

## ОБРАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В.В. ПУТИНА В СОЗНАНИИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН

---

### Аннотация

В статье представлен анализ образа российского президента В.В. Путина. В рамках политико-психологического подхода восприятие политика рассматривается на рациональном и бессознательном уровнях с учетом различных факторов объектного и субъектного характера.

Основываясь на эмпирических данных, автор заключает, что на обоих уровнях восприятия В.В. Путин представляется гражданам как сильный, активный и привлекательный политик. В мотивационном профиле его образа преобладают мотивы дела и власти.

В последние годы образ В.В. Путина все больше приобретает символический характер. Он рассматривается гражданами как национальный лидер, с которым они отождествляют власть и государство. После Крымской весны 2014 г. на восприятие президента значительное влияние оказывает внешнеполитический контекст.

**Ключевые слова:** президент, В.В. Путин, политическое восприятие, политический образ, массовое сознание, политическая психология.

---

### Автор

#### Селезнёва Антонина Владимировна

Доктор политических наук,  
доцент кафедры социологии и психологии политики  
факультета политологии  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
(Москва, Россия)



**В**ладимир Владимирович Путин — ключевая фигура на российской политической сцене на протяжении последних 18 лет. И дело даже не в том, что он занимает пост президента уже четвертый срок. В соответствии с традицией нашей политической культуры он является олицетворением всей власти в стране: восприятие гражданами власти определяется формулой «власть — это Путин» [7]. Именно на него граждане возлагают свои надежды, от него ждут защиты и решения насущных проблем. Недаром год от года растет количество обращений на Прямую линию с президентом: в 2017 г. их было 33,3 тыс., что на 63% больше, чем годом ранее [3].

В отношении В.В. Путина давно утвердился термин «тефлоновый президент», что подразумевает не-

восприимчивость массового сознания к любой негативной информации, касающейся его. Так ли это на самом деле? Как воспринимают В.В. Путина российские граждане сегодня, и чем это обусловлено? Ответам на эти вопросы и посвящена данная статья.

### Вводные теоретико-методологические замечания

Теоретической основой изучения образов президентов в рамках политико-психологического подхода является теория политического восприятия. Формирование политических образов в сознании личности происходит посредством психологического механизма политического восприятия (перцепции), который предполагает когнитивную работу с информацией об объекте воспри-

ятия. Образ президента, как и любой психологический образ, представляет собой отражение реальных характеристик объекта восприятия (конкретного политика), а также проекцию ожиданий субъектов восприятия — российских граждан [9. — С. 12].

В соответствии с политико-психологическим подходом политическое восприятие детерминируется рядом факторов: политической культурой и событийным фоном, особенностями воспринимаемых политических объектов (государства, власти, политической системы, лидеров), социально-демографическими характеристиками и психологическими особенностями граждан как воспринимающих субъектов [6. — С. 20].

Исследовательская стратегия предполагает анализ основных компонентов и параметров образа политика на рациональном и бессознательном уровнях восприятия. В первом случае выявляется его узнаваемость и одобрение политических взглядов, мотивационный профиль образа, параметры силы, привлекательности, активности. Привлекательность, сила и активность политика на бессознательном уровне восприятия определяются на основе ассоциаций с животными, цветами и запахами, которые возникают у респондентов [4].

Объектом анализа в рамках данной статьи является образ В.В. Путина, существующий в сознании граждан в 2016–2018 гг. Анализ восприятия этого политика в более ранние президентские сроки или в период премьерства представлен в работах коллег [8; 10]. Предметом нашего анализа является не только сам образ В.В. Путина в его структурно-содержательной целостности, смысловом и символическом наполнении. Нас интересуют также особенности восприятия российского президента, отражающие определенные тренды массового сознания. В данном случае нам интересны сами закономерности восприятия. Кроме того, важно

понимать, чем они обусловлены — личностными особенностями политика или ролевыми характеристиками президентской позиции, политико-культурными традициями или текущими событиями, психологическим состоянием общества или информационным фоном политических процессов.

Эмпирическую базу анализа составили данные, собранные в рамках лонгитюдного научно-исследовательского проекта кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ «Образы власти и лидеров в современной России» с помощью метода фокусированного интервью и ассоциативных методик в 2016–2018 гг. За этот период было проведено 4 замера и собрано в общей сложности 580 интервью. Кроме того, для выявления закономерностей восприятия были использованы данные по образу В.В. Путина, начиная с 2000 г.

## Результаты исследования

### *Рациональный уровень восприятия*

Вторая половина третьего президентского срока В.В. Путина характеризуется тенденцией к некоторому снижению одобрения его политических взглядов (табл. 1). Патриотическая эйфория на фоне присоединения Крыма постепенно стала утихать, и граждане вновь стали обращать внимание на внутривнутриполитические проблемы: *«Внешнеполитические взгляды я полностью*

**Таблица 1. Одобрение политических взглядов В.В. Путина**

	Апрель 2016	Октябрь 2016	Октябрь 2017	Февраль 2018
Да	62	60,9	56,5	60
Нет	12	11,9	12,2	19
Частично	21	20,6	28,6	16

одобряю, потому что я считаю, что он отстаивает интересы нашей страны очень активно. Внутриполитические я считаю недостаточно приемлемыми для меня, со многими я не согласна».

В феврале 2018 г. показатель одобрения политических взглядов В.В. Путина немного выправился, что в целом объясняется фактором президентских выборов. Избирательная кампания в целом, то есть процесс выдвижения кандидатов, агитации, голосования и подведения итогов, а также общий социально-экономический, политический и психологический фон их проведения, оказывают значительное влияние на образ политика. Так, в период президентских выборов 2012 г., которые проходили на волне подъема протестной активности и поляризации населения по принципу «власть — оппозиция», политические взгляды В.В. Путина одобряли 38% наших респондентов. Выборы 2018 г. проводились в ситуации социальной консолидации и политической инертности общества, среди кандидатов в президенты у политика не было реальных соперников, поэтому граждане отдали ему свои голоса.

Таким образом, мы фиксируем две закономерности восприятия В.В. Путина. С одной стороны, после 2014 г., когда одобрение его политических взглядов за весь период наших наблюдений достигло своего максимума (71,1%), постепенно происходит снижение этого показателя. С другой стороны, В.В. Путин продолжает оставаться самым узнаваемым и популярным политиком для российских граждан.

### **Мотивационный профиль образа**

В мотивационном профиле образа В.В. Путина в данный период просматриваются две тенденции. Во-первых, превалирующим является мотив «власть ради дела». Респонденты проецируют данный мотив, прежде всего, в сферу решения внешнеполитических

задач, связанных с укреплением места России в мире и возвращения ей статуса великой державы: «Потому что он болеет за свою страну, является патриотом, делает много, чтобы Россия стала могучей державой».

Внутриполитические вопросы в интерпретации данного мотива в ответах респондентов встречаются достаточно редко.

**Таблица 2. Мотивационный профиль образа В.В. Путина**

	Апрель 2016	Октябрь 2016	Октябрь 2017	Февраль 2018
Ради денег	12	16,3	12,9	14
Ради дела	42	47,8	53,7	47
Ради амбиций	16	8,7	12,9	4
Ради власти	12	21,7	38,1	21
Власть не нужна	0	8,7	4,1	10

Во-вторых, в мотивационном профиле усилился мотив «власть ради власти»: за полтора года этот показатель вырос более чем в три раза — с 12% в апреле 2016 г. до 38,1% в октябре 2017 г. И хотя к февралю 2018 г. количественное выражение данного мотива снижается, он продолжает оставаться вторым по значимости. Интерпретация данного мотива в ответах респондентов имеет два основных аспекта. Первый можно обозначить формулами «власть как наркотик» или «власть как привычка»:

*«Власть сладкая вещь. От нее никто не отказывается. А Путин — человек, который любит власть, любит властвовать».*

*«Сначала это было обычное стремление изменить Россию, однако сейчас это превратилось в привычку».*

Второй аспект интерпретации мотива власти в ответах респондентов вы-

ражается в том, что в их представлении В.В. Путин продолжает сосредотачивать власть в своих руках от невозможности передать ее кому-то другому:

*«Я думаю, что он уже не может отказаться от власти, ему не дадут отказаться от власти. Потому что он часть этой системы».*

*«Ему просто нет альтернативы. Он сам это понимает, поэтому держит Россию в руках».*

И еще один интересный момент. В этот период впервые за всю историю наших наблюдений за образом В.В. Путина мотив «власть ради амбиций» достигает своего минимума (4%) и интерпретируется гражданами как желание политика «вписать себя в историю».

#### **Параметр привлекательности**

В рассматриваемый период продолжается отмеченная нами ранее тенденция положительного восприятия внешности В.В. Путина как неотъемлемого элемента его образа. Респонденты отмечают, что политик *«хорошо выглядит для своего возраста»*, находится в хорошей физической форме, подтянут, ведет здоровый образ жизни, занимается спортом.

В 2016–2017 гг. просматривается тенденция возрастания привлекательности психологических характеристик В.В. Путина. Граждане отмечают его целеустремленность, волевые качества, самообладание, ум, сдержанность, решительность, твердость характера, хладнокровие. Граждан привлекает наличие у политика харизмы: *«...больше всего мне нравится харизматичность Владимира Владимировича, это одно из важнейших качеств для политика, да и для мужчины вообще».* Людям очень импонируют коммуникативные способности Президента, его ораторское мастерство и чувство юмора:

*«Хороший оратор, умный, остр на язык».*

*«Он уверен в себе, отличный оратор, спокойно может дискутировать на любые темы».*

*«Человек, который не читает по бумаге, но на любой вопрос при этом у него всегда готов ответ».*

**Таблица 3. Привлекательность В.В. Путина на рациональном уровне восприятия**

	Апрель 2016	Октябрь 2016	Октябрь 2017	Февраль 2018
Внешние	27	12	17,7	18
Психологические	33	42,3	56,5	40
Моральные	8	19,6	18,4	19
Политические и деловые	53	54,3	74,1	58
Ничего не нравится	5	7,6	8,8	7

В рассматриваемый период высока привлекательность политических и деловых качеств В.В. Путина. Граждане обращают внимание на его компетентность (*«разбирается во всем — от хоккея до политики»*), самостоятельность в принятии решений, последовательность действий (*«умение не отступать от определенных позиций»*). При этом положительные оценки деятельности Президента связаны преимущественно с укреплением внешнеполитического положения страны.

Непривлекательность в образе В.В. Путина выражается в трех основных аспектах.

Во-первых, гражданам не нравится отсутствие семьи у Президента, закрытость информации о его личной жизни: *«...мне не нравится закрытость семейной жизни и непубличность членов семьи, поскольку, например, в Российской Империи цесаревичи росли на глазах у людей и готовили себя к большим государственным делам».*

Во-вторых, негативно воспринимаются отношения В.В. Путина с окружением. Его обвиняют в нетребователь-

ности к подчиненным, лояльности к коррупционерам самого высокого уровня:

*«Он держит на близком расстоянии тех людей, по которым давно плачет тюрьма».*

*«Я считаю, что он слишком мягкий, надо быть суровее к своим подчиненным, к тем, кто ворует».*

В-третьих, наиболее негативно воспринимается россиянами уклон президента в сторону решения внешнеполитических задач и недостаточное внимание к внутренним проблемам:

*«Внутренняя политика у него хромает, например, проблемы с пенсиями, экономикой, производством».*

*«Он закрывает глаза на многие внутренние проблемы, слабо пытается улучшить экономику».*

**Параметр силы** в образе В.В. Путина выражен достаточно явно. Сила как обязательная характеристика политического лидера доминирует в восприятии президента. В последние

годы не наблюдается единой тенденции в изменении ее показателей: в апреле 2016 г. сила нравилась 69% наших респондентов, а в октябре 2017 г. — только 37,4% опрошенных, а в феврале 2018 г. — 53% граждан. Думается, что существует некоторая двойственность в оценке силы в образе В.В. Путина: с одной стороны, у граждан есть запрос на сильного лидера, который сможет сделать сильной страну, а с другой стороны — в отношении внутренней политики проявления силы ассоциируются скорее с жесткостью (или даже жестокостью), авторитарностью.

**Параметр активности** в образе национального лидера также традиционно имеет высокие показатели. Но показатели активности в последние годы снижаются: с 70% в апреле 2016 г. до 51% в феврале 2018 г. Судя по ответам респондентов на открытые вопросы, в оценке активности президента также нет однозначности: гражданам

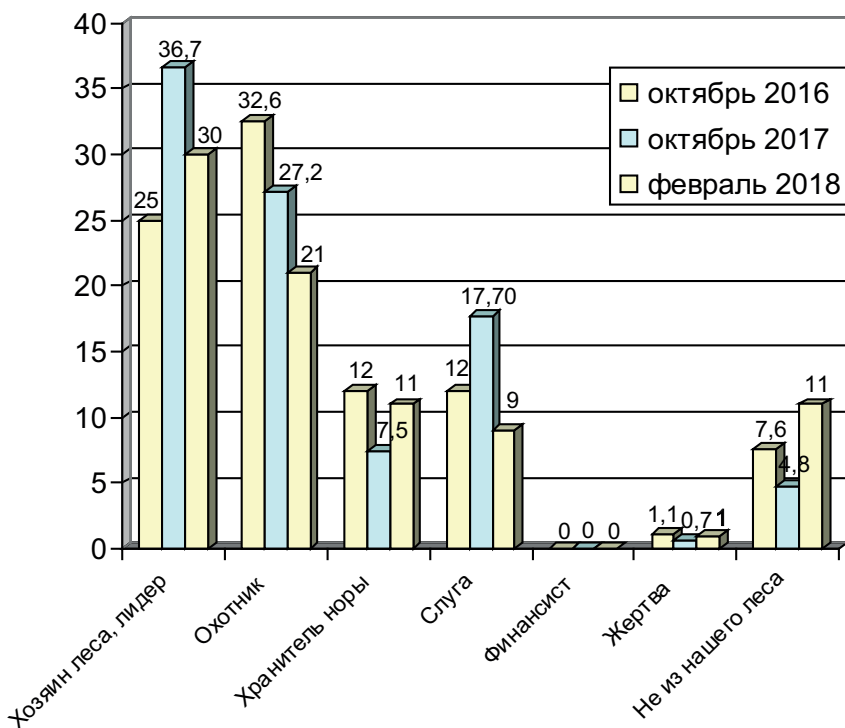


Рисунок 1. Статусно-ролевые позиции ассоциируемых животных в образе В.В. Путина

нравится его внешнеполитическая активность, но не очень импонирует внутривнутриполитическая деятельность в режиме ручного управления страной, которая не приводит к существенным изменениям жизни людей в лучшую сторону.

### **Бессознательный уровень восприятия**

На бессознательном уровне В.В. Путин воспринимается как привлекательный, сильный и активный политик.

Он устойчиво ассоциируется с крупными (62,6%), сильными (70,1%) и агрессивными (65,3%) животными: медведем, тигром, волком, лисой, собакой (ротвейлером, овчаркой, бульдогом). Лидерский потенциал Президента, его активно-агрессивное поведение подтверждаются также данными о распределении статусно-ролевых позиций ассоциируемых животных: в них преобладают роли «хозяина леса, лидера» и «охотника».

Цветовой тест показывает, что В.В. Путин ассоциируется с темными и холодными цветами. По параметру яркости соотношение ассоциаций с яркими и тусклыми цветами примерно равное. Это связано с тем, что при неброской внешности и сдержанном поведении политик совершает активные и запоминающиеся действия.

В.В. Путин ассоциируется у граждан с приятными и маскулинными запахами. В ответах респондентов 2016–2017 гг. преобладают ассоциации с запахами дорогого мужского одеколона (туалетной воды), хвойными запахами.

### **Особенности восприятия В.В. Путина**

В.В. Путин — самый известный политик в нашей стране. Он единственный, кто по нашим данным, имеет стопроцентную узнаваемость с 2001 г. Наблюдение за его образом на протяжении восемнадцати лет позволяет

выделить некоторые закономерности его восприятия массовым сознанием.

Во-первых, стержневыми в образе В.В. Путина являются показатели привлекательности (или непривлекательности) по параметрам «психологические черты», «политические и деловые качества». Именно по этим характеристикам определяется отношение граждан к этому политику. Он может стареть и меняться внешне (хотя граждане по-прежнему отмечают, что он молод, здоров и подтянут), он может разводиться и снова жениться, если захочет (люди отметили его развод с женой, но как-то по ходу, вскользь), это не является определяющим для его восприятия. А вот его поведение с подчиненными и политическими оппонентами, его решения и действия во внутренней и внешней политике оцениваются гражданами в первую очередь. И пусть эти оценки скачут порой, как кардиограмма, — от крайне позитивных до резко негативных, именно они являются центральным элементом образа В.В. Путина, вокруг которого выстраиваются все остальные составляющие.

Во-вторых, нахождение В.В. Путина в роли премьер-министра в 2008–2012 гг., конечно, повлияло на его образ, но не радикально. Официальный статус второго лица в государстве позволил выйти на первый план личностным качествам, лидерскому потенциалу и символическим аспектам. Увеличились параметры силы и привлекательности его образа [8]. В целом в восприятии В.В. Путина мы не зафиксировали ничего неожиданного. Впоследствии он уверенно выиграл президентскую гонку и окончательно укрепил свой статус национального лидера в связи с присоединением Крыма.

В-третьих, образ В.В. Путина в последнее десятилетие приобретает символический смысл. Он, несомненно, воспринимается как национальный лидер, олицетворяя собой не только

власть и политику, но и страну в целом. Свидетельством этого является постепенное увеличение количества ассоциаций с медведем среди прочих животных. Если в первый президентский срок в ассоциативном ряду в единичных случаях встречается мишка (маленький, неопытный, несамостоятельный), то в последние пару лет около трети граждан устойчиво отождествляют президента с медведем. Кроме того, в ассоциациях с цветом появляется триколор — цвет государственного флага России. Ни один политик за все годы наших наблюдений не вызывал таких ассоциаций, да и сам В.В. Путин раньше тоже. А в последние годы — после присоединения Крыма — в ассоциативном ряду присутствует сочетание сине-бело-красного цветов. Это говорит о том, что образ В.В. Путина как национального лидера символичен, содержит мифологические и героические характеристики. Граждане верят ему, готовы идти за ним, ждут от него заступничества и помощи. Проявлений этого в реальном политическом процессе огромное множество — от обращений на Прямую линию до голосования на президентских выборах.

### Вместо заключения

Подводя итоги наших размышлений и опираясь на положения теории политического восприятия, можно сформулировать ряд общих выводов.

Первое. В.В. Путин задал вектор восприятия всех президентов в нашей стране: образ каждого последующего выстраивается (путем «отстройки» или «подстройки») в соответствии с тем, каким был образ предыдущего руководителя страны. Так, сам В.В. Путин, «будучи преемником Ельцина, воплощал его полную противоположность» [8. — С. 70] и по возрасту, и по состоянию здоровья, и по политическому багажу

и моральному облику. То есть формирование образа «Путина-президента» осуществлялось путем «отстройки» от образа «Ельцина-президента». Д.А. Медведев, напротив, воспринимался как последователь и продолжатель линии своего предшественника, то есть его образ «подстраивался» по образ В.В. Путина.

Второе. Результаты наших исследований позволяют утверждать, что для российских граждан президент — это сначала Личность, а уже потом — Роль. Именно личность политика, наличие лидерского потенциала и политической воли, коммуникативных и профессиональных компетенций обуславливают его восприятие как президента. Масштаб личности В.В. Путина, его самостоятельность, определенная жесткость, сдержанность и уверенность в себе — вот ключевые личностно-психологические характеристики, которые высоко оценивают граждане.

Третье. Основным фактором, влияющим на образ В.В. Путина в последнее десятилетие, является внешнеполитический контекст. Присоединение Крыма, конфликт с Украиной, обострение отношений с западными странами и США существенно повлияли на образ президента, сделав его еще более привлекательным, сильным и активным в глазах граждан. При этом нельзя сказать, что отдельные события внутри страны и политический процесс в целом не влияют на восприятие В.В. Путина. Они влияют, но в значительно меньшей степени. Кроме того, если внешнеполитический контекст обусловил рост позитивных оценок в образе политика, то внутривнутриполитический — стимулировал увеличение критики и недовольства (следует напомнить, что в 2000-е гг. граждане, наоборот, позитивно воспринимали его действия по наведению порядка внутри страны).

## Литература

1. Владимир Путин: три года после выборов–2012, пятнадцать лет во главе России. Пресс-выпуск ВЦИОМ № 2792 от 13 марта 2015 г. — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=586>.
2. Доверие политикам. Рейтинг ВЦИОМ. — Режим доступа: [https://wciom.ru/news/ratings/doverie\\_politikam/](https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/).
3. Достучаться до Кремля: на кого россияне жалуются президенту. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/06/06/2018/5b154f519a794734260bbdca>.
4. *Зверев А.Л., Палитай И.С., Смутькина Н.В., Рогозарь А.И.* Особенности политического восприятия в современных российских условиях // Полис. Политические исследования. — 2016. — № 3. — С. 40–54.
5. Образы российской власти: от Ельцина до Путина / Под ред. Е.Б. Шестопа. — М.: РОССПЭН, 2009. — 416 с.
6. Психология политического восприятия в современной России / Под ред. Е.Б. Шестопа. — М.: РОССПЭН, 2012. — 423 с.
7. Путин 3.0: общество и власть в новейшей истории России / Под ред. Е.Б. Шестопа. — М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015. — 420 с.
8. *Шестопа Е.Б.* Восприятие В.В. Путина российскими гражданами: 15 лет пребывания у власти // Полис. Политические исследования. — 2015. — № 6. — С. 68–80.
9. *Шестопа Е.Б.* Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций, лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопа. — М.: Аспект Пресс, 2008. — С. 8–24.
10. *Шестопа Е.Б., Пищева Т.Н., Гикавый Е.М., Зорин В.А.* Образ В.В. Путина в сознании российских граждан // Полис. Политические исследования. — 2004. — № 3. — С. 6–21.