются нередким приемом персонажей-кандидатов: «На трон претендовали два волка. Каждый из них собрал своих сторонников и начал „толкать“ свою речь. Все дошло до того, что они начали обвинять в смерти прежнего царя друг друга». Вероятно, размывание морально-нравственного ядра образа, по мнению респондентов, для политика наиболее опасно. В сюжетах моральная привлекательность кандидата-победителя не всегда очевидна, но антиидеального правителя всегда сопровождает моральная непривлекательность. Предательство выражает крайнюю степень этой непривлекательности, так что в сюжете логично приписывание предательства проигрывающим кандидатам.

Механизм «назначения предателей» в той же мере, что и встраивание в сюжет активно действующего или даже пассивного врага, ярко иллюстрирует отношение россиян к миру политическому не как к пространству диалога, а скорее как к арене борьбы сил «добра» и «зла». Интересно то, что способность идти на сговор с врагом, с последующим его предательством характерна не только кандидатам проигравшим, но и кандидатам-победителям. В отличие от уже воцарившегося идеального правителя, способного сотворить чудо, кандидат-победитель действует в «реальной» сказочной ситуации, которую респондент окрашивает в тона разной степени «политической мрачности». Имея лишь отдельные потенции на сакральную функцию, персонаж вынужден использовать весь свой профессионально-деловой потенциал и нередко в итоге в ход идут подкуп, манипуляции и обман.

Выводы

1 В условиях социально-политического кризиса и политической напряженности россияне ожидают от выборов повышенной конфликтности, конкурентной борьбы вплоть до идеологического разлома и дихотомии «добро — зло». Часто они неосознанно стремятся к мифологизированным кандидатам и конструируют в сказочных сюжетах подобных персонажей. Изучая баланс отношений между управляющими и управляемыми в сюжетах, обратим внимание на то, что описание традиционно-культурного поля взаимодействий между различными сторонами публично-властных отношений характерно для сюжетов, где высшая власть принадлежит единовластному правителю, сочетающему в себе функции военачальника и духовного вождя. Для взаимоотношений власти общества здесь характерен ярко выраженный патернализм.

В представлении россиян потенциальный кандидат-победитель в кризисной общественной ситуации в большей степени должен проявить себя в качестве «хозяина», гаранта гармоничного существования коллектива. При внутренних общественных конфликтах правитель должен стать «отцом» народа, прекратить раздоры, указав каждой группе интересов или личности свои роль и место в структуре общества. Этим он обеспечивает стабильность иерархии и социальной стратификации социума. Широкий спектр проблем общественных состояний, выступающих в роли предпосылок выборной ситуации, свидетельствует о восприятии респондентами института выборов, в первую очередь, как механизма экстренного реагирования на кризисную ситуацию.

2. Россияне не идеализируют образ кандидата-победителя. Персонажам-победителям в сюжетах приписывали и недостатки личностных качеств. Их компенсация возможна, по мнению респондентов, правильно подобранной командой. Введение во многие сюжеты персонажа «Волшеб-

Тема номера: «Политические выборы в России и за рубежом»

ный помощник» было вызвано не только стилистической традицией метода, но и значимостью в наши дни ролей советника, политического консультанта. Типичными недостатками в целом привлекательного персонажа победителя на выборах были недостаточная коммуникация кандидата с избирателями, отсутствие харизмы. Вероятно, этих же качеств часто не хватает и современным политикам в глазах россиян. Важным является то, что возможность компенсации личных недостатков кандидата существовала в сюжетах лишь при условии морально-этической привлекательности кандидата и мотивационного профиля «власть нужна ради дела».

Избиратели готовы к неблагоприятным поступкам морально-привлекательного кандидата — потенциального победителя, объясняя его поступки внешними обстоятельствами, спецификой избирательной кампании.

3. В представлениях россиян в условиях активной политической конкуренции, в ходе предвыборной гонки кандидаты стремятся ограничить вмешательство избирателей в их соперничество. Совместно они вырабатывают правила игры и не всегда знакомят общественность с ними, стремясь изолировать сферу противостояния, разобравшись между собой самостоятельно. При вышеупомянутом стремлении политических соперников к изоляции в ходе противоборства и факте выстраивания вертикали государственной власти сказочные сюжеты, посвященные выборам, описывают тенденцию к расширению политического пространства за счет увеличения числа политических субъектов, включенных в избирательный процесс.

4. Анализ динамики образов персонажей в сюжетах позволил утверждать, что избиратели учитывают важность левых характеристик действующих по-

литиков. Выявление постоянных инвариантов, наличествующих в сюжетах и не исчезающих из нашего поля зрения при переходе от сюжета к сюжету, позволило говорить об отчетливой тенденции трансформации образа кандидата-победителя в избирательной ситуации. Еще в завязке он, как правило, отличается сильной мотивацией (вне зависимости от ее нравственной специфики), высокой степенью активности и инициативы. В ходе действия кандидат улучшает свои коммуникативные навыки, копит силу и, победив в схватке, воцаряется. Затем происходит резкое снижение показателей активности. Правитель переносится либо в ранг идеального повелителя, отличающегося устойчивым морально-нравственным ядром, идеологической статичностью и пассивностью, либо его образ трансформируется в процессе узурпации политической власти.

В описании поведенческих моделей кандидатов-персонажей, характеристик социума и избирательных кампаний наблюдаются отчетливые аллюзии к российской политической действительности. Проведенный анализ сказочных сюжетов позволил выделить основные характеристики образа кандидата-победителя в избирательной кампании. Можно сделать вывод о том, что электоральная привлекательность политика зависит не только от представлений избирателя о его личностном потенциале, но и от понимания и трактовки им особенностей избирательной ситуации. Поэтому важным для нас является и то, что в рамках исследования появилась возможность сделать ряд выводов об отношении россиян к вопросам политического участия, представительства, взаимосвязи власти и общества, рассмотреть специфику восприятия респондентами современного российского избирательного процесса.

Литература

1. Президент по выбору: моделирование желаемого будущего / А. Г. Асмолов, И. Березин, А. Борисов и др. — Институт социальных связей Москва, 2000. — 189 с.

Конструирование сказочных сюжетов как метод определения факторов электоральной привлекательности кандидатов

2. Владыкина И. К., Плесовских С. Н. Конструирование сказочных сюжетов как метод выявления прототипа идеального лидера среди молодежи // Вестник МГУ. Серия 12. Политические науки. — № 5. — М., 2000. — С. 98–103.
3. Пропп В. Я. Морфология волшебной сказки. — М.: Лабиринт, 2001. — 144 с.
4. Психология политического восприятия в современной России / Е. Б. Шестопал. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОСПЭН), 2012. — 432 с.
5. Радкевич С., Тарасевич А. Образ. Символ. Миф. Еще раз к вопросу о парадигме труда пиарщиков // Политический маркетинг. — 2013. — № 2. — С. 18–19.